



Ogólna Polityka Prywatności GfK Polonia, wersja 1.00

Ostatnia modyfikacja: 2018.01.10

1 O nas

„My”, GfK Polonia sp. z o.o., adres: ul. Ludna 2, 00-406 Warszawa, KRS 0000163116 („GfK”) jesteśmy podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych uzyskiwanych od użytkowników lub na ich temat. Na przykład gromadzimy dane osobowe użytkowników w związku z ich uczestnictwem w badaniach rynkowych, utrzymywaniem relacji biznesowych, odwiedzaniem naszej strony internetowej lub wykorzystywaniem naszych aplikacji programistycznych. Ponieważ nasza siedziba znajduje się na terytorium Unii Europejskiej, przetwarzamy dane osobowe zgodnie z europejskimi przepisami w dziedzinie ochrony danych i innymi obowiązującymi regulacjami.

Jesteśmy firmą prowadzącą badania rynku, członkiem międzynarodowej organizacji ESOMAR opracowującej nowoczesne metody badań rynkowych. Przestrzegamy profesjonalnych standardów ustalanych przez ESOMAR dla członków. Jednocześnie chronimy prywatność uczestników prowadzonych przez nas badań.

2 Czym są dane osobowe?

Dane osobowe to informacje pozwalające na bezpośrednią lub pośrednią identyfikację osoby fizycznej („pośrednio”, czyli w połączeniu z innymi informacjami) w oparciu o elementy takie jak: imię i nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, nr tel. czy unikatowy identyfikator urządzenia.

3 Wykorzystywanie danych osobowych

Wykorzystujemy dane osobowe użytkowników w celach opisanych poniżej. Nie gromadzimy ani nie przetwarzamy większej ilości ani innych rodzajów danych osobowych niż te, które są niezbędne do realizacji określonych celów. Wykorzystujemy dane osobowe wyłącznie w myśl zapisów niniejszej Polityki Prywatności, chyba, że użytkownik wyraził odrębną zgodę na inne użytkowanie jego danych osobowych. Jeżeli będziemy planować wykorzystanie danych osobowych użytkownika przetwarzanych za jego zgodą w celach innych niż te określone w tejże zgodzie, poinformujemy o tym z odpowiednim wyprzedzeniem, po czym — jeśli użytkownik wyda stosowną zgodę — przystąpimy do przetwarzania danych w przedmiotowych innych celach.

1. Dane rejestracyjne i bezpośrednia komunikacja

Gromadzimy dane osobowe użytkowników w zakresie wielu usług. Są to dane takie jak: imię i nazwisko, adres pocztowy, nr telefonu czy adres e-mail („dane rejestracyjne”). Wykorzystujemy dane rejestracyjne do komunikacji z użytkownikami, przedstawienia oferty usługowej, naszych warunków i regulaminów. Wykorzystujemy także dane rejestracyjne i treść komunikacji do odpowiadania użytkownikom na pytania pojawiające się w czasie kontaktu.

2. Uczestnictwo w panelach

Jeśli chodzi o użytkowników biorących udział w panelach, to oprócz danych rejestracyjnych gromadzimy także inne potrzebne informacje, w tym dane osobowe. Tego typu dane gromadzimy:

- w trakcie prowadzonych ankiet, w trybie on-line, przez telefon lub podczas bezpośrednich spotkań,
- przy pomocy automatycznych metod zbierania danych bazujących na sprzęcie komputerowym i oprogramowaniu do śledzenia w sieci oraz z wykorzystaniem metod pomiarowych takich jak: aplikacje śledzące, dodatki do przeglądarek, liczniki TV, specjalne routery internetowe (chodzi o dane dotyczące wykorzystywania internetu, streamingu, platform mediów społecznościowych i innych [internetowych] kanałów medialnych oraz urządzeń cyfrowych użytkowników),
- wykorzystując informacje dostarczane przez użytkowników w ramach czynności partycypacyjnych (np. przy pomocy aplikacji lub urządzeń)

(łącznie: „dane panelowe”).

Dane panelowe są poddawane analizie i ewaluacji, następnie łączone z danymi panelowymi innych użytkowników i wykorzystywane do prowadzenia badań rynkowych. Szczegółowe informacje znajdują się w odpowiednich formularzach zgody stosowanych przy konkretnych badaniach rynkowych i w naszej polityce reklamowej (poniżej).

3. Sensic.net

Sensic.net („Sensic”) jest opartą na plikach *cookie* platformą śledzenia, przy pomocy której gromadzone są informacje dot. kontaktów reklamowych i wykorzystywania mediów streamingowych w związku z internetowymi panelami badań rynkowych, prowadzonymi przez GfK i usługodawców zewnętrznych, pełniąc jednocześnie rolę ogólnego miernika statystycznego niezwiązanego z konkretnymi panelami. GfK wykorzystuje dane osobowe zgromadzone lub otrzymane z platformy Sensic do analityki danych, badań marketingowych, studiów nad wpływem reklam i przy pomiarach liczby odbiorców. Pliki *cookie* Sensic nie są wykorzystywane w bezpośrednich reklamach kierowanych do uczestników badań. Dalsze informacje dot. Sensic.net znajdują się na stronie <http://sensic.net/>

4. Wykorzystywanie danych klientów w celach reklamowych

Mając na względzie ciągłą poprawę usług, przesyłamy użytkownikom komunikaty marketingowe drogą mailową. Są one związane z prowadzoną przez nas działalnością, która może być interesująca dla danego użytkownika. Aktualizując swoje preferencje e-mail, można w dowolnej chwili wybrać rodzaje komunikatów, które mają być przesyłane. W każdej chwili można również zrezygnować z ich otrzymywania.

- **Zgoda:** Nie będziemy wykorzystywać danych osobowych użytkownika w celach reklamowych, jeśli wcześniej nie dostaniemy od niego wyraźnej dobrowolnej zgody.
- Niemniej, jeśli chodzi o **istniejących klientów**, zastrzegamy sobie prawo do korzystania z ich adresów mailowych uzyskanych w kontekście relacji biznesowej w celu przekazywania materiałów marketingowych związanych z produktami i usługami

podobnymi to tych, którymi wcześniej wykazywał zainteresowanie. Klient może sprzeciwić się takiemu wykorzystywaniu danych w momencie ich gromadzenia i każdorazowo po wysłaniu wiadomości. Aby zrezygnować z marketingu e-mailowego, należy postępować zgodnie z instrukcją umieszczoną w otrzymanej wiadomości.

Pod żadnym pozorem nie wysyłamy reklam do uczestników projektów badania rynku.

5. Zobowiązania prawne i obrona prawna

Możemy być zobowiązani do wykorzystywania i archiwizacji danych osobowych w celach prawnych i związanych z przestrzeganiem obowiązujących przepisów — np. w celu zapobiegania przestępstwom, wykrywania ich, prowadzenia dochodzeń, przeciwdziałania utracie danych i oszustwom oraz zwalczania innych przejawów nadużywania naszych usług i systemów IT. Mamy również prawo do wykorzystywania danych osobowych użytkowników w celu wywiązania się z wewnętrznych i zewnętrznych wymogów kontrolnych, ochrony naszych uprawnień, zabezpieczenia naszej prywatności, zapewnienia bezpieczeństwa osobom i mieniu, bądź ochrony mienia innych osób.

6. Kontrola jakości realizowanych projektów badawczych

W trosce o wysoką jakość realizowanych przez nas projektów badawczych oraz w celu weryfikacji jakości pracy ankietatorów, za odpowiednią zgodą zbieramy dane kontaktowe respondentów biorących udział w badaniu, a w przypadku badań realizowanych przez studio CATI nagrywamy przebieg wywiadu. Dane te są wykorzystywane tylko i wyłącznie do wyżej wymienionego celu i po zakończeniu czynności kontrolnych dane te są niszczone.

7. Wykorzystanie strony głównej GfK (www.gfk.com)

Niniejsza Polityka Prywatności odnosi się również do wykorzystywania naszej strony internetowej www.gfk.com („strona”) odnośnie do następujących elementów związanych z prywatnością.

- **Pliki cookie:** na naszej stronie wykorzystywane są pliki cookie i inne technologie w celu zapewnienia jak najlepszej obsługi użytkownika i poprawy działania strony. Zależy nam, aby strona była przyjazna dla użytkownika i bezpieczna. Informacje szczegółowe znajdują się w naszej [Polityce dot. plików cookie](#).
- **Technologia Etracker:** nasza strona korzysta z technologii Etracker (www.etracker.de) do gromadzenia danych dot. zachowań gości. Dane są gromadzone anonimowo i wykorzystywane w celach marketingowo-optymalizacyjnych. Wszystkie dane gości są zapisywane przy pomocy anonimowego ID użytkownika, by wygenerować profil użytkownika. W tym celu mogą być wykorzystywane pliki cookie. Dzięki plikom cookie można rozpoznać przeglądarkę gościa. Dane gromadzone w technologii Etracker nie są wykorzystywane do identyfikacji konkretnych osób ani łączone z danymi osobowymi posiadaczy

pseudonimów, chyba, że dana osoba wyraziła wcześniej odrębną zgodę. Użytkownik może w każdej chwili zabronić gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania jego danych osobowych, korzystając z łącza: [Brak zgody na gromadzenie danych](#).

- **HubSpot:** na niektórych częściach naszej strony wykorzystujemy mechanizm HubSpot (www.hubspot.com) do personalizacji działań w obrębie witryny. HubSpot wykorzystuje pliki dziennika do usprawnienia działania usług GfK, utrzymania jakości usług oraz generowania ogólnych i anonimowych statystyk dot. użytkownika strony. Dane te mogą zostać powiązane z informacjami gromadzonymi automatycznie tylko wtedy, gdy użytkownik dobrowolnie przekaże nam dane umożliwiające identyfikację konkretnej osoby, takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania czy numer telefonu. HubSpot też wykorzystuje pliki *cookie* do personalizacji działań w internecie. Informacje szczegółowe znajdują się w naszej *Polityce dot. plików cookie* i narzędzia HubSpot. Z plików *cookie* HubSpot można zrezygnować na stronie: <http://we-online.sites.hubspot.com/opt-out>.
- **Strony internetowe stron trzecich:** aby pomóc gościom, na niniejszej stronie podano łącza do wielu witryn, które nie są z nami powiązane i pozostają poza naszą kontrolą. Opisane tu polityki i procedury nie znajdują zastosowania wobec tych witryn. Nie ponosimy odpowiedzialności za bezpieczeństwo i prywatność danych gromadzonych przez te strony trzecie. W celu uzyskania informacji o ich polityce prywatności zachęcamy do bezpośredniego kontaktu z tymi witrynami.

4 Pozyskiwanie danych z innych źródeł

Zdarza się, że gromadzimy dane osobowe użytkowników z innych źródeł niż sam użytkownik. Może się tak na przykład zdarzyć, gdy użytkownik zarejestrował się w firmie zajmującej się panelami badań rynkowych jako uczestnik, a my współpracujemy z tą firmą w zakresie doboru uczestników do naszych badań. W takiej sytuacji firma zajmująca się panelami — z zastrzeżeniem zapisów swojej polityki prywatności i zgody uczestnika na jej działania — przesyła nam dane osobowe użytkownika, tak, abyśmy mogli się z nim skontaktować. Jeśli firma zajmująca się panelami nie poinformuje użytkownika o przekazaniu nam jego danych osobowych, to my to zrobimy w ramach pierwszego kontaktu z użytkownikiem i przekazania stosownych informacji. Robimy to w ramach pierwszego kontaktu.

Gromadzimy dane osobowe z domen publicznych platform mediów społecznościowych wykorzystujących narzędzia analityczne stron trzecich, które — jak np. Brandwatch (www.brandwatch.com) — zajmują się archiwizacją danych z mediów społecznościowych publikowanych w otwartych profilach lub w kanałach mediów społecznościowych czy platform typu Facebook, Twitter lub Instagram. Szczegółowe informacje dot. gromadzenia i przetwarzania danych osobowych przez wymienione wyżej podmioty znajdują się w ich politykach prywatności. GfK wykorzystuje dane gromadzone na platformach mediów społecznościowych i z innych witryn w celu systematycznego dostarczania swoim klientom łącznych raportów i linków dotyczących informacji publicznych.

Poza tym gromadzimy niekiedy dane osobowe odnoszące się do ekspozycji uczestników projektów badań rynkowych na reklamy i treści medialne pochodzące z innych źródeł, takich jak sieci reklamowe, platformy mediów społecznościowych czy twórcy witryn i aplikacji mobilnych. W takim przypadku uzyskujemy najpierw zgodę uczestnika na pozyskanie danych, informując go o źródłach, z których uzyskujemy te dane. Są to dla nas dane drugorzędne, przy pomocy których wzbogacamy informacje gromadzone od uczestników prac panelowych z myślą o optymalnej obsłudze naszych klientów.

W przypadku gromadzenia danych osobowych użytkowników z innych źródeł staramy się dowiedzieć, czy dana firma skontaktowała się już z użytkownikiem celem powiadomienia go o transferze danych lub sami przekazujemy tę informację użytkownikowi w ramach pierwszego kontaktu, jednocześnie podając mu inne prawnie wymagane informacje.

5 Transfer danych osobowych

Wykorzystujemy dane osobowe użytkowników w celach opisanych poniżej i przekazujemy je tylko podmiotom wskazanym poniżej. GfK podejmuje wszelkie kroki służące zapewnieniu, iż dane osobowe użytkowników są przetwarzane, chronione i przekazywane zgodnie z prawem.

1. W obrębie Grupy GfK

GfK należy do „Grupy GfK”, organizacji o zasięgu globalnym, w skład której wchodzi wiele firm z Unii Europejskiej i spoza niej. Większość z nich znajduje się w posiadaniu GfK SE w Niemczech. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane spółkom powiązanym z Grupą GfK w celu przetwarzania i archiwizacji, przy czym Uczestnik uzyskuje dostęp do naszych usług, wsparcia serwisowego, może podejmować decyzje dot. usprawniania naszych usług, rozwoju treści i innych kwestii zgodnie z opisem w par. 3 niniejszej Polityki Prywatności. Nie ujawniamy danych osobowych Uczestników badań rynkowych stronom trzecim spoza Grupy GfK, jeśli Uczestnicy ci nie wyrazili wcześniej na to wyraźnej zgody.

2. Usługodawcy zewnętrzni

W razie potrzeby zlecamy innym firmom i osobom wykonanie w naszym imieniu określonych zadań związanych z naszymi usługami w ramach umów o przetwarzaniu danych. Możemy na przykład przekazać dane osobowe autoryzowanym agentom, wykonawcom lub partnerom celem zapewnienia hostingu naszych baz danych, świadczenia usług polegających na przetwarzaniu danych bądź przesłania Uczestnikom informacji, o które prosili, ewentualnie studiom telefonicznym w celu świadczenia usług wsparcia lub prowadzenia wywiadów w ramach prowadzonych projektów badań rynkowych. Dane udostępniane usługodawcom zewnętrznym są przekazywane wyłącznie w zakresie związanym z realizacją określonego celu. Usługodawcy ci nie mogą wykorzystywać otrzymanych od nas danych osobowych w żadnym innym celu, w szczególności dla własnych korzyści czy korzyści stron trzecich. Usługodawcy zewnętrzni GfK są kontraktowo zobowiązani do szanowania poufności danych osobowych Uczestników.

3. Zarządzanie relacjami z klientami (ang. *Customer Relationship Management, CRM*)

Dla celów CRM informacje kontaktowe naszych klientów, sprzedawców i partnerów kontraktowych, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu czy adres

zamieszkania, są przechowywane na serwerach HubSpot naszego partnera w USA. Zapisy naszej polityki w zakresie międzynarodowych transferów danych znajdują się w par. 6.

4. Przeniesienie aktywów

W przypadku reorganizacji, restrukturyzacji, fuzji lub sprzedaży albo innego przeniesienia aktywów (łącznie „przeniesienie aktywów”) możemy przekazywać informacje, w tym dane osobowe, w dopuszczalnej skali i w miarę potrzeb, pod warunkiem, że strona otrzymująca wyrazi zgodę na traktowanie danych osobowych Uczestników w sposób zgodny z obowiązującym prawem w zakresie ochrony danych. Zobowiązujemy się nadal chronić poufność danych osobowych oraz powiadamiać odpowiednich Uczestników w wypadku, gdy ich dane osobowe staną się przedmiotem innej polityki prywatności.

5. Organy administracji publicznej

Ujawniamy dane osobowe Uczestników organom administracji publicznej, jeśli wymagają tego obowiązujące przepisy. Np. GfK reaguje na wezwania sądów, organów ścigania, organów regulacyjnych i innych instytucji administracji publicznej, w tym organów spoza kraju zamieszkania Uczestnika.

6 Przekazywanie danych osobowych za granicę

W niektórych przypadkach konieczne będzie przesłanie danych osobowych Uczestnika do krajów spoza Unii Europejskiej (UE) i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), czyli do tzw. „państw trzecich”. Transfery tego typu mogą odnosić się do działań związanych z przetwarzaniem danych opisanych w par. 3 niniejszej Polityki Prywatności. Niniejsza Polityka Prywatności znajduje zastosowanie również w przypadku, gdy przesyłamy dane osobowe do państw trzecich, w których może obowiązywać innych poziom ochrony danych niż w kraju zamieszkania Uczestnika. W szczególności międzynarodowy transfer danych może mieć miejsce w następujących sytuacjach:

1. Podmioty prawne Grupy GfK

Podmioty prawne Grupy GfK spoza UE podpisały wewnątrzfirmowe umowy o ochronie danych zawierające standardowe zobowiązania umowne przyjęte przez Komisję Europejską z myślą o ochronie prywatności Uczestników i legitymizacji międzynarodowych transferów danych.

2. Pozostałe strony trzecie spoza UE/EOG

Transfer danych osobowych stronom trzecim spoza Grupy GfK odbywać się będzie po uprzednim powiadomieniu Uczestników i uzyskaniu (w razie konieczności) ich zgody. Transfer danych osobowych krajom innym niż te, w stosunku do których Komisja Europejska podjęła stosowną decyzję odnośnie do poziomu ochrony danych, zgodnie z wykazem na stronie:

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm

może mieć miejsce na podstawie porozumień kontraktowych zawierających standardowe zobowiązania umowne przyjęte przez Komisję Europejską lub inne odpowiednie środki zabezpieczające stosowane w myśl obowiązującego prawa. Nasz partner marketingowy, firma HubSpot, Inc. z siedzibą w Bostonie, w stanie Massachusetts, w USA, uczestniczy w

programie EU-US Privacy Shield Framework (www.privacyshield.gov/welcome) i wyraziła zgodę na przestrzeganie określonym w nim norm.

7 Przetwarzanie danych osobowych dzieci

GfK nie gromadzi ani nie przetwarza danych osobowych dzieci poniżej 16 roku życia, chyba że wyrażą na to zgodę rodzice zgodnie z obowiązującym prawem. Jeżeli stwierdzimy, iż nieumyślnie zgromadzono dane osobowe dziecka, zostaną one natychmiast usunięte.

8 Przetwarzanie danych wrażliwych

Może się zdarzyć, że przetwarzamy specjalne kategorie danych osobowych dot. Uczestników („dane wrażliwe”). Dane wrażliwe odnoszą się do danych osobowych dotyczących rasy, pochodzenia etnicznego, opinii politycznych, przekonań religijnych i filozoficznych, członkostwa w związkach zawodowych, kwestii genetycznych i biometrycznych umożliwiających identyfikację konkretnej osoby fizycznej, stanu zdrowia i preferencji seksualnych. Możemy np. przetwarzać dane wrażliwe, które Uczestnik wyraźnie podał do publicznej wiadomości. Możemy także przetwarzać dane wrażliwe, jeśli ma to związek z ustanowieniem, wykorzystaniem bądź obroną roszczeń prawnych. Możemy ponadto przetwarzać dane wrażliwe Uczestników, którzy dobrowolnie wyrazili wcześniej wyraźną i odrębną zgodę na ich przetwarzanie w konkretnym kontekście, np. w związku z uczestnictwem w badaniach rynkowych.

9 BEZPIECZEŃSTWO

GfK bardzo poważnie podchodzi do bezpieczeństwa danych. Stosujemy odpowiednie środki bezpieczeństwa i wdrażamy stosowne procedury fizyczne, elektroniczne i administracyjne mające na celu ochronę gromadzonych informacji przed przypadkowym lub bezprawnym zniszczeniem, utratą, modyfikacją, nieuprawnionym ujawnieniem, uzyskaniem dostępu do przekazywanych, archiwizowanych lub przetwarzanych danych osobowych. Nasze polityki i procedury dot. bezpieczeństwa informacji zostały dostosowane do powszechnie uznawanych norm międzynarodowych. Podlegają one regularnym przeglądom i aktualizacjom uwzględniającym potrzeby biznesowe, zmiany technologiczne i wymogi regulacyjne. Dostęp do danych osobowych Uczestników przysługuje wyłącznie pracownikom, usługodawcom i firmom z Grupy GfK, które mają biznesową potrzebę zapoznania się z tymi informacjami lub potrzebują ich w związku z wykonywanymi obowiązkami.

W przypadku naruszenia danych osobowych GfK stosuje odpowiednie przepisy dot. powiadamiania o takich naruszeniach.

10 Prawa Uczestnika

Każdy podmiot danych ma określone uprawnienia związane z gromadzonymi danymi osobowymi. Dotyczy to całego procesu przetwarzania danych opisanego w niniejszym paragrafie 3 niniejszej Polityki Prywatności. GfK szanuje prawa poszczególnych osób i odpowiednio podchodzi do problemów.

Na poniższym wykazie umieszczono informacje dotyczące praw Uczestników wynikających z przepisów o ochronie danych:

- **Prawo do wycofania zgody:** jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywa się w oparciu o zgodę użytkownika, może on ją wycofać w dowolnym momencie, stosując zapisy procedury opisane w odpowiednim formularzu zgody. Gwarantujemy możliwość wycofania zgody w taki sam sposób, w jaki została ona udzielona, np. drogą elektroniczną. Proszę zauważyć, że wycofanie zgody oznacza zakończenie udziału w Projekcie i utratę uprawnienia do uzyskania wszelkich nagród lub zachęt, jakie GfK może zaoferować Uczestnikom.
- **Prawo do korekty danych:** Uczestnik może otrzymać od nas korektę danych osobowych, które go dotyczą. Staramy się, aby dane osobowe Uczestników znajdujące się w naszym posiadaniu i wykorzystywane na bieżąco, były precyzyjne, kompletne, aktualne i oparte o najnowsze, dostępne informacje. W stosownych przypadkach zapewniamy dostęp do portali samoobsługowych, w których użytkownik może przeglądać i korygować swoje dane osobowe.
- **Prawo do ograniczenia przetwarzania danych:** Uczestnik może otrzymać od nas zapewnienie o ograniczeniu przetwarzania danych osobowych, które go dotyczą, jeżeli:
 - zakwestionuje dokładność tych informacji w okresie, w którym musimy zweryfikować ich stosowność,
 - przetwarzanie danych jest bezprawne, a Uczestnik złożył wniosek o ograniczenie zamiast wykasowania danych osobowych,
 - dane Uczestnika nie są już nam potrzebne, ale Uczestnik ich potrzebuje w związku z ustanowieniem, wykorzystaniem bądź zachowaniem roszczeń prawnych lub
 - Uczestnik nie zgadza się na przetwarzanie danych w momencie, kiedy sprawdzamy, czy nasze uprawnienia są nadrzędne wobec uprawnień Uczestnika.
- **Uprawnienia dostępowe:** Uczestnik może zwrócić się do nas z prośbą o podanie informacji na temat danych dotyczących Uczestnika znajdujących się w naszym posiadaniu, w tym informacji dot. kategorii danych osobowych znajdujących się w naszym posiadaniu lub pod naszą kontrolą, dotyczących tego, do czego te dane są wykorzystywane, gdzie je otrzymaliśmy (jeżeli nie bezpośrednio od Uczestnika) i komu zostały ujawnione (jeżeli dotyczy). Uczestnik może otrzymać od nas bezpłatnie jedną kopię danych osobowych, które go dotyczą. Zastrzegamy sobie prawo do nałożenia opłat za każdą kolejną wydaną kopię.
- **Prawo do przeniesienia danych:** na wniosek Uczestnika przekazujemy dane osobowe innemu administratorowi, jeśli jest to technicznie możliwe, pod warunkiem, że przetwarzanie odbywa się za zgodą Uczestnika lub jest niezbędne do realizacji umowy. Zamiast otrzymania kopii swoich danych osobowych, Uczestnik może wybrać opcję, w której przekazujemy jego dane innemu administratorowi wskazanemu bezpośrednio przez Uczestnika.
- **Prawo do wykasowania danych:** Uczestnik może otrzymać od nas zapewnienie o wykasowaniu danych osobowych, które go dotyczą, jeżeli
 - dane te nie są już potrzebne do realizacji celów, dla których zostały zgromadzone lub przetworzone;

- Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych (zob. poniżej) i decyduje się na skorzystanie z tego prawa;
- przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody Uczestnika, Uczestnik wycofał swoją zgodę i nie ma już podstaw prawnych uzasadniających przetwarzanie danych;
- przetwarzanie danych osobowych było niezgodne z prawem.

Przetwarzanie danych nie jest niezbędne:

- do uzyskania zgodności z obowiązkiem prawnym wymagającym od nas ich przetworzenia;
 - obowiązują, w szczególności, wymogi ustawowe dot. archiwizacji danych;
 - ma to związek z ustanowieniem, wykorzystaniem, bądź obroną roszczeń prawnych.
- **Prawo do wniesienia sprzeciwu:** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu — w dowolnym momencie — do przetwarzania danych osobowych Uczestnika ze względu na konkretną sytuację, pod warunkiem, że przetwarzanie danych nie odbywa się w oparciu o zgodę Uczestnika, ale w oparciu o nasz zgodny z prawem interes lub interes strony trzeciej. W takim przypadku przerywamy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, chyba że jesteśmy w stanie przedstawić przekonujące dowody prawne i wykazać interes nadrzędny odnoszący się do przetwarzania, ustalenia, wykorzystania lub ochrony roszczeń prawnych. Jeżeli Uczestnik sprzeciwi się przetwarzaniu danych, musi sprecyzować, czy chodzi mu o ich wykasowanie czy też o ograniczenie ich przetwarzania.
 - **Prawo do złożenia zażalenia:** w przypadku podejrzenia o naruszenie obowiązujących przepisów w dziedzinie ochrony danych Uczestnik może złożyć zażalenie na ręce organu nadzorującego ochronę danych w kraju zamieszkania lub w kraju, w którym wystąpiło domniemane naruszenie.

Uwaga

- **Okres:** postaramy się spełnić prośbę w ciągu 30 dni. Okres ten może jednak się wydłużyć ze względu na przyczyny związane z konkretnym uprawnieniem lub złożonością wniosku.
- **Ograniczenia dostępu:** w niektórych przypadkach nie możemy zapewnić Uczestnikowi dostępu do wszystkich lub części jego danych osobowych ze względu na zapisy ustawowe. W wypadku odmowy dostępu do danych podajemy jej przyczynę.
- **Brak możliwości identyfikacji:** w niektórych przypadkach nie jesteśmy w stanie sprawdzić danych osobowych Uczestników z powodu identyfikatorów podanych we wniosku. Oto dwie przykładowe sytuacje, w których nie możemy dokonać weryfikacji po otrzymaniu nazwiska i adresu e-mail Uczestnika:
 - dane uzyskano dzięki plikom *cookie* w przeglądarce — chyba, że Uczestnik wyraził zgodę na korzystanie z plików *cookie* w celach związanych z badaniami rynkowymi

jako członek panelu internetowego GfK albo Uczestnik jest nadal członkiem tego panelu w dniu złożenia wniosku;

- dane uzyskano z publicznych mediów społecznościowych lub Uczestnik zamieścił komentarz, używając pseudonimu, którego nie znamy.

W przypadku, gdy nie jesteśmy w stanie zidentyfikować Uczestnika jako podmiotu danych, nie możemy spełnić prośby Uczestnika o wykorzystanie przysługujących mu uprawnień zgodnie z zapisami niniejszego paragrafu — chyba, że otrzymamy dodatkowe informacje umożliwiające taką identyfikację.

- **Korzystanie z praw Uczestnika:** aby skorzystać z przysługujących uprawnień, prosimy o pisemny kontakt z działem Helpdesk zajmującym się prywatnością danych, np. w formie maila lub listu. Można też zwrócić się bezpośrednio do naszego inspektora bezpieczeństwa danych. Informacje kontaktowe umieszczono na końcu niniejszej Polityki Prywatności.

11 Przenoszenia danych osobowych Uczestnika/Użytkownika

W ujęciu ogólnym usuwamy dane osobowe Uczestników, jeśli nie są już potrzebne do realizacji celów, w których je zgromadzono. Niemniej wymogi ustawowe mogą nakazywać nam przechowywanie danych osobowych Uczestników przez dłuższy okres.

Poza tym nie usuwamy wszystkich danych osobowych Uczestników, którzy poprosili nas o niepodejmowanie prób kolejnego kontaktu z nimi w przyszłości. W tym celu GfK przechowuje rejestry z informacjami o osobach, które nie życzą sobie kontaktu z nami w przyszłości (np. poprzez masowe e-maile czy kampanie rekrutacyjne związane z projektami badań rynkowych). Uznajemy takie wnioski za zgodę na przechowywanie danych osobowych Uczestnika, chyba że otrzymamy od niego inne polecenie.

12 Zmiany w Polityce Prywatności

Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian, wyłącznie wedle własnego uznania, w podejmowanych przez nas działaniach związanych z zapewnieniem prywatności oraz do wprowadzania korekt do niniejszej Polityki Prywatności w dowolnym momencie. W związku z tym zachęcamy do regularnego przeglądu zapisów niniejszej Polityki Prywatności. Niniejsza Polityka Prywatności jest aktualna na dzień wskazany jako data „ostatniej modyfikacji” podana w górnej części strony. Zobowiązujemy się traktować dane osobowe użytkownika w sposób zgodny z Polityką Prywatności, w myśl której dane te zostały pozyskane, chyba, że otrzymamy od użytkownika zgodę na traktowanie ich w inny sposób.



13 Informacje kontaktowe

Wszelkie pytania dot. ochrony danych, a także wnioski odnoszące się do praw w zakresie ochrony danych prosimy kierować na adres

iod.pl@gfk.com

GfK Polonia sp. z o.o., Warszawa 00-406, ul. Ludna 2 (Inspektor Ochrony Danych)

Wszelkie zapytania zostaną zgłoszone naszemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.