

# Online Ad-hoc Privacy Notice

마지막 업데이트: 2018년5월24일

## 목차

<b>1</b>	<b>자사와 설문조사에 관하여.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>개인정보란 무엇인가요?.....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>개인정보의 사용.....</b>	<b>3</b>
3.1	설문조사 중 처리된 개인정보 내역	3
3.2	현장조사 파트너	4
3.3	연락처 정보 및 설문조사 데이터의 관리 및 처리	4
3.3.1	현장조사 파트너를 통한 응답자 모집	4
3.3.2	GfK가 고객으로부터 얻는 연락처 정보의 주인인 응답자들의 설문조사	4
3.4	메타데이터	5
3.5	자사가 귀하의 개인정보를 사용하는 방법	5
<b>4</b>	<b>자사에서 개인정보를 공유하는 방법.....</b>	<b>5</b>
4.1	GfK 그룹 내에서	5
4.2	약물 감시 조건	5
4.3	외부 서비스 공급자	5
4.4	영업 양도	6
4.5	공공 단체	6
<b>5</b>	<b>개인정보의 국제적 이전.....</b>	<b>7</b>
5.1	GfK 그룹의 법적 기업체	7
5.2	유럽 연합(EU) 및 유럽 경제 지역(EEA) 외의 기타 제3자	7
<b>6</b>	<b>보안.....</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>귀하의 법적 권리.....</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>귀하의 개인정보 유지.....</b>	<b>9</b>
<b>9</b>	<b>본 개인정보 고지사항의 변경.....</b>	<b>10</b>



10    **연락처 정보** ..... 11

## 1 자사와 설문조사에 관하여

귀하(‘귀하’, ‘귀하의’, ‘응답자’)는 GfK SE(‘GfK’, ‘자사/ ‘자사를 / ‘자사의’, ‘연락처 정보 포함 참조’)에서 개최한 온라인 설문조사(‘설문조사’)에 응답하게 됩니다. 자사는 유럽 연합에 근거지를 두고 있습니다. 자사는 적용 가능한 유럽 데이터 보호법 및 기타 법률 조항에 따라 귀하의 개인정보를 처리합니다. GfK는 글로벌 조직(‘GfK 그룹’)의 일부로, 독일의 GfK SE가 대부분 소유하고 있으며 유럽 연합 내외부에 있는 몇몇 회사로 구성됩니다.

## 2 개인정보란 무엇인가요?

개인정보란 개인으로서 귀하를 직접 또는 간접적으로 나타내는 정보입니다. 예를 들면 귀하 성함, 우편 주소, 이메일 주소, 전화번호, 고유 온라인 또는 디지털 장치 식별자 같은 기타 정보를 통합하여 간접적으로 귀하를 알아볼 수 있는 정보입니다.

## 3 개인정보의 사용

자사는 다음과 같은 목적으로 귀하의 개인정보를 처리합니다. 자사는 GfK 또는 고객이 추구하는 개별 목적을 완수하는 데 필요한 개인정보 유형 외에는 수집하거나 처리하지 않습니다. 자사는 본 개인정보 고지사항에 명시된 대로만 개인정보를 사용하며 고객으로부터 응답자의 개인정보를 받을 경우 고객을 대신하여 고객의 자사에 따라 개인정보를 처리합니다.

### 3.1 설문조사 중 처리된 개인정보 내역

본 개인정보 고지사항 제3항에 명시된 여러 상황에 따라 GfK는 다음과 같은 개인정보 내역의 관리자 또는 처리자 역할을 맡을 수 있습니다.

1. **‘설문조사 데이터’**는 설문조사에 응하는 응답자의 답변을 말하며, 무심코 제공한 개인정보를 포함할 수 있습니다.
2. **귀하의 ‘가명’**은 대신 응답자를 모집하고 귀하를 참여하도록 최대한 외부 서비스 제공자 또는 GfK 그룹 회사(‘현장조사 파트너로 총칭’)에서 할당된 식별 번호입니다. 귀하의 가명은 현장조사 파트너가 개인으로서 귀하를 알아보는 데 사용할 수 있으므로 개인정보입니다.
3. **‘메타데이터’** 메타데이터는 설문조사 중 브라우저 쿠키 또는 인터넷 로그 파일 같이 백그라운드에서 수집된 개인정보를 말합니다.
4. **‘연락처 정보’**는 조사를 위해 고객으로부터 ‘연락처 목록’ 형태로 받은 응답자의 성함, 우편 주소, 전화번호, 이메일 주소가 해당될 수 있습니다.

### 3.2 현장조사파트너

자사는 현장조사 파트너를 이용하여 설문조사에 자격 있는 응답자를 찾고 초대합니다. 자사는 응답자의 설문조사 답변을 기명으로 수집합니다.

현장조사 파트너가 외부 기관인 경우 GfK는 기명 또는 모든 설문조사 데이터, 메타데이터를 특정 응답자의 것으로 식별할 수 없습니다.

현장조사파트너가 GfK 그룹 회사인 경우 자사는 개인으로서 귀하와 귀하 설문조사 데이터 또는 메타데이터를 연결하지 않습니다.

제4.3항(외부 서비스 공급자)도 참조하십시오.

### 3.3 연락처 정보 및 설문조사 데이터의 관리 및 처리

#### 3.3.1 현장조사파트너를 통한 응답자 모집

자사가 설문조사 의뢰 고객으로부터 연락처 목록 또는 기타 개인정보를 받지 않은 경우에는 GfK가 설문조사 데이터 및 메타데이터 관리자입니다.

귀하가 설문조사에 참여한다는 것을 설문조사에 초대한 현장조사 기관 또는 직접 자사에 동의하면 GfK는 기명으로 귀하 설문조사 데이터를 처리합니다.

#### 3.3.2 GfK가 고객으로부터 얻는 연락처 정보의 주인인 응답자들의 설문조사

설문조사 의뢰 고객은 일부 설문조사를 위해 잠재적 응답자의 연락처 정보를 '연락처 목록' 형태로 자사에 제공합니다. 이러한 경우 GfK는 적용 가능한 데이터 보호법에 의한 데이터 처리 합의에 따라 해당 고객을 대신하여 설문조사를 수행하며 고객은 연락 정보 및 설문조사 데이터를 관리합니다.

고객이 허가하면 자사는 이러한 정보 목록을 현장조사 파트너에게 이전하며, 파트너는 다음과 같은 두 가지 방법으로 연락처 정보를 사용할 수 있습니다.

- (1) 파트너에게 데이터베이스가 있는 경우 연락처 목록에 있는 개인을 그 데이터베이스와 맞추고 데이터베이스에서 연락처 목록을 찾아 사람들을 설문조사에 초대하는 방법
- (2) 현장조사 파트너가 데이터베이스를 갖고 있지 않거나 연락처 목록이 겹치며 설문조사 완료에 필요한 인원 비교해 기존 데이터베이스가 부족한 경우 연락처 목록에 있는 개인에게 직접 연락하여 설문조사에 초대하는 방법

자사는 귀하의 설문조사 답변을 기명으로 수집합니다.

연락처 목록을 제공한 고객을 대신하여 설문조사를 수행하는 경우 자사는 응답자에게 고객의 신원을 밝힙니다. 따라서 자사는 방법론적 이유로, 편향된 결과를 방지하기 위하여 설문조사 전이 아니라 후에 신원을 밝힙니다.

### 3.4 메타데이터

자사는 관리자 자격을 가지고 시장 조사 회사이자 웹사이트 운영자로서 합법적 이익을 목적으로 '메타데이터'를 처리합니다. 메타데이터는 설문조사 중 브라우저 쿠키 또는 인터넷 로그 파일 등을 사용하여 환경에서 수집된 개인정보를 말합니다. 이러한 정보는 자사 [쿠키 정책](#)에 따라 처리됩니다.

### 3.5 자사가 귀하의 개인정보를 사용하는 방법

자사는 자사 또는 고객의 시장 조사 목적을 완수하기 위하여 설문조사 데이터를 분석 및 평가합니다. 자사는 절대 고객과 공유하는 설문조사 데이터에 연락 정보를 첨부하지 않습니다. 일반적으로 자사는 설문조사 데이터를 다른 응답자의 설문조사 데이터와 통합합니다. 경우에 따라서 자사는 응답자 차원에서 귀하 성함이 아닌 가명을 사용하여 설문조사 데이터를 보고할 수 있습니다. 즉 고객은 귀하의 답변이 개인으로서 귀하의 것인지 알 수 없습니다.

자사는 사용자 경험을 강화하고 성능, 사용자 편의성, 설문조사 보안을 강화하며 자사 IT 시스템과 관련된 사기, 피피, 손상을 예방 및 감지하는 것을 비롯하여 품질을 검증할 목적으로 메타데이터를 사용합니다.

자사 서비스 및 IT 시스템 관련 범죄, 손실, 사기 또는 기타 남용의 예방, 감지, 조사 등 자사는 법 준수 목적으로 개인정보를 사용 및 유지해야 할 수 있습니다. 또한 자사는 내, 외부 감사 요건 및 정보 보안 목적을 충족하거나 자사 또는 타인의 권리, 사생활, 안전성, 자산을 보호하거나 강화하기 위하여 귀하의 개인정보를 사용할 수 있습니다.

자사는 현장조사 파트너가 설문조사에 응답자를 초대하거나 설문조사와 관련하여 응답자들과 소통할 수 있도록 현장조사 파트너에게 이전하는 데 연락처 정보를 사용합니다.

## 4 자사에서 개인정보를 공유하는 방법

귀하의 개인정보를 이하 명시된 목적으로만 제3자에게 공개합니다. 다른 곳에서 지정한 제3자의 기타 범주로 개인정보를 이전하는 것에 대해 귀하의 명확한 동의가 없는 경우는 제외됩니다. GfK는 귀하의 개인 데이터가 해당되는 법에 입각하여 처리, 보안 및 전송됨을 확인하기 위해 적절한 조치를 취할 것입니다.

### 4.1 GfK 그룹 내에서

자사는 귀하에게 자사 설문조사 접근 권한을 제공하고 지원을 제공하며 서비스 개선 및 콘텐츠 개발에 관해 결정하는 데 데이터 처리와 보관이 필요하므로, 또한 본 개인정보 보호 정책 제3항에 명시된 기타 목적을 위하여 GfK 그룹 계열사 중 한 곳 이상에 귀하의 개인정보를 이전합니다. 자사가 정보를 이전하기 전에 응답자가 명확한 목적을 가지고 명시적 동의를 제공하지 않는 한 GfK 그룹 외부의 제3자에게 응답자의 개인정보를 공개하지 않습니다.

### 4.2 약속 감시 조건

자사는 일반적 업무 처리 과정에서 응답자의 개인정보를 고객과 공유하지 않으나, 귀하의 설문조사 참여 시 약속 감시 조건에 대한 귀하의 개별 동의가 필요할 수 있으며, 이에 따라 예외적 경우 설문조사의 유형 및 조사가 이루어지는 국가에 따라 고객에게 개인정보를 제한적으로 공개할 수 있습니다.

### 4.3 외부 서비스 공급자

자사는 필요한 경우, 데이터 처리 계약의 틀 내에서 자사를 대신하여 자사 서비스에 기여하는 특정 작업의 수행을 다른 업체 및 개인에게 의뢰할 것입니다. 예를 들어 자사는 본 개인 정보 고지사항 제3.2항 '현장조사 파트너'에 명시된 대로 현장조사 파트너에게 개인정보를 제공합니다. 자사의 자량으로 데이터베이스 및 응용 프로그램 호스팅, 데이터 처리 서비스를 이용하거나 귀하가 요청한 정보 전송용으로 서비스 제공자, 계약자, 파트너를 이용할 수 있습니다. 자사는 시장 조사 프로젝트 과정에서 모집 또는 인터뷰 목적으로 현장조사 파트너에게 개인정보를 제공합니다. 자사는 각각의 목적을 위해 요구되는 범위까지만 외부 서비스 공급자와 해당 데이터를 공유하거나 이들이 접근할 수 있도록 할 것입니다. 이 데이터는 어떠한 다른 목적으로도 외부 서비스 공급자가 사용할 수 없으며 특히 외부 서비스 공급자의 자체 목적이나 제3자의 목적으로 사용될 수 없습니다. GfK의 외부 서비스 공급자는 계약에 의거하여 귀하의 개인 데이터에 대한 기밀 유지를 준수할 의무가 있습니다.

#### 4.4 영업양도

재편성, 구조조정, 합병 또는 매매, 기타 자산 양도(영업 양도로 총칭)에 관하여 자사는 양도받는 회사가 적용 가능한 데이터 보호법에 따라 귀하의 개인정보를 존중하기로 동의하는 경우 개인정보를 포함한 데이터를 영업 양도에 합리적인 규모로 필요한 만큼 양도할 것입니다. 자사는 계속해서 모든 개인정보의 기밀성을 지키고 개인정보가 다른 개인 정보 고지사항의 적용을 받게 된다면 그 전에 영향을 받는 사용자에게 알릴 것입니다.

#### 4.5 공공 단체

자사는 법에서 요구되는 경우에만 공공 단체에 귀하의 개인 데이터를 공개할 것입니다. GfK는 가령, 법원, 사법 기관, 규제 기관, 기타 공공 및 정부 당국의 요청에 응답할 것이며 여기에는 귀하의 거주 국가 외부의 해당 당국도 포함될 수 있습니다.

## 5 개인정보의 국제적 이전

특정 상황에서 GfK는 귀하의 개인정보를 유럽 연합 유럽 경제 지역(EEA) 외의 국가, 즉 제3국으로 이전해야 할 수도 있습니다. 제3국 이전은 본 개인정보 고지사항 제3항에 명시된 모든 처리 활동에 따를 수 있습니다. 자사가 개인정보를 귀하 거주국의 데이터 보호 수준과 다른 수준을 적용하는 제3국에 이전하는 경우에도 본 개인정보 고지사항을 적용해야 합니다. 특히 국제 데이터 이전은 다음과 같은 상황에 적용될 수 있습니다.

### 5.1 GfK 그룹의 법적 기업체

유럽 연합 외부에서 GfK 그룹 법적 기업체는 귀하의 사생활을 보호하고 국제 데이터 이전을 합법화하기 위하여 유럽 연합 집행 기관이 채택한 표준 계약 조항을 사용하는 사내 데이터 보호 합정에 참여하고 있습니다.

### 5.2 유럽 연합(EU) 및 유럽 경제 지역(EEA) 외의 기타 제3자

GfK 그룹 외부의 제3자에게 개인정보를 이전할 시 귀하에게 미리 알려야 하며 적용 가능한 경우 귀하의 동의를 받아야 합니다. 유럽 연합 집행 기관이 만든 데이터 보호 수준에 관한 '적정성 결정'\*을 받은 국가가 아닌 국가로 개인정보를 이전할 시 유럽 연합 집행 기관에서 채택하거나 준거법에 따라 기타 적절한 보호 장치에 의해 채택된 표준 계약 조항을 사용하는 계약상 합의에 기반하여 이루어집니다.

\*) 참조 [https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en)

## 6 보안

GfK는 데이터 보안을 신중하게 다룹니다. 자사는 적절한 수준의 보안을 적용하며 이에 따라 우발적 또는 불법적 파괴, 분실, 교체, 전송 또는 저장되거나 기타 방법으로 처리된 개인 데이터에 대한 승인되지 않은 공개나 접근으로부터 자사가 수집한 데이터를 보호하기 위해 합리적인 물리적, 전자적 및 관리상의 절차를 구현하였습니다. 자사의 정보 보안 정책 및 절차는 광범위하게 인정되는 국제 표준에 긴밀하게 맞추어져 있으며 정기적으로 검토되고 자사의 사업 요구, 기술상의 변경 및 규제 요건을 충족하기 위해 필요할 경우 갱신됩니다. 귀하의 개인 데이터에 대한 접근은 비즈니스 필사 사항을 갖추고 있거나 자신들의 직무 수행을 위해 필요로 하는 인원, 서비스 공급자 또는 GfK 계열사에게만 허가됩니다.

개인정보를 포함한 데이터 침해가 발생할 경우 GfK는 해당되는 모든 데이터 침해 통지법을 준수할 것입니다.

## 7 귀하의 법적 권리

귀하는 데이터 주체로서 자사가 수집하는 개인정보에 관하여 명확한 법적 권리가 있습니다. 이는 본 개인정보 고지사항 제3항에 명시된 모든 처리 활동에 적용됩니다. GfK는 귀하의 개인 권리를 존중하며 귀하의 우려 사항을 적절히 다룰 것입니다.

다음 목록에는 적용 가능한 데이터 보호법에서 발생하는 귀하의 법적 권리에 관한 정보가 있습니다.

- **동의를 철회할 권리**: 개인정보 처리가 귀하 동의에 따라 이루어진 경우 귀하는 설문조사 도입 페이지에 있는 이메일 주소로 또는 데이터 보호 담당자(아하·연락처 정보 참조)에게 이메일을 전송하여 언제든지 동의를 철회할 수 있습니다. 응답자로서 동의를 철회하면 귀하는 일반적으로 개별 프로젝트 참여를 중단하며 GfK가 응답자에게 제공하는 보상 또는

인센티브를 받을 자격을 잃게 됩니다.

- **수정할 권리:** 귀하는 자사에 귀하에 관한 개인정보를 수정하도록 요청할 수 있습니다. 자사는 개인정보를 보관 또는 관리하려고 합리적으로 노력하고 있습니다. 개인정보는 자사에서 이용 가능한 가장 최신 정보를 바탕으로 정기적으로 정확하고 완전한 최신 상태로 관련성 있게 사용됩니다. 적절한 경우 자사는 이용자가 개인정보를 검토하고 수정할 수 있는 셀프서비스 인터넷 포털을 제공합니다.
- **제한할 권리:** 귀하는 다음과 같은 경우에 자사의 개인정보 처리를 제한할 수 있습니다.
  - 자사가 정확성을 확인해야 할 때 귀하가 개인정보의 정확성에 이의를 제기하는 경우,
  - 정보 처리가 법률에 위배되어 개인정보 삭제가 아닌 처리 제한을 요청할 경우,
  - 자사는 귀하의 개인정보가 더 이상 필요하지 않으나 귀하가 법적 권리의 수립, 행사 또는 방어를 위해 개인정보를 요청할 경우,
  - 자사의 합법적 근거가 귀하의 합법적 근거보다 중요한지 확인하는 동안 귀하가 정보 처리를 반대할 경우
- **접근할 권리:** 귀하는 자사가 보관하는 귀하의 개인정보 관련 정보를 요청할 수 있습니다. 적용 가능한 경우 자사가 보관 또는 관리하는 개인정보 내역, 어디에 사용되는지, 어디에서 수집되는지, 귀하가 직접 제공하지 않은 경우 어디에 공개되었는지와 같은 정보가 이에 해당합니다. 귀하는 자사에서 보유하고 있는 귀하에 대한 개인 데이터의 복사본을 자사로부터 무료로 받을 수 있습니다. 자사는 귀하가 요청할 수 있는 각 추가 복사본에 대해서는 합리적인 수수료를 부과할 수 있는 권리를 보유합니다.
- **이동할 권리:** 귀하가 요청할 시 처리가 귀하 동에 따르거나 계약 수행에 필요한 경우 자사는 귀하의 개인정보를 기술적으로 실행 가능한 다른 관리자에게 이전합니다. 귀하는 귀하의 개인정보 복사본을 받지 않고 귀하가 지정한 다른 관리자에게 정보를 이전할 것을 자사에 직접 요청할 수 있습니다.
- **삭제할 권리:** 귀하는 다음과 같은 경우에 자사에 귀하의 개인정보 삭제를 요청할 수 있습니다.
  - 수집 또는 처리 목적과 관련하여 더 이상 개인정보가 필요하지 않은 경우,
  - 귀하가 개인정보의 추가 처리를 반대할 권리가 있고(이하 참조) 처리에 반대하기 위해 해당 권리를 행사할 경우,
  - 귀하의 동에 따라 처리가 이루어지며 귀하가 동의를 철회하여 더 이상 법적 처리 근거가 없는 경우,
  - 개인정보를 불법으로 처리했을 경우,

다음과 같은 목적으로 처리가 필요한 경우는 제외

- 자사가 처리해야 하는 법적 의무 준수를 위해
- 특별히 법에 명시된 데이터 유지 요건을 위해
- 법적 권리의 수립, 행사 또는 방어를 위해
- **반대할 권리:** 귀하의 동의가 아닌 자사 또는 제3자의 합법적 이해에 따라 처리가 이루어진 경우 특별 상황에 기인하여 귀하는 언제든지 귀하의 개인정보 처리를 반대할 수 있습니다. 이 경우 자사는 귀하의 개인정보를 처리할 수 없습니다. 자사가 처리 또는 법적 권리 수립, 행사, 방어에 필요한 강력한 법적 근거 및 최우선시되는 이익을 나타낼 수 있는 경우는



제외됩니다. 처리에 반대할 경우, 귀하의 개인 데이터 삭제와 이러한 데이터에 대한 자사의 처리 제한 중 원하는 것을 명시해 주십시오.

- **불만을 제기할 권리:** 적용 가능한 준거법의 위반을 주장하는 경우 귀하가 거주하는 국가 또는 위반이 일어난 곳에서 데이터 보호 감독 당국에 불만을 제기할 수 있습니다.

### 다음을 주의하십시오

- **시간:** 자사는 귀하의 요청을 30일 이내에 처리하도록 노력할 것입니다. 그러나 특정 법적 권리 또는 귀하의 요청의 복잡성과 관련하여 명확한 이유가 있을 시 해당 기간이 연장될 수 있습니다.
- **접근 제한:** 자사는 특정 상황에서 법률 조항에 기인하여 귀하가 귀하의 개인정보 모두 또는 일부에 접근하는 것을 제한할 수 있습니다. 자사가 귀하의 접근 요청을 거부할 경우 자사는 거부 이유를 알릴 것입니다.
- **식별 없음:** 경우에 따라서 자사는 귀하가 요청할 때 제공한 식별자를 기반으로 귀하의 개인정보를 확인하지 못할 수 있습니다. 예를 들어, 자사는 귀하가 성함, 이메일 주소를 제공하고 외부 현장조사 파트너가 귀하를 설문조사에 초대한 경우 귀하의 설문조사 데이터와 메타데이터를 확인할 수 없습니다(본 개인정보 고지사항 제3.2항 '현장 조사 파트너'도 참조해 주십시오).

자사가 귀하를 데이터 주체로서 확인할 수 없는 경우 자사는 본 항에 명시된 대로 귀하의 법적 권리를 행사하려는 귀하의 요청을 받아들일 수 없습니다. 귀하가 추가 정보를 제공하여 신원을 보장하는 경우는 제외됩니다.

귀하는 GfK가 아닌 귀하를 설문조사에 초대한 현장조사 파트너에게 귀하의 법적 권리에 관하여 문의하실 수 있습니다. 이로써 현장조사 파트너는 자사에 귀하의 신원을 공개할 필요 없이 귀하의 요청을 인증하고 자사에 참조로 귀하의 기명을 전달할 수 있습니다. 이 경우 자사는 귀하 문의를 직접 받은 것처럼 처리할 것입니다.

- **법적 권리 행사:** 귀하의 법적 권리를 행사하기 위해서는 이메일 또는 편지 같은 서면이나 문자 형식으로 자사에 연락해 주십시오. 정보 보호 담당자에게 직접 연락하실 수도 있습니다. 본 개인정보 고지사항 끝부분에서 연락처 정보를 참조하십시오.

## 8 귀하의 개인정보 유지

일반적으로 자사는 본래 수집 목적 달성이 필요 없어졌을 때 개인정보를 삭제합니다. 그러나 법률 조항으로 인해 귀하의 개인정보를 더 오랫동안 보관해야 할 수 있습니다.

자사는 일반적으로 1(일)년 동안 개인정보를 보호하지만, 고객이 데이터 관리자이고 연락처 정보를 자사에 제공했을 경우 고객의 조사 자사에 따라 보관 기간이 달라질 수 있습니다. 연장된 유지 기간을 적용하는 경우 자사는 이메일 초대 또는 설문조사 시작 페이지에서 응답자에게 그 사실을 알립니다. 자사는 메타데이터를 최대 2년 동안 보관합니다.

또한, 귀하가 차후 자사의 재연락을 원치 않는다고 요청할 경우 모든 개인정보를 삭제하지 않습니다. 해당 목적을 위해 GfK는 차후에 재연락(예: 이메일 뉴스레터 또는 시장 조사 프로젝트용 모집 캠페인 사용) 받기를 원치 않는 사람들의 정보를 포함하는 기록을

유지합니다. 귀하가 자사에 달리 지사하지 않는 한 자사는 귀하의 요청을 개인정보를 기록 보관 목적으로 보관해도 좋다는 동의로 여깁니다.

## 9 본 개인정보 고지사항의 변경

자사는 자사의 재량으로 언제든지 본 개인정보 고지사항을 업데이트 및 수정할 권리가 있습니다. 그러므로 자사는 귀하가 설문조사에 응하기 전 매번 본 개인정보 고지사항을 참고하시길 권장합니다. 본 개인정보 고지사항은 위에 표시된 '마지막 개정 날짜'로부터 유효합니다. 자사는 개인정보를 달리 취급해도 된다는 귀하의 동의를 얻지 않는 한 귀하의 개인정보를 개인정보 고지사항에 따라 수집할 것입니다.

## 10 연락처 정보

데이터 보호 문제에 관한 질문 및 귀하의 법적 권리 행사에 관한 요청이 있는 경우 [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com) 으로 이메일을 작성하거나 다음 주소로 편지를 보내어 데이터 보호 담당자에게 직접 연락해 주십시오.

**GfK SE**  
**Nordwestring 101**  
**90419 Nuremberg**  
**Germany**

경영

Peter Feld (CEO)  
Christian Bigatà Joseph (CFO)

T +49 911 395-0 (스위치 보드), [gfk@gfk.com](mailto:gfk@gfk.com)

감사회 회장: Ralf Klein-Bölting

등록 사무살 Nuremberg

지방 법원에 상업 등기로 등록됨

Nuremberg: HRB 25014