



Zásady ochrany osobních údajů

Zpracoval Global GDPR Team, Privacy Champion GfK Czech

Aktualizováno: 15. dubna 2019

1 O nás

Společnost GfK Czech, s.r.o., Na Hřebenech II 1718/10, Praha 4 - Nusle, 140 00 Praha 4, IČO 15271757 (dále jen „**GfK Czech**“) je agenturou pro výzkum trhu, která patří do mezinárodní skupiny GfK s celosvětovou působností. Společnost GfK Czech provádí pro své klienty výzkum trhu, jehož cílem není sběr osobních údajů jednotlivých subjektů údajů a jejich zpracování, ale zpracování souhrnných informací o názorech, postojích a chování obecných cílových skupin, nikoli konkrétního jedince. Přesto jednotlivé projekty výzkumu trhu mohou zahrnovat zpracování osobních údajů, a v určitých případech i předání osobních údajů, ke kterému v GfK Czech dochází vždy v souladu s platnými právními předpisy a na základě podepsané písemné smlouvy, dohody a/nebo objednávky s klientem, popř. dalším zpracovatelem.

My v GfK Czech bereme zpracování osobních údajů, které shromažďujeme a/nebo zpracováváme, velmi vážně. Osobní údaje zpracováváme transparentně, korektně a v souladu s platnými právními předpisy EU o ochraně údajů (GDPR), českým adaptačním zákonem o ochraně osobních údajů a dalšími platnými zákonnými ustanoveními. Osobní údaje shromažďujeme a/nebo zpracováváme výhradně pro určité, výslovně vyjádřené a legitimní účely, v přiměřeně nezbytném rozsahu vzhledem k účelu. Osobní údaje udržujeme přesné, aktualizované a vždy náležitě zabezpečené. Nikdy je neukládáme po dobu delší, než je nezbytná pro účely, pro které jsou zpracovávány, zpřístupňujeme jen zaměstnancům, kteří s nimi mají právo nakládat, a obecně v nejvyšší možné míře pracujeme s anonymizovanými či pseudonymizovanými daty.

Jsme společností zabývající se výzkumem trhu a členem mezinárodní organizace ESOMAR i českého SIMARu. Dodržujeme profesionální standardy (včetně oborového kodexu), které ESOMAR i SIMAR stanovují pro své členy, a současně chráníme soukromí subjektů údajů, jejichž osobní údaje zpracováváme, tj. od účastníků našich projektů výzkumu trhu, panelistů, respondentů, ale i spolupracujících subjektů, klientů, žadatelů o zaměstnání či zaměstnanců. Osobní údaje vždy zpracováváme jen na základě platného právního důvodu – tedy na základě smluvního vztahu, oprávněného zájmu, splnění právní povinnosti či předem a svobodně daného souhlasu.

2 Co jsou osobní údaje a další základní pojmy?

Osobním údajem je jakákoliv informace, pomocí níž lze přímo či nepřímo identifikovat konkrétní fyzickou osobu. „Přímo“ znamená například za pomoci jasných identifikátorů, jako jsou jméno či adresa; „nepřímo“ znamená za pomoci kombinace dalších informací. Mezi osobní údaje patří zejména, avšak nikoliv výlučně, jméno, příjmení, adresa bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo, datum narození či rodné číslo.

Správce je subjekt, který sám nebo společně s jinými určuje účely a prostředky zpracování osobních údajů.

Zpracovatel zpracovává osobní údaje pro správce, jedná na základě jeho pokynů a v souladu se vzájemně podepsanou smlouvou/ dohodou o zpracování osobních údajů.

Zpracování je jakákoliv operace nebo soubor operací s osobními údaji nebo soubory osobních údajů, jako je shromáždění, zaznamenání, uspořádání, strukturování, uložení, přizpůsobení nebo pozměnění, vyhledání, nahlédnutí, použití, zpřístupnění přenosem, šíření nebo jakékoliv jiné zpřístupnění, seřazení či zkombinování, omezení, výmaz nebo zničení.

Subjekt údajů je fyzická osoba, jejíž osobní údaje jsou zpracovávány.

Technická a organizační opatření jsou opatření, která mají za cíl zajistit přiměřené zabezpečení zpracovávaných osobních údajů.

Souhlas subjektu údajů je jakýkoli svobodný, konkrétní, informovaný a jednoznačný projev vůle, kterým subjekt údajů dává prohlášením či jiným zjevným potvrzením své svolení ke zpracování svých osobních údajů.

3 Použití osobních údajů

Osobní údaje jakožto správce osobních údajů shromažďujeme a používáme jen pro účely popsané níže. Neshromažďujeme, ani nezpracováváme žádné další osobní údaje než ty, které jsou nutné ke splnění daných účelů. Používáme pouze osobní údaje uvedené v těchto Zásadách ochrany osobních údajů, tedy pokud subjekt údajů výslovně neposkytl souhlas s jiným použitím svých osobních údajů.

Pokud bychom chtěli osobní údaje použít k jinému účelu, než který je uvedený v příslušném souhlasu se zpracováním osobních údajů, lze na něj uplatnit oprávněný zájem, vyplývá ze smluvního vztahu nebo je nutný pro splnění naší právní povinnosti, předem o tom subjekt údajů informujeme. V případech, kdy je zpracování dovoleno pouze na základě platného souhlasu, používáme osobní údaje pro jiný účel pouze s předem daným souhlasem subjektu údajů.

Osobní údaje jednotlivých subjektů údajů mohou být zpracovávány jak manuálně, tak automatizovaně v elektronické formě, a to zaměstnanci společnosti GfK Czech, dále vlastními zaměstnanci klientů společnosti GfK Czech (většinou správci osobních údajů) a/nebo níže uvedenými dalšími zpracovateli (viz kapitola Sdílení osobních údajů). Nikdy však nepoužíváme osobní údaje k profilování.

1. Registrační údaje a přímá komunikace

Pro řadu úkonů shromažďujeme osobní údaje, jako jsou jméno, adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa nebo číslo účtu, které nám subjekt údajů uvede při registraci do panelu/ výzkumného projektu (“Registrační údaje”). Registrační údaje slouží ke komunikaci ohledně našich služeb, projektů a informací ohledně našich podmínek a zásad nebo výplatu odměny spojené s účastí v panelu/ výzkumném projektu. Registrační údaje či obsah naší komunikace také používáme pro účely další vzájemné komunikace. Tyto osobní údaje uchováváme po dobu členství v daném panelu, případně podle dalších platných právních předpisů (např. podle zákona o archivaci).

2. Účast v panelech

Vedle registračních údajů shromažďujeme od našich panelistů také další relevantní informace, včetně osobních údajů. Sbíráme například následující osobní údaje:

- poskytnuté v průběhu výzkumů prováděných online, telefonicky nebo osobně,

- získané prostřednictvím automatického sběru dat hardwarem nebo softwarem pro sledování webu a měření návštěvnosti, tedy za pomoci aplikací, doplňků prohlížeče, peplemetrů a speciálních internetových routerů (údaje o používání internetu, streamování, použití platforem sociálních médií a dalších (on-line) mediálních kanálů, stejně tak jako obecné informace o digitální zařízení panelisty),
- které nám členové panelu aktivně poskytnou v průběhu členství v panelu (například pomocí aplikací nebo zařízení)

(společně označovaná jako „panelová data“).

Tato Panelová data analyzujeme, spojujeme a vyhodnocujeme spolu s Panelovými daty dalších panelistů a používáme je jen pro účely výzkumu trhu. Podrobnější informace naleznete v příslušných souhlasech konkrétních panelů a výzkumných projektů. Zásadně nikdy nepředáváme klientům osobní údaje našich panelistů.

Také panelová data propojená s osobními údaji uchováváme po dobu členství v daném panelu.

3. Údaje z dotazníků

Osobní údaje respondentů zpracováváme pouze z důvodu realizace výzkumného projektu, tedy kontaktování respondenta (pokud známe kontaktní údaje předem, například při použití databáze od klienta), zpracování osobních údajů do agregované podoby, popř. navrácení osobních údajů zpět klientovi včetně odpovědí z výzkumu. O způsobu i délce zpracování je vždy respondent informován v průběhu daného výzkumu, pokud zpracování závisí na jeho souhlasu, pak je vždy předem vyžádán i jednoznačný souhlas subjektu údajů. Osobní údaje respondenta mohou být též zpracovány za účelem plnění povinností společnosti GfK Czech, které jí vyplývají z právních předpisů (např. při vyplácení odměny za účast ve výzkumném projektu).

Osobní údaje respondentů uchováváme jen po dobu nezbytně nutnou pro dosažení výše uvedených účelů, o detailech respondenta vždy předem informujeme. Většinou to bývá 12 měsíců nebo po dobu platnosti smlouvy/ právního vztahu s klientem. V souladu s platnými právními předpisy na ochranu osobních údajů budou jednotlivé osobní údaje zlikvidovány, jakmile pomine účel, pro který byly osobní údaje zpracovány.

Společnost GfK Czech se neustále snaží zdokonalovat své služby, a proto pravidelně a systematicky kontroluje své tazatele a/nebo tazatele třetích osob (dodavatelů), zda vedou dotazníky, na které respondent odpovídá, správně, zodpovědně a svědomitě. Za tímto účelem společnost GfK Czech nechává pořizovat nahrávky z telefonických a osobních rozhovorů. Ačkoli může rozhovor proběhnout i bez nahrávání rozhovoru, bez nahrávky nejsme schopni ověřit, zda rozhovor probíhal v pořádku. K jinému účelu nahrávku nepoužíváme. V případě souhlasu respondenta mohou být nahrávky předány třetí osobě (klientovi), a to opět z důvodu kontroly tazatelů a/nebo doplnění dalších informací – např. těch, které v rozhovoru zazněly, ale tazatel je v dotazníku neměl kam zaznamenat.

Z důvodu kontroly tazatelů také můžeme při osobním rozhovoru vyžadovat kontaktní údaje respondentů – z důvodu následné telefonické kontroly tazatelů.

Osobní údaje respondentů a nahrávky zpracováváme na základě oprávněného zájmu kontroly tazatelů po dobu 6 měsíců, poté je vždy vymažeme.

Podle žádného obecně závazného právního předpisu není respondent povinen účastnit se výzkumu, předat svoje osobní údaje a/nebo poskytnout svůj souhlas se zpracováním nahrávky či dalších osobních údajů a jejich případného předání klientovi/ třetím osobám. Souhlas s předáním je tedy zcela dobrovolný a nemá žádný vliv na dotazník, ani vztahy či služby poskytované klientem nebo společností GfK Czech.

4. **Používání osobních údajů pro marketingové/ reklamní účely**

Jelikož chceme neustále zlepšovat a rozšiřovat naše služby, komunikujeme našim klientům e-mailem novinky týkající se výzkumu trhu, které by je mohly zajímat. Klient si může kdykoliv zvolit, jaká oblast komunikace ho zajímá tím, že nastaví/ updatuje svoje preference. Klienty také můžeme kontaktovat telefonicky nebo je pozvat na naší akci.

- **Souhlas:** Osobní údaje potenciálních klientů, se kterými jsme nepřišli do obchodního vztahu, nepoužíváme k reklamním či marketingovým účelům, pokud předem neudělili svobodně vyslovený souhlas.
- **Stávajícím zákazníkům** zasíláme na základě našeho oprávněného zájmu marketingové materiály a novinky na e-mailovou adresu, kterou jsme obdrželi pro komunikaci v rámci našeho vzájemného obchodního vztahu (ať došlo k uzavření smlouvy o realizaci výzkumného projektu či jen u nás poptávali naše služby). Tyto materiály se týkají podobných produktů a služeb, které u nás klienti v minulosti poptávali nebo objednali. Z odebrání novinek, informací o dalších výzkumech a poskytovaných službách se mohou kdykoliv odhlásit.

5. **Zákonná povinnost a právní ochrana**

Osobní údaje můžeme použít a uchovávat pro účely našeho oprávněného zájmu, smluvní a zákonné povinnosti (výplata zaměstnanců, externistů, tazatelů, panelistů, účastníků skupinových diskuzí či respondentů a také následná archivace) a právní ochrany, tedy prevence, odhalování nebo vyšetřování trestného činu, prevence podvodů nebo jakéhokoli jiného zneužívání našich služeb a informačních systémů. Osobní údaje můžeme také potřebovat a použít pro požadavky interního a externího auditu, k účelům informační bezpečnosti nebo pro ochranu či prosazování našich práv, soukromí, bezpečnosti nebo majetku.

6. **Používání webových stránek skupiny GfK**

Zásady ochrany osobních údajů se vztahují také na používání webových stránek www.gfk.com (dále jen „webové stránky“) za použití následujících mechanismů a prvků souvisejícími s ochranou osobních údajů.

- **Cookies:** Naše webové stránky používají soubory cookie a další technologie, které zlepšují výkonnost webových stránek, uživatelskou přívětivost, bezpečnost i uživatelský prožitek. Pokud by cookies zpracovávaly osobní údaje, vyžádáme si nejprve souhlas subjektu údajů. Podrobné informace naleznete v Pravidlech pro nakládání se soubory cookie, které jsou zveřejněny na našich webových stránkách, popř. na webových stránkách/ aplikacích našich panelů.
- **Hubspot:** Některé části našeho webu používají k přizpůsobení webového rozhraní aplikaci HubSpot (www.hubspot.com). HubSpot využívá soubory protokolu za účelem poskytnutí služby, udržení kvality a vyhodnocení obecných a anonymních statistik týkající se používání webových stránek. Pouze pokud by nám subjekt údajů dobrovolně v rámci spolupráce poskytl své osobní údaje, například jméno, e-mailovou adresu, adresu bydliště a telefonní číslo, mohou být tyto údaje propojeny s automaticky shromažďovanými daty. HubSpot také používá soubory cookie k přizpůsobení online rozhraní. Podrobnější informace naleznete v zásadách používání souborů cookie společnosti HubSpot. Možnost odmítnout cookies společnosti HubSpot lze na adrese <http://we-online.sites.hubspot.com/opt-out>.
- **Webové stránky třetích stran:** Naše webové stránky mohou pro pohodlí návštěvníků obsahovat odkazy na další webové stránky jiných společností, které nejsou spojeny, řízeny ani spravovány společností GfK Czech. Zásady, postupy a pravidla zde uvedené se proto na tyto další webové stránky nevztahují. Nejsme zodpovědní za bezpečnost osobních údajů shromažďovaných těmito třetími stranami, pokud jim sami své osobní údaje poskytnete. Doporučujeme kontaktovat přímo společnosti spravující dané webové stránky pro získání informací o jejich zásadách ochrany osobních údajů.

7. Census

Pro některé projekty, panely anebo klienty sbíráme formou censusu databáze firem z veřejně dostupných zdrojů. Tyto databáze obsahují vedle údajů právnických osob také údaje fyzických osob podnikajících (OSVČ). I v tomto případě jednáme v souladu s platnými právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů a rovněž postupujeme v souladu se stanovisky dozorového úřadu. Subjekty údajů (OSVČ) podle stanoviska č.3/11 Úřadu pro ochranu osobních údajů o zpracování neinformujeme. Veškeré údaje alespoň jednou ročně aktualizujeme.

8. Sentic.net

sentic.net („Sentic“) je platformou pro sledování souborů cookie, která shromažďuje informace o kontaktu s reklamou a jejím účinkem nebo používání streamovaných médií v souvislosti s online výzkumnými panely společnosti GfK Czech a třetích stran, stejně tak jako s obecným měřením sledovanosti, které nemusí být spojeno s žádným konkrétním panelem. Společnost GfK Czech používá informace shromažďované a/nebo přijaté ze Senticu pro analýzu dat, marketingový výzkum, výzkum dopadu a účinku reklamy a měření sledovanosti. Sentic cookies neslouží k tomu, aby samy o sobě přímo vytvářely (zobrazovaly) reklamu pro respondenty. Další informace naleznete na <http://sentic.net/>. Ke zpracování osobních údajů

samozřejmě dochází až po získání předem daného a svobodného souhlasu respondenta.

Mimo zde popsané účely zpracováváme osobní údaje také z pozice zpracovatele pro správce osobních údajů. V těchto případech postupujeme podle zásad ochrany osobních údajů správce, smlouvy o zpracování osobních údajů podepsané mezi námi a správcem, pokyny správce a samozřejmě také podle platných právních předpisů.

4 Sběr osobních údajů z jiných zdrojů

Někdy můžeme osobní údaje získat z jiných zdrojů než od subjektu údajů osobně. Může se jednat například o případ, že se subjekt údajů zaregistroval u jiné agentury pro výzkum trhu, jejíž jsme klientem - tato agentura pro nás získává potencionální respondenty a tedy sbírá data. Tato agentura (tedy dodavatel výzkumných dat) se řídí svými zásadami ochrany osobních údajů a také souhlasem subjektu údajů, na jehož základu nám předává osobní údaje, abychom mohli respondenty kontaktovat. Pokud subjektu údajů tato výzkumná agentura neoznámila, že nám předala jeho osobní údaje, učiníme tak my při prvním kontaktu, kdy zároveň oznámíme, jaké osobní údaje byly součástí předání.

Zpracováváme také osobní údaje získané od třetích stran pomocí nástrojů pro procházení a analyzování dat, jako je Brandwatch (www.brandwatch.com), které archivují data sociálních médií, která byla zveřejněna ve veřejných profilech, kanálech nebo platformách sociálních médií, jako je Facebook, Twitter, Instagram, na veřejných on-line fórech nebo ratingových portálech internetových obchodů (např. EBay nebo Amazon). Společnost GfK Czech může používat informace, které subjekt údajů zveřejnil na platformách sociálních médií a na dalších webových stránkách, abychom mohli našim klientům systematicky poskytovat souhrnné přehledy, reporty a odkazy týkající se veřejných informací.

Můžeme rovněž sbírat osobní údaje týkající se vystavení respondentů v rámci projektů výzkumu trhu reklamám a příslušnému mediálnímu obsahu z jiných zdrojů, jako jsou reklamní sítě, platformy sociálních médií, webové stránky a mobilní aplikace. Pokud bychom chtěli sbírat osobní údaje z dalších zdrojů, vyžádáme si nejprve předchozí souhlas subjektů údajů s tímto sběrem dat a informujeme je o zdrojích, ze kterých jejich osobní údaje shromažďujeme. Tato sekundární data využíváme k obohacení údajů, které shromažďujeme od respondentů v průběhu jejich členství v panelu, abychom dokázali našim klientům nabídnout lepší/ detailnější poznatky.

Jak již bylo dříve zmíněno, pro některé projekty/ panely/ klienty sbíráme formou censusu databáze firem z veřejně dostupných zdrojů.

5 Sdílení osobních údajů

Osobní údaje subjektů údajů zpřístupníme třetím osobám pouze za účelů dle popisu níže (po předání informace nebo, kde je to nutné, získání souhlasu subjektu údajů s předáním osobních údajů dalším třetím stranám). Společnost GfK Czech zavedla příslušná technická a organizační opatření, aby zajistila, že osobní údaje budou předávány, zpracovány

a zajištěny plně v souladu s platnými právními předpisy upravujícími oblast ochrany osobních údajů.

Další zpracovatelé zpracovávají osobní údaje jen po dobu nezbytně nutnou vzhledem k jejich spolupráci, nikdy ne však delší, než je uvedeno v souhlasu/ informaci, poté osobní údaje ihned vymažou.

1. V rámci skupiny GfK

GfK Czech je součástí mezinárodní skupiny GfK (dále “skupina GfK”), která se skládá z řady společností sídlících v Evropské unii i mimo ni. Většina z nich je vlastněna GfK SE sídlící v Německu. Osobní údaje subjektů údajů mohou být předány jedné nebo více společnostmi, které jsou součástí skupiny GfK, pokud to je potřeba pro zpracování a uložení dat, poskytnutí přístupu k našim službám, poskytnutí technické či organizační podpory, zlepšování služeb, vývoj obsahu nebo pro jiné účely, jak je popsáno v těchto Zásadách ochrany osobních údajů.

Společnost GfK Czech zapojuje do zpracování dat i další společnosti mezinárodní skupiny GfK, převážně, ale nikoliv výlučně, osobní údaje předává následujícím společnostem:

GfK Slovakia, s.r.o., se sídlem Karadžičova 16, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČO 00602272, pro online sběr dat, správu Online klubu, programování, nahrávání databází a zpracování dat.

GfK Bulgaria, se sídlem 47A Tsarigradsko Shosse Blvd, 2nd floor, 1124 Sofia, Bulharsko, co. Registration nr. 831529116, zpracovává osobní údaje při programování a nahrávání databází.

Nahrané databáze do programu, data z výzkumu, klientské databáze, aplikace shromažďující údaje Panelu domácností nebo zaměstnanecké údaje se ukládají na servery společnosti **GfK SE**, se sídlem Nordwestring 101, 90419 Norimberk, Německo, VAT nr: DE 133500719.

GfK Romania, se sídlem Upground Business Center, BOC Tower, intrarea B/C, et. 6, Strada George Constantinescu 3, 020339 Bukurešť, Rumunsko, Fiscal Identification Code: 2358448, zpracovává data (výstupy z projektu i databáze nahrané do programu).

V rámci mezinárodní skupiny GfK byly vytvořeny vnitroskupinové závazné směrnice a pokyny, které zavazují jednotlivé společnosti k dodržování souladu s platnými právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů platícími na území EU a tedy i na území České republiky.

2. Externí poskytovatelé služeb

V případě potřeby pověřujeme další společnosti a jednotlivce, aby za nás plnili určité úkoly vyplývající z našich služeb v rámci smluv/ dohod o zpracování dat. Můžeme například poskytnout osobní údaje smluvním partnerům nebo dodavatelům, tedy partnerům, kteří spravují hosting našich databází a aplikací, řídí projekty, zpracovávají data, připravují informace, které si vyžádal subjekt údajů, nebo poskytují podpůrné služby a realizaci telefonických či osobních (F2F) rozhovorů v průběhu projektů výzkumu trhu.

Tyto osobní údaje sdílíme nebo zpřístupňujeme externím poskytovatelům služeb pouze v rozsahu, který daný účel vyžaduje. Osobní údaje nesmí být danou třetí stranou používány k jiným účelům, zejména pak ne pro vlastní účely nebo účely třetích stran. Externí poskytovatelé služeb GfK Czech jsou smluvně zavázáni respektovat důvěrnost přijatých osobních údajů, vhodně je zabezpečit, jednat pouze v souladu se souhlasem subjektů údajů se zpracováním osobních údajů nebo dalším právním důvodem, jako je například náš oprávněný zájem, těmito Zásadami ochrany osobních údajů, platnými právními předpisy, případně smlouvou podepsanou mezi GfK Czech a klientem a jsou též povinni zachovávat mlčenlivost ve vztahu k přijatým osobním údajům a jejich zabezpečení.

Momentálně využíváme zejména, ale nikoliv výlučně (další zpracovatele můžeme případně vyměnit, účel zpracování však nikdy změnit nelze):

Výzkumná společnost **DataCollect** s.r.o., se sídlem Geologická 575/2, 152 00 Praha 5, IČO 27242480, pro nás realizuje telefonické kvantitativní rozhovory a telefonické rekrutace v České republice.

Výzkumná společnost **STEM/MARK**, a.s., se sídlem Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha 8, IČO 61859591 pro nás realizuje F2F (osobní) rozhovory, osobní rekrutace a CLT testování (Central Location Test).

Výzkumná společnost **Crystal Call**, a.s., se sídlem Hálkova 1/A, 831 03 Bratislava, Slovensko, IČO 35880805, pro nás realizuje telefonické kvantitativní rozhovory a telefonické rekrutace na Slovensku.

Výzkumná společnost **ACRC**, s.r.o., se sídlem Kremnická 14, 851 01 Bratislava, Slovensko, IČO 35952083, pro nás na Slovensku realizuje telefonické rozhovory s lékaři, rekrutace lékařů a F2F (osobní) rozhovory.

Webové stránky Panelu domácností www.paneldomacnosti.cz, které zjednodušují správu spolupracujících uživatelů, včetně editace údajů, pro nás spravuje a hostuje společnost **ICNET** s.r.o., se sídlem Vodnická 436/46, 149 00 Praha 4, IČO 26151090. E-shop www.gfk-cz.wbonus.cz Panelu domácností pro nás spravuje a hostuje společnost **W.A.T.C.H. CZ**, s.r.o., se sídlem Antala Staška 2027/77, 140 00 Praha 4, IČO 26172321.

IT společnosti GfK řeší společnost **G - DATA servis**, spol. s r.o., se sídlem Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – Barrandov, IČO 61063398.

Údaje o projektech (a tedy i účastnících projektu – právnických osobách a fyzických osobách podnikajících) v divizi Customer Choices jsou uloženy v programu Evidence, spravovaným společností **DERS** s. r. o., se sídlem Polákova 737/1, 500 02 Hradec Králové – Pražské Předměstí, IČO 25924362.

Společnost GfK Czech dále k realizaci výzkumů využívá externích tazatelů, moderátorů, rekrutátorů, tlumočnicků, projektových manažerů a případně i datařů, kterým za účelem vzájemné spolupráce (a na základě podepsané smlouvy o spolupráci) také případně osobní údaje předává. Jejich seznam je dostupný na vyžádání u Pověřence osobních údajů (kontakt viz níže).

Příjemcem/ zpracovatelem osobních údajů, pokud s předáním subjekt údajů předem udělil souhlas, může být také klient nebo i další třetí osoba.

3. **Customer Relationship Management – management vztahů s klienty (CRM)**

Pro účely CRM jsou kontaktní údaje (jméno, e-mailová adresa, telefonní číslo, adresa zaměstnavatele) našich klientů, dodavatelů nebo jiných smluvních partnerů uloženy na serverech našeho dodavatele **HubSpot, Inc.**, se sídlem 25 First Street, 2nd Floor Cambridge, MA 02141 USA (na tento obchodní vztah se vztahují pravidla uvedené v kapitole Mezinárodní předávání osobních údajů) a také na serverech společnosti **EMEA Limited (Salesforce)**, se sídlem Salesforce Tower, Floor 26, 110 Bishopsgate, Londýn, EC2N 4AY, Velká Británie.

Jako právní základ pro uchování údajů dodavatelů, klientů nebo potenciálních klientů považujeme (smluvní) vztah klienta - agentury. Proto zpracováváme údaje na základě oprávněného zájmu (čl. 6 odst. 1f Nařízení EU), což nám umožňuje uchovávat údaje dodavatelů, klientů nebo potenciálních klientů v našich systémech CRM bez jejich výslovného souhlasu.

4. **Orgány státní správy**

Osobní údaje předáme pouze těm orgánům státní správy, abychom naplnili naše zákonné povinnosti. GfK Czech například odpoví žádosti soudů, orgánů činných v trestním řízení, regulačních agentur a dalších veřejných a vládních orgánů, a to i v případě, že se nebude jednat o orgány sídlící v zemi bydliště subjektu údajů.

6 **Mezinárodní předávání osobních údajů**

V určitých případech je nutné, aby společnost GfK Czech předala osobní údaje subjektů údajů do zemí mimo Evropskou unii/ Evropský hospodářský prostor (EHP), tzv. „třetích zemí“. Takové předání do třetích zemí se může dotýkat veškerých zpracovatelských činností. Tyto Zásady ochrany osobních údajů platí i v případě, že předáváme osobní údaje do třetích zemí, v nichž se uplatňuje odlišná úroveň ochrany osobních údajů než v České republice. V realitě může v rámci mezinárodního předání údajů dojít zejména k předáním údajů:

1. **Právníkům osobám skupiny GfK**

Právnícké osoby mezinárodní skupiny GfK sídlící mimo Evropskou unii uzavřely dohody o ochraně údajů v rámci společnosti s použitím standardních smluvních doložek přijatých Evropskou komisí s cílem poskytnout subjektům údajů dostatečné a vhodné záruky ochrany soukromí a osobních údajů a zajistit bezpečnost mezinárodního předávání dat. Právnícké osoby mezinárodní skupiny GfK sídlící mimo Evropskou unii také samozřejmě plně dodržují vnitřní pravidla a směrnice, které upravují ochranu osobních údajů ve skupině GfK.

2. **Dalším třetím stranám sídlícím mimo Evropskou unii (EU) a Evropský hospodářský prostor (EHP)**

Jakékoliv předání osobních údajů třetím osobám mimo skupinu GfK bude prováděno až po předchozím oznámení této skutečnosti subjektu údajů, případně, kde je to nutné, i s jeho předem uděleným souhlasem. V případě, že jsou osobní údaje předávány do třetích zemí, tedy mimo území EU, je zajištěna jejich náležitá ochrana, a to na základě:

- (i) přijetí vhodných záruk - standardních smluvních doložek přijatých Komisí EU, a to i v případě předání jiným společnostem skupiny GfK;
- (ii) rozhodnutí Komise EU, že tato třetí země zajišťuje odpovídající úroveň ochrany osobních údajů.

Seznam zemí, ve kterých Evropská komise považuje úroveň ochrany osobních údajů za přiměřenou, je uveden zde: http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm.

V současné době jsou údaje z našeho CRM uloženy u našeho marketingového partnera, **HubSpot, Inc.**, se sídlem 25 First Street, 2nd Floor Cambridge, MA 02141 USA. HubSpot jakožto společnost sídlící mimo EU, postupuje dle dohody Evropské unie a Spojených států amerických na ochranu osobních údajů, tedy tzv. štítu EU-US na ochranu soukromí (EU-US Privacy Shield) (www.privacyshield.gov/welcome). Dle rozhodnutí Komise ze dne 12. 7. 2016 je legislativní ochrana osobních údajů v USA dostačující a odpovídající všem požadavkům platných evropských právních předpisů (Rozhodnutí Komise ze dne 12. 7. 2016).

7 Nakládání s osobními údaji osob mladších zákonného limitu

Společnost GfK Czech neshromažďuje, ani nezpracovává osobní údaje osob mladších 15 let – pokud nemá předem udělený souhlas zákonného zástupce v souladu s platnými právními předpisy. Když zjistíme, že jsme nedopatřením shromáždili osobní údaje osoby mladší 15 let, bez zbytečného odkladu dané osobní údaje vymažeme.

8 Zpracování citlivých údajů

V určitých případech můžeme zpracovávat zvláštní kategorie osobních údajů (tzv. „citlivé údaje“). Citlivé údaje se týkají osobních údajů pojednávajících o národnostním nebo etnickém původu, politických názorech, náboženském nebo filozofickém přesvědčení, členství v odborových organizacích, genetických údajích, biometrických údajích, zdravotním stavu, sexuální životě nebo sexuální orientaci. Můžeme zpracovávat citlivé údaje, které subjekt údajů sám o sobě zveřejnil (např. na sociálních sítích), nebo které jsou nezbytné pro prokázání, uplatnění nebo obranu zákonných nároků. Mimo to můžeme citlivé údaje také zpracovávat na základě předem daného, výslovného a samostatného souhlasu v konkrétním kontextu pro určitý účel, například pro účast ve výzkumném projektu nebo panelu.

9 Bezpečnost

Bezpečnost dat je pro mezinárodní skupinu GfK prioritou. Aplikujeme náležitou úroveň zabezpečení, a také jsme zavedli přiměřené technické fyzické, elektronické a organizační postupy k ochraně shromažďovaných osobních údajů proti náhodnému nebo nezákonnému zničení, ztrátě, změně, neoprávněnému zpřístupnění nebo přístupu k osobním údajům přenášeným, uloženým nebo jinak zpracovávaným. Naše vnitrofiremní pravidla a zásady týkající se bezpečnosti dat postupují podle platných právních předpisů, obecně uznávaných

mezinárodních standardů a jsou pravidelně revidovány a aktualizovány, aby dokázaly reagovat na naše obchodní potřeby, technologické změny a regulační požadavky.

Přístup k osobním údajům je poskytován pouze těm zaměstnancům, poskytovatelům služeb nebo přidruženým společnostem GfK Czech, kteří k nim přístup potřebují mít z provozních či obchodních důvodů, nebo aby společnost GfK Czech mohla splnit své povinnosti. Veškeré osoby, které s osobními údaji přicházejí do styku v rámci plnění svých pracovních či smluvně převzatých povinností, jsou řádně vyškolené a zavázány povinností mlčenlivosti.

V případě porušení ochrany osobních údajů bude společnost GfK Czech dodržovat platné právní předpisy a pravidla pro oznamování porušení ochrany osobních údajů dozorovému úřadu.

10 Vaše práva

Jako subjekt údajů máte konkrétní práva, daná obecně platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů. To platí pro veškeré zpracovatelské činnosti. GfK Czech respektuje práva každého subjektu údajů a zavazuje se adekvátně řešit všechny dotazy či případné problémy. Domníváte-li se, že jsou Vaše osobní údaje zpracovávány v rozporu s platnými právními předpisy, můžete požádat správce (nebo zpracovatele) osobních údajů o vysvětlení nebo požadovat, aby správce takto vzniklý stav odstranil.

Následující seznam obsahuje informace o právech subjektů údajů, která vyplývají z platných právních předpisů o ochraně osobních údajů:

1) Právo na informace: Subjekt údajů má právo být informován o zpracování svých osobních údajů. Informace mají zahrnovat identifikaci a kontaktní údaje správce osobních údajů, popř. zpracovatele, účel a právní základ zpracování, kategorie dotčených osobních údajů, dobu uchování osobních údajů, všechna práva subjektů údajů, příjemce osobních údajů, důvod poskytnutí osobních údajů zpracovatelům a příjemcům, dále údaj o předávání osobních údajů do třetích zemí mimo EU a příp. též informaci o tom, zda dochází k automatizovanému rozhodování včetně profilování.

2) Právo odvolat souhlas: V případech, kdy je zpracování osobních údajů založeno na souhlasu subjektu údajů, může subjekt údajů tento souhlas kdykoli odvolat podle postupů popsaných v příslušném formuláři souhlasu. Udělí-li subjekt údajů společnosti GfK Czech souhlas se zpracováním svých osobních údajů, je oprávněn/a ho stejným způsobem i kdykoliv odvolat.

Respondenty projektů výzkumu trhu a panelisty ale vždy upozorňujeme, že odvoláním souhlasu obvykle ukončí svou účast v daném projektu/ panelu a již nebudou mít nárok na odměnu, kterou GfK Czech nabízí respondentům/ panelistům. Odvolání souhlasu však nemá vliv na zákonnost zpracování osobních údajů, které proběhlo před odvoláním souhlasu, anebo zpracování za účelem splnění zákonných povinností či oprávněného zájmu GfK Czech.

Odvolat souhlas daný společnosti GfK Czech lze na telefonním čísle 296 555 111, e-mailem na dpo.cz@gfk.com nebo písemně na adrese společnosti GfK Czech, Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4.

3) Právo na opravu a/nebo doplnění: Domnívá-li se subjekt údajů, že správce osobních údajů uchovává, eviduje, nebo jinak zpracovává jeho nepřesné, neúplné nebo nesprávné osobní údaje, můžete správce osobních údajů požádat, aby je opravil, příp. doplnil. Toto podezření na nesprávnost osobních údajů může být jak subjektivní, tak objektivní povahy.

V GfK Czech se pravidelně snažíme osobní údaje, které shromažďujeme, aktualizovat a neustále se je snažíme udržet přesné, úplné, aktuální a relevantní, a to na základě nejnovějších informací, které máme k dispozici. V určitých případech (např. pro Panel domácností) jsme spustili samoobslužný internetový portál, kde mohou uživatelé sami kontrolovat a opravovat své osobní údaje.

4) Právo na přístup: Subjekt údajů má právo správce osobních údajů požádat o informaci, zda zpracovává jakékoli jeho údaje, a pokud ano, tak které kategorie, k jakému účelu a na jakém právním základě jsou osobní údaje používány, komu jsou předávány, jak dlouho jsou uchovávány, kde je správce získal – pokud ne přímo od subjektu údajů – nebo případně kterým příjemcům/ dalším zpracovatelům nebo kategoriím příjemců/ zpracovatelů osobní údaje zpřístupňuje či o právech s osobními údaji spojenými.

Máte právo od nás získat jeden bezplatný výpis Vašich osobních údajů. Vyhradujeme si právo účtovat přiměřený poplatek za každý další výpis, který si vyžádáte (týká se např. neadekvátních a často opakovaných žádostí o výpis).

5) Právo na omezení zpracování: Subjekt údajů může také požádat o omezení zpracování svých osobních údajů v případě, že:

- zpochybnuje přesnost svých osobních údajů, a to po dobu potřebnou k tomu, aby správce osobních údajů mohl přesnost osobních údajů ověřit;
- zpracování je protiprávní a subjekt údajů nechce své osobní údaje vymazat, ale místo toho pouze žádá omezení jejich užívání;
- osobní údaje již nejsou potřebné pro účely zpracování, ale subjekt údajů je potřebuje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků;
- subjekt údajů vznese námitku proti zpracování, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody společnosti GfK Czech a/nebo správce osobních údajů převažují nad důvody subjektu údajů.

Bude-li zpracování osobních údajů subjektu údajů omezeno, může si společnost GfK Czech (případně správce osobních údajů) ponechat osobní údaje jen uložené. Jakkoli jinak zpracovávat je smí pouze se souhlasem subjektu údajů, nebo z důvodu určení, výkonu nebo obhajoby právních nároků, z důvodu ochrany práv jiné fyzické nebo právnické osoby nebo z důvodů důležitého veřejného zájmu EU či některého členského státu. V takovém případě bude subjekt údajů předem upozorněn, že omezení zpracování bude zrušeno.

6) Právo na přenos osobních údajů: Na žádost subjektu údajů mu budou všechny jeho zpracovávané osobní údaje předány ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu anebo budou, pokud je to technicky možné, předány jinému – subjektem údajů pověřenému – správci. Toto právo lze uplatnit za předpokladu, že je zpracování podloženo souhlasem subjektu údajů nebo je nezbytné pro plnění smlouvy, a současně je zpracování prováděno automatizovaně.

Upozorňujeme, že uplatnění práva na přenos údajů se nijak nedotýká námi prováděného zpracování osobních údajů, i po jejich přenesení jsme i nadále oprávněni na základě souhlasu subjektu údajů nebo jiného právního základu zpracovávat jeho osobní údaje.

7) Právo na výmaz: Subjekt údajů může také požádat, aby byly jeho osobní údaje vymazány, pokud:

- osobní údaje již nejsou potřeba pro účely, pro které byly shromažďovány a zpracovávány;
- subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování jeho osobních údajů pro účely našich oprávněných zájmů a současně neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování nebo vznesl námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu;
- je zpracování založeno na souhlasu subjektu údajů, subjekt údajů svůj souhlas odvolá, a neexistuje žádný další právní základ pro zpracování;
- osobní údaje byly zpracovány protiprávně;
- osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti stanovené právními předpisy Evropské unie nebo členského státu, které se na nás vztahují;
- shromážděné osobní údaje se týkaly osoby mladší zákonného limitu;

pokud tedy není zpracování nezbytné:

- pro splnění zákonné povinnosti, která vyžaduje toto zpracování od nás; (zejména pro zákonné požadavky na uchování/ archivaci údajů);
- nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

8) Práva spojená s automatizovaným zpracováním (včetně profilování): Subjekt údajů má právo nebyť předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, z něhož pro něj vyplývají právní účinky nebo se ho obdobným způsobem významně dotýká. Toto neplatí, pokud k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, dá subjekt údajů svůj souhlas, je nezbytné k uzavření smlouvy nebo je povoleno právním řádem.

V souvislosti se zpracováním automatizovanými postupy má pak subjekt údajů právo kdykoli požádat o lidský zásah týkající se jeho osobních údajů, tj. aby pověřený zaměstnanec přezkoumal zpracování provedené automatizovanými prostředky. Současně může subjekt údajů kdykoli vyjádřit svůj názor na tento postup a kdykoli se proti němu ohradit.

9) Právo vznášet námitky: Subjekt údajů je oprávněn vznést námitku proti zpracování pro účely oprávněného zájmu, zpracování prováděném ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci (tedy nikoliv v případě, že je zpracování založeno na souhlasu subjektu údajů). V případě společnosti GfK Czech se může například jednat o kontrolu tazatelů. Společnost GfK Czech přestane osobní údaje zpracovávat, pokud neprokáže, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy, právy a svobodami subjektu údajů, nebo že zpracování těchto osobních údajů je nutné pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

10) Právo na stížnost: Domnívá-li se subjekt údajů, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány v rozporu s právními předpisy, má také právo podat stížnost u dozorového úřadu v zemi, kde bydlí, pracuje nebo v zemi, kde k porušení došlo. V případě České republiky se jedná o Úřad pro ochranu osobních údajů.

Důležité:

- **Časová lhůta na výkon práv subjektu údajů:** Vždy se pokusíme vyřídit žádost subjektu údajů v průběhu 30ti dnů od doručení žádosti. Lhůta však může být s ohledem na početnost žádostí a jejich složitost prodloužena o další 2 měsíce. O této skutečnosti budeme subjekt údajů nejpozději do 30 dnů od obdržení jeho žádosti informovat spolu s důvodem o prodloužení lhůty. Zároveň je v tomto případě subjekt údajů oprávněn podat stížnost u dozorového úřadu.
- **Omezení přístupu:** V určitých situacích nebudeme moci subjektu údajů zpřístupnit některé nebo všechny osobní údaje kvůli zákonným ustanovením nebo z důvodu ochrany práv a svobod třetích osob (např. obchodní tajemství). Pokud odmítneme žádost o přístup, sdělíme subjektu údajů také důvod odmítnutí.
- **Další práva:** Domnívá-li se subjekt údajů, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány v rozporu s právními předpisy, může požádat správce osobních údajů nebo zpracovatele o vysvětlení nebo požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
- **Nemožná identifikace:** v některých případech nebude možné dohledat všechny osobní údaje podle identifikátorů, které subjekt údajů uvedl ve své žádosti. Například nebudeme moci vyhledat při zadání jména a e-mailové adresy údaje shromážděné prostřednictvím souborů cookie, pokud subjekt údajů jako člen online panelu GfK Czech (Online klubu) neudělil souhlas s používáním souborů cookie pro účely výzkumu trhu a zároveň je ještě stále v době žádosti členem daného panelu. V takových případech, kdy nedokážeme subjekt údajů identifikovat, nejsme schopni vyhovět jeho žádosti o splnění zákonných práv zde popsanych, alespoň pokud na naši žádost neposkytne další informace umožňující identifikaci. Také máme právo požádat subjekt údajů o další informace vedoucí k ověření totožnosti v případě, kdy máme o totožnosti subjektu údajů jakékoliv pochybnosti.
- **Vykonávání práv:** Chcete-li uplatnit Vaše zákonná práva, obraťte se prosím písemně na našeho pověřence pro ochranu osobních údajů - e-mailem nebo poštovní zásilkou. Kontaktní údaje naleznete na konci těchto Zásad ochrany osobních údajů.

11 Výmaz osobních údajů

Obecně platí, že zpracováváme a uchováváme osobní údaje jen po dobu nezbytně nutnou k dokončení či vyhodnocení daného projektu, po dobu smluvního vztahu nebo například po dobu členství subjektu údajů v daném panelu, a dále po dobu, po kterou jsme povinni údaje uchovávat podle obecně závazných právních předpisů. Osobní údaje subjektu údajů vymažeme, pokud již nebudou nezbytné k dosažení účelů, pro které byly původně shromážděny.

Vedle toho také kompletně nesmažeme všechny osobní údaje, pokud nás subjekt údajů požádá, abychom ho již v budoucnu dále nekontaktovali. Za tímto účelem společnost GfK Czech uchovává záznamy, které obsahují informace o subjektech údajů, které si již v budoucnosti nepřejí být znovu kontaktovány (např. prostřednictvím hromadných e-mailů, rekručních e-mailů nebo pozvánek pro projekty výzkumu trhu). Pro splnění obdobného požadavku uschováme pouze nezbytný rozsah osobních údajů za účelem vedení záznamu o budoucím nekontaktování, pokud nám samozřejmě subjekt údajů nezadá jiná specifika.

12 Změny Zásad ochrany osobních údajů

Vyhrazujeme si právo, podle našeho uvážení, kdykoli změnit nebo aktualizovat tyto Zásady ochrany osobních údajů. Z tohoto důvodu doporučujeme průběžně sledovat tyto Zásady ochrany osobních údajů. Zásady ochrany osobních údajů jsou aktuální od data „aktualizováno“ uvedeného výše. K osobním údajům budeme přistupovat způsobem, který je v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů, na základě kterých byly shromažďovány a také vždy v souladu s obecně závaznými právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů, Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a evropskými standardy ochrany osobních údajů, pokud tedy subjekt údajů neudělil souhlas s jiným zacházením.

13 Kontaktní údaje

Pokud máte zájem o více informací týkajících se předávání osobních údajů zmíněným zpracovatelům, zpracování osobních údajů obecně anebo pokud chcete uplatnit výše uvedená práva, můžete se obrátit přímo na našeho pověřence pro ochranu osobních údajů, a to pomocí e-mailu dpo_cz@gfk.com, telefonicky na 731 534 280 či poštou na adresu GfK Czech, s.r.o., Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4.