

Online Ad-hoc Privacy Notice

Последна редакция: 24.05.2018 г.

Съдържание

1	За нас и нашите проучвания	2
2	Какво представляват личните данни?	2
3	Използване на лични данни	2
3.1	Категории лични данни, които обработваме при провеждане на проучванията	2
3.2	Работни партньори	3
3.3	Администриране и обработка на данни за контакт и данни от проучване	3
3.3.1	Набиране на участници чрез работни партньори	3
3.3.2	Проучвания сред участниците, чиято данни за контакт GfK получава от клиенти	3
3.4	Мета данни	4
3.5	Как използваме Вашите лични данни	4
4	Как споделяме лични данни	4
4.1	В рамките на GfK Group	5
4.2	Изкисвания за лекарствена безопасност	5
4.3	Външни доставчици на услуги	5
4.4	Прехвърляне на собствеността	5
4.5	Публични органи	6
5	Международно предаване на данни	6
5.1	Юридически лица от GfK Group	6
5.2	Други трети страни извън ЕС/ЕИЗ	6
6	Сигурност	6
7	Вашите законови права	7
8	Запазване на личните Ви данни	9
9	Промени в настоящата политика	9
10	Данни за контакт	10

1 За нас и нашите проучвания

Вие („Вие“, „Вас“, „участник в проучване“) ще участвате в онлайн проучване („проучването“, „проучванията“), което се провежда от GfK SE („GfK“, „ние“/„нас“/„наш“, вижте раздел „Данни за контакт“). Тъй като се намираме в Европейския съюз, ние обработваме Вашите лични данни в съответствие с приложимите европейски закони и други законодателни норми за защита на данните. GfK е част от глобална организация, която се състои от няколко дружества в и извън Европейския съюз, всички те притежавани предимно от GfK SE в Германия.

2 Какво представляват личните данни?

Личните данни са информация, която пряко или косвено Ви идентифицира като физическо лице, като косвено означава тогава когато бъде комбинирана с друга информация като например Вашето име, пощенски адрес, адрес на електронна поща и телефонен номер или уникален онлайн идентификатор или дигитален идентификатор на устройство.

3 Използване на лични данни

Ние обработваме Вашите лични данни за описаните по-долу цели. Не събираме и не обработваме повече или други видове лични данни отколкото са ни необходими за изпълнение на съответните цели, към които се стреми GfK или даден клиент. Ще използваме личните данни само така, както е посочено в настоящата политика, и ще ги обработваме от името на клиента и съгласно неговите инструкции, в случай че от клиента получим лични данни на участниците.

3.1 Категории лични данни, които обработваме при провеждане на проучванията

В зависимост от различните сценарии, описани в този раздел 3 от настоящата политика, GfK може да действа като администратор или лице, обработващо данни, на следните категории лични данни:

1. **„Данни от проучване“**, които представляват отговори на участниците в проучванията и които могат случайно да включват лични данни,
2. **Вашия „псевдоним“**, което означава идентификационен номер, който Ви е бил назначен от външен доставчик на услуги или компания от GfK Group (заедно наричани „работни партньори“), които набират участници от наше име и Ви канят да участвате в проучванията. Вашият псевдоним представлява лични данни, защото работните партньори го използват, за да Ви идентифицират лично.
3. **„Мета данни“**. Мета данни са лична информация, събирана на втори план по време на проучването, като например „бисквитки“ на браузъра или Интернет регистрационни файлове.
4. **„Данни за контакт“**, те могат да бъдат име, пощенски адрес, телефонен номер и имейл адрес на участника, получени от клиента по повод проучването под формата на „списък с контакти“.

3.2 Работни партньори

Използваме работни партньори, за да открием и поканим подходящи участници за проучването, като ще събираме отговорите от проучването на тези участници под псевдоним.

В случай че работният партньор е външна агенция, GfK няма да може да дава псевдоними или други данни от проучване или мета данни на участник, който може да бъде идентифициран.

Ако работният партньор е компания от GfK Group, няма да свързваме Вашите данни от проучването или мета данни с Вас като личност.

Моля, вижте още раздел 4.3 („Външни доставчици на услуги“).

3.3 Администриране и обработка на данни за контакт и данни от проучване

3.3.1 Набиране на участници чрез работни партньори

В случай че не получим никакви списъци с контакти или други лични данни от клиента, който заявява проучването, GfK е администратор на данните от проучването и мета данните.

GfK обработва Вашите данни от проучването под псевдоним с Ваше съгласие, предоставено или на партньорската агенция, която Ви е поканила да участвате в проучването, или директно на нас, когато сте се съгласили да вземете участие в него.

3.3.2 Проучвания сред участниците, чиято данни за контакт GfK получава от клиенти

За някои проучвания клиентът, който поръчва проучването, ни предоставя данни за контакт под формата на „списък с контакти“ на потенциални участници. В тези случаи GfK провежда проучването от името на клиента съгласно споразумение за обработване на данни, изготвено според приложимите закони за защита на личните данни, като клиентът е администратор на данните за контакт и данните от проучването.

С разрешението на клиента ние прехвърляме тези списъци с контакти към работните партньори, които могат да използват тази информация за контакт по два начина:

- (1) да свързват лица от списъка с контакти с тяхната база данни, ако имат такава, и да изпращат покани на хора от списъка, които са намерени в тяхната база данни на проучването,
- (2) в случай че работният партньор няма собствена база данни или ако застъпването на списъка с контакти и съществуващата база данни не е достатъчно, за да се достигне необходимият брой попълнени интервюта, партньорът се свързва директно с лица от списъка с контакти, за да ги покани за участие в проучването.

Събираме Вашите отговори на въпросите в проучването под псевдоним.

Ако провеждаме проучвания от името на клиенти, които ни предоставят списък с контакти, ние разкриваме пред участниците кой е клиентът. В тази връзка по методологични причини и за избягване на получаването на пристрастни резултати, не разкриваме кой е клиентът преди края на проучването.

3.4 Мета данни

Ние обработваме „мета данни“ в качеството ни на администратор за целите на нашите легитимни интереси като компания, провеждаща пазарни проучвания и като оператор на уеб сайта. Мета данните са лична информация, събирана на втори план по време на проучване, като например „бисквитки“ на браузъра или Интернет регистрационни файлове. Обработването на тези данни е в обхвата на нашата [Политика за използване на „бисквитки“](#).

3.5 Как използваме Вашите лични данни

Анализираме и оценяваме данните от **проучванията**, за да осъществим нашите цели и тези на клиента във връзка с пазарното проучване. Никога не прикрепяме данни за контакт към данните от проучвания, които споделяме с клиентите. Обикновено събираме данните от проучванията с тези на други участници. В някои случаи може да докладваме данните от проучванията на ниво участник, като използваме псевдоним вместо Вашето име. Това означава, че клиентите не могат да свържат отговорите, които сте дали, с Вас като личност.

Използваме **мета данни**, за да подобрим потребителското изживяване и функционалността, да улесним ползването и да подобрим сигурността на проучванията, както и за целите на осигуряването на качеството, включително предотвратяване и установяване на измами и нанасяне на вреди и щети на нашите IT системи.

От нас може да бъде изискано да използваме и съхраняваме лични данни в съответствие със законодателството, като например предотвратяване, установяване или разследване на престъпления, загуби, измами и злоупотреби, или други злоупотреби на нашите услуги и IT системи. Може да използваме Вашите лични данни, за да отговорим на изискванията на нашия вътрешен или външен одит, за целите на информационната сигурност или за да защитим или наложим нашите права, поверителност, безопасност или имущество, или тези на други лица.

Ние използваме **данни за контакт**, за да ги прехвърлим към нашите работни партньори, които ги използват, за да се свързват с участниците във връзка с проучванията, като например да ги поканят и да им напомнят да вземат участие в проучването.

4 Как споделяме лични данни

Ще разкриваме Вашите лични данни само за целите и само на тези трети страни, които са посочени по-долу – освен ако не сме получили от Вас допълнително съгласие за предаване на лични данни към други категории трети страни, дадено другаде. GfK ще предприеме подходящи мерки за да гарантира, че Вашите лични данни се обработват, защитават и прехвърлят в съответствие с приложимото законодателство.

4.1 В рамките на GfK Group

GfK е част от глобална организация („GfK Group“), която се състои от няколко дружества в и извън Европейския съюз, всички те собственост предимно на GfK SE в Германия. Вашите лични данни може да бъдат прехвърлени на едно или повече свързани дружества от GfK Group така както е необходимо за обработването и съхранението на данните, предоставянето на достъп до нашите услуги, предоставянето на обслужване на клиенти, вземането на решения за подобрене на услугите, разработването на съдържание и за други цели, така както е описано в Раздел 3 от тази Политика за защита на личните данни. Не разкриваме личните данни на участници в маркетингови проучвания на трети страни извън GfK Group, освен ако тези участници не са дали своето предварително изрично съгласие за конкретна цел.

4.2 Изисквания за лекарствена безопасност

Ние не споделяме личните данни на участниците с клиенти по време на обичайния бизнес процес, но участието Ви в проучването може да налага да се съгласите отделно с изискванията за лекарствена безопасност, които може, в зависимост от вида на проучването и държавата, в която то се провежда, да включват ограничено разкриване на лични данни на клиенти в изрични случаи.

4.3 Външни доставчици на услуги

Когато е необходимо, ангажираме други дружества и лица да извършват от наше име определени задачи, допълващи нашите услуги, в рамките на договори за обработване на данни. Например, предоставяме лични данни на работните партньори, както е описано в раздел 3.2 „Работни партньори“ от тази Политика за защита на личните данни. Може да предоставим лични данни на представители, подизпълнители или партньори за хостинг на бази от данни и приложения, за услуги по обработка на данни или за изпращане на поискана от Вас информация. Предоставяме лични данни на работни партньори за целите на набиране и интервюиране в хода на проектите за пазарни проучвания. Ще споделяме или даваме достъп до подобна информация на външни доставчици на услуги само доколкото е необходимо за съответните цели. Тази информация не може да се използва от тях за никакви други цели, и по-конкретно нито за техни цели, нито за цели на трети страни. Външните доставчици на услуги на GfK са задължени по договор да спазват поверителността на Вашите лични данни.

4.4 Прехвърляне на собствеността

Във връзка с преобразуване, реструктуриране, сливане, продажба или друг вид прехвърляне на активи (заедно „Прехвърляне на собствеността“), ще прехвърляме информация, включително лични данни, в разумен мащаб и така както е необходимо за Прехвърлянето на собствеността, при условие, че получаващата страна се съгласи да се отнася към Вашите лични данни по начин, който съответства на приложимото законодателство за защита на личните данни. Ще продължим да гарантираме поверителността на всички лични данни и да уведомяваме засегнатите потребители, преди личните данни да станат предмет на различна политика за защита на личните данни.

4.5 Публични органи

Ще разкриваме Вашите лични данни на публични органи, когато това се изисква по закон. Така например, GfK ще уважи молбите на съдилища, административни и други публични държавни или общински органи, които може да включват и подобни органи извън Вашата държава по местоживеене.

5 Международно предаване на данни

При специфични обстоятелства може да е необходимо GfK да предаде Вашите лични данни в държави извън Европейския съюз/Европейската икономическа зона (ЕИЗ), така наречените „трети държави“. Такова предаване в трети държави може да се отнася за всички дейности по обработване, изброени в Раздел 3 от настоящата Политика за защита на личните данни. Тази Политика за защита на личните данни се прилага дори и при предаване на лични данни в трети държави, в които е установена друга степен на защита на личните данни спрямо тази във Вашата държава по местоживеене. По-конкретно, международно предаване на лични данни може да съществува в следните ситуации:

5.1 Юридически лица от GfK Group

Юридическите лица от GfK Group извън Европейския съюз са сключили вътрешнофирмени договори за защита на данни със стандартни договорни клаузи, приети от Европейската комисия за защита на Вашите данни и легитимизиране на международното предаване на данни.

5.2 Други трети страни извън ЕС/ЕИЗ

Всякакво предаване на лични данни до трети страни извън GfK Group се извършва с вашето предварително знание и там, където е приложимо, с Вашето съгласие. Всякакво предаване на лични данни в държави, различни от тези, за които Европейската комисия е взела решение за достатъчна степен на защита на данните, така както е посочено на https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en, се осъществява въз основа на договорни споразумения със стандартни договорни клаузи, приети от Европейската комисия или други подходящи гаранции в съответствие с приложимото законодателство.

6 Сигурност

GfK се отнася сериозно към сигурността на Вашите лични данни. Прилагаме подходящото ниво на защита и за тази цел сме разработили разумни физически, електронни и административни процедури за да пазим данните, които събираме от случайно или неправомерно унищожаване, загуба, промяна, непозволено разкриване или достъп до предадени, съхранявани или обработвани по друг начин лични данни. Нашите политики и процедури за информационна сигурност са тясно свързани с широко приетите международни стандарти и редовно се преразглеждат и обновяват така, както е необходимо за да отговарят на нашите служебни нужди, промените в технологиите и нормативните изисквания. Достъп до Вашите лични данни се разрешава единствено на тези служители, доставчици на услуги или свързани с GfK лица на принципа на необходимост от информация за служебни цели или които се нуждаят от нея за изпълнение на своите служебни задължения.

В случай на изтичане на данни, съдържащи лични данни, GfK ще следва всички приложими норми за уведомяване в подобни случаи.

7 Вашите законови права

Като субект на данни Вие имате специфични законови права, свързани с личните данни, които събираме от Вас. Това се отнася за всички дейности по обработване, посочени в Раздел 3 от настоящата Политика за защита на данните. GfK уважава вашите индивидуални права и ще отговори на Вашите въпроси по адекватен начин.

Списъкът, който следва, съдържа информация за Вашите права, възникващи от приложимите закони за защита на данни:

- **Право за оттегляне на съгласието:** Когато обработването на лични данни е на основата на Вашето съгласие, Вие може да оттеглите това съгласие по всяко време, като изпратите имейл на адреса, посочен на въвеждащата страница на проучването, или до Длъжностното лице по защита на данните (вижте „информацията за контакт“ по-долу). Обърнете внимание, че като участник в проучване, с оттегляне на съгласието си в общия случай Вие спирате участието си в съответния проект и вече няма да подлежите на награди или стимули, които GfK евентуално предлага на участниците.
- **Право на коригиране:** Имате право на коригиране на личните данни, които Ви касаят. Полагаме разумни усилия за това личните данни на наше разположение и под наш контрол, които редовно се обработват, да са точни, пълни, актуални и релевантни, основани на последната налична ни информация. Когато е уместно, осигуряваме Интернет портали на самообслужване, където потребителите да имат възможност да прегледат и коригират своите лични данни.
- **Право на ограничение:** Имате право на ограничаване на обработването на Вашите лични данни, ако:
 - оспорите точността на Вашите лични данни за срока, от който се нуждаем за да проверим точността им,
 - обработването е неправомерно и поискате ограничаване на обработването вместо изтриване на Вашите лични данни,
 - повече не се нуждаем от Вашите лични данни, но Вие ги изисквате за установяването, упражняването или защитата на правни претенции, или
 - възразите срещу обработването в очакване на проверка дали нашите законни основания имат преимущество пред Вашите.

Право на достъп: Имате право да ни помолите за информация за личните данни за Вас, които съхраняваме, включително информацията относно това с какви категории лични данни разполагаме или контролираме, за какво се използват, откъде сме ги получили, ако не директно от Вас, и на кого са били разкрити, ако е приложимо. Имате право на едно безплатно копие от личните данни, които съхраняваме за Вас. Съгласно действащите закони си запазваме правото да наложим разумна такса за всяко допълнително копие след първото, което може да поискате.

- **Право на преносимост:** По Ваше искане ще прехвърлим Вашите лични данни на друг администратор, когато това е технически осъществимо, при условие, че обработването е основано на Вашето съгласие или на договорно задължение. Вместо да получите копие от Вашите лични данни, може да поискате да ги прехвърлим пряко на друг, посочен от Вас, администратор.
- **Право на изтриване:** Имате право на изтриване на Вашите лични данни, ако:
 - личните данни повече не са необходими за целите, за които са били събрани или обработвани по друг начин;
 - имате право да възразите срещу по-нататъшно обработване на Вашите лични данни (вижте по-долу) и упражните това си право на възражение срещу обработването;
 - обработването се основава на Ваше съгласие, Вие оттеглите това съгласие и няма друго законово основание за обработването;
 - личните данни са били обработвани незаконосъобразно;

освен ако обработването е необходимо

- за спазване на правно задължение, което изисква обработване от наша страна;
 - в частност, за целите на архивирането в обществен интерес;
 - за установяването, упражняването или защитата на правни претенции.
- **Право на възражение:** Може да възразите по всяко време срещу обработването на Вашите лични данни във връзка с Вашата конкретна ситуация, при условие, че обработването не се основава на Вашето съгласие, а на наши легитимни интереси или на тези на трета страна. В такъв случай, прекратяваме обработването на Вашите лични данни, освен ако не докажем, че съществуват убедителни законови основания, които имат предимство пред интересите Ви, или за установяването, упражняването или защитата на правни претенции. Ако възразите срещу обработването, моля, уточнете дали желаете изтриване на Вашите лични данни или ограничаване на обработването от наша страна.
 - **Право на подаване на жалба:** В случай на предполагаемо нарушение на приложимите за защита на личните данни закони, може да подадете жалба до надзорния орган за защита на личните данни във Вашата държава на местопребиваване или по място на предполагаемото нарушение.

Моля имайте предвид и следното:

- **Срок:** Ще се опитаме да изпълним Вашето искане в срок от 30 дни, като този срок може да бъде удължен поради специфични причини, свързани с конкретното законово право, или поради сложността на Вашето искане.
- **Ограничаване на достъп:** В определени ситуации може да нямаме възможност да Ви дадем достъп до всички или част от Вашите лични данни поради законови разпоредби. Ако откажем Вашето искане за достъп, ще Ви съобщим причината за този отказ.

- **Невъзможност за идентификация:** В някои случаи може да нямаме възможност да проверим Вашите лични данни въз основа на идентификаторите, предоставени във Вашето искане. Например не можем да търсим по данните Ви от проучването и мета данните, когато предоставяте Вашето име и имейл адрес и сте били поканен(а) да участвате в проучването от външен работен партньор (моля, вижте още раздел 3.2 „Работни партньори“ от тази Политика за защита на данните).

В подобни случаи, когато не можем да Ви идентифицираме като субект на данни, нямаме обективната възможност да изпълним искането Ви за упражняване на Вашите законови права така, както е посочено в този раздел, освен ако не ни предоставите допълнителна информация, която да ни позволи да Ви идентифицираме.

Може да поискате да отправите запитвания относно упражняване на законовите Ви права към работния партньор, който Ви е поканил за участие в проучването, вместо директно към GfK. По този начин няма да се наложи да разкривате самоличността си пред нас, ако работният партньор може да идентифицира молбата Ви и да я придвижи към нас чрез Вашия псевдоним. В този случай ние ще обработим Вашето запитване както, ако го бяхте отправили директно към нас.

- **Упражняване на Вашите законови права:** За да упражните своите законови права, моля, свържете се с нашия отдел за информация, свързана с лични данни, чрез писмо или по електронна поща. Може да се обърнете и директно към нашето Длъжностно лице по защита на данните. За информация за контакт, моля, вижте в края на тази Политика за защита на данните.

8 Запазване на личните Ви данни

В общия случай ще изтриваме личните данни, които сме събрали от Вас, ако повече не са необходими за постигане на целите, за които са били събрани първоначално. Въпреки това обаче, от нас може да се изисква да съхраняваме Вашите лични данни за по-дълъг срок поради нормативни разпоредби.

Обикновено пазим лични данни за период от 1 (една) година, но периодът на съхранение може да зависи от инструкциите на клиента относно проучвания, при които клиентът е администратор на данните, и той ни е предоставил Вашите данни за контакт. Ако се прилага по-дълъг период на съхранение, съответно ние информираме участниците в поканата за участие в проучването или на началната страница на проучването. Съхраняваме мета данни най-много за две години.

В допълнение към това, няма да изтриваме всички Ваши лични данни, ако сте поискали от нас да се въздържаеме от повторен контакт с Вас в бъдеще. За тази цел GfK пази записи, които съдържат информация за лица, които не желаят повторен контакт в бъдеще (например чрез групови писма по електронна поща или кампании за набиране на лица за маркетингови проучвания). Считаме Вашето искане като съгласие за съхраняване на Ваши лични данни с цел поддържане на подобни записи, освен ако ни укажете друго.

9 Промени в настоящата политика

Запазваме си правото, по наше усмотрение, да променяме нашите практики за защита на данните и да обновяваме и изменяме настоящата политика по всяко време. По тази причина

Ви приканваме редовно да правите справки с политиката. Настоящата политика за защита на данните е актуална към датата на „последна редакция“, която е посочена най-отгоре на тази страница. Ще се отнасяме към Вашите лични данни по начин, съответстващ на политиката за защита на данни, при която са били събрани, освен ако разполагаме с Вашето съгласие за различен вид отношение.

10 Данни за контакт

Моля отправяйте своите запитвания относно защитата на данни и всякакви молби относно упражняването на Вашите законови права към Длъжностното лице по защита на данните директно по имейл на dpo_germany@gfk.com или като изпратите писмо на пощенския адрес по-долу.

GfK SE

Нордвестринг 101

90419 Нюрнберг

Германия

Управители:

Петер Фелд (Изпълнителен директор)

Кристиан Бигата Джоузеф (Изпълнителен директор)

Тел.: +49 911 395-0 (централа), gfk@gfk.com

Председател на Надзорния съвет: Ралф Клайн Бьолтинг

Седалище: Нюрнберг

Вписано в Търговския регистър към Окръжния съд:

Нюрнберг: HRB 25014