

GfK Opinión agosto 2018

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 26 de agosto de 2018

Conclusiones

¿Y dónde está el candidato?

Más de la mitad de los limeños responde que no sabe por quién votar en las próximas elecciones o que su deseo sería no votar por ninguno. Es importante explicar que en encuestas anteriores, debido al fuerte desconocimiento que se tiene de los candidatos, nos pareció importante indagar por el conocimiento de los mismos. La secuencia era: primero preguntar por el conocimiento de cada uno de los candidatos y luego mostrar la tarjeta con los postulantes para registrar la intención de voto. Esta vez, con la campaña ya definida, se eliminó la pregunta sobre conocimiento de candidatos y se pasó de frente a preguntar, con una tarjeta, por quién se quería votar. El resultado es el que les presentamos. Aumenta notablemente el No sabe/No precisa. Si uno observa las otras respuestas a la encuesta, puede entender los motivos subyacentes. Tres cuartas partes sospecha que su alcalde es corrupto, casi dos tercios dice no estar muy informado sobre quienes postulan y algo más de la mitad reconoce no estar muy interesado en el proceso. Si a eso le sumamos el fuerte deterioro en la imagen de la ONPE y del JNE, la historia se completa. La intención de voto es tan baja que es fácil afirmar que se moverá mucho en las próximas semanas. ¿Algunas pistas?. Entre la gente que vota por primera vez hay gran diferencia a favor de Urresti, Muñoz y Gagó. Entre la gente que ya votó antes en una elección municipal, hay mayor apoyo a Belmont, Lay y Castañeda.

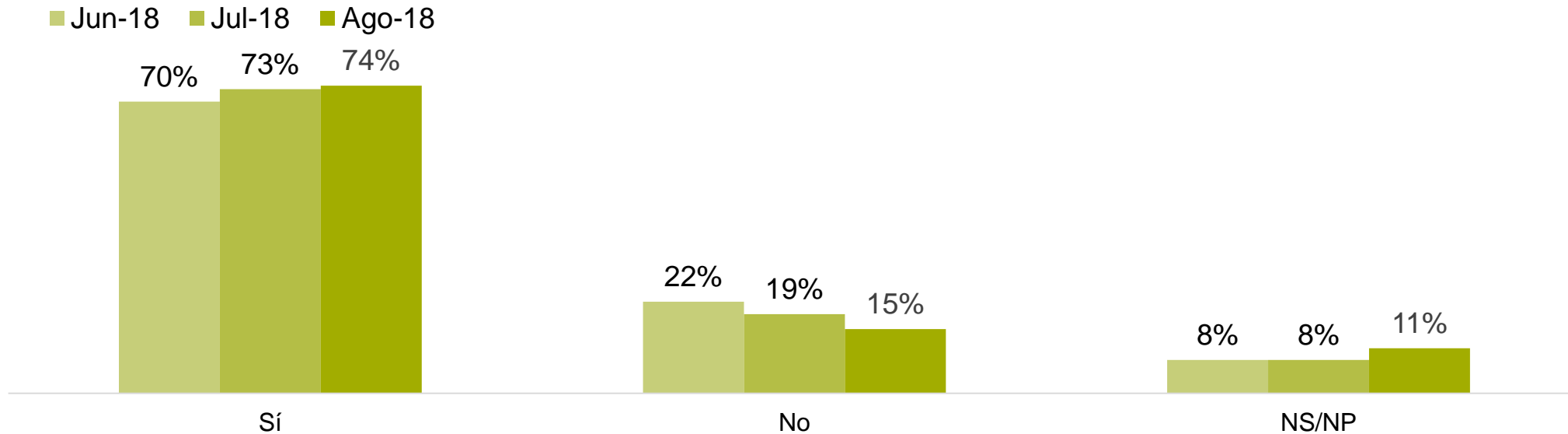
Hernán Chaparro

Actitudes hacia Elecciones Regionales y Municipales

El 74% de los encuestados tiene sospechas de corrupción del actual alcalde de su distrito



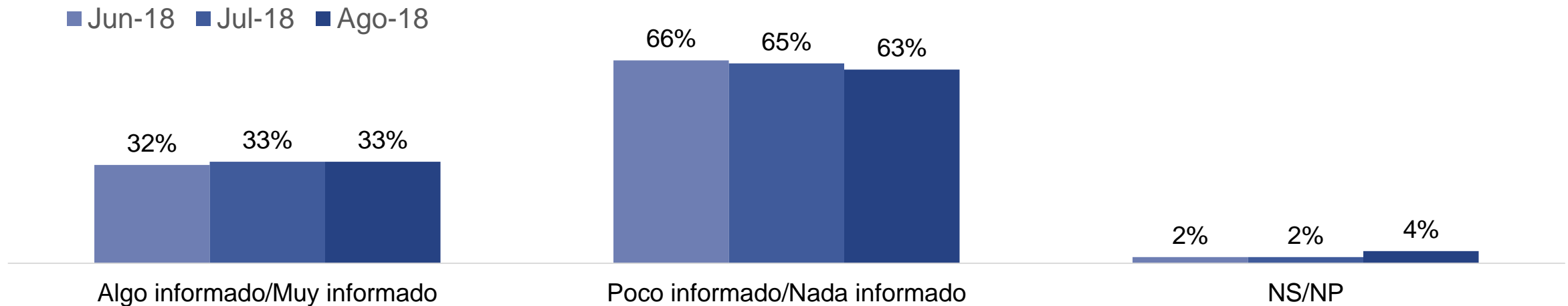
¿Usted diría que tiene o no tiene sospechas de corrupción del actual alcalde de su distrito? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



Agosto 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Sí	74%	76%	75%	73%	73%	67%	74%	76%	73%	72%	76%	73%
No	15%	14%	12%	18%	18%	20%	15%	15%	16%	18%	15%	15%
NS/NP	11%	10%	13%	9%	9%	13%	11%	9%	11%	10%	9%	12%

Aunque nos acercamos a las elecciones, solo 33% está informado acerca de los candidatos.

De cara a la elecciones municipales en su ciudad, ¿cuán informado se siente usted con relación a los candidatos que están postulando? – **PREGUNTA ASISTIDA**

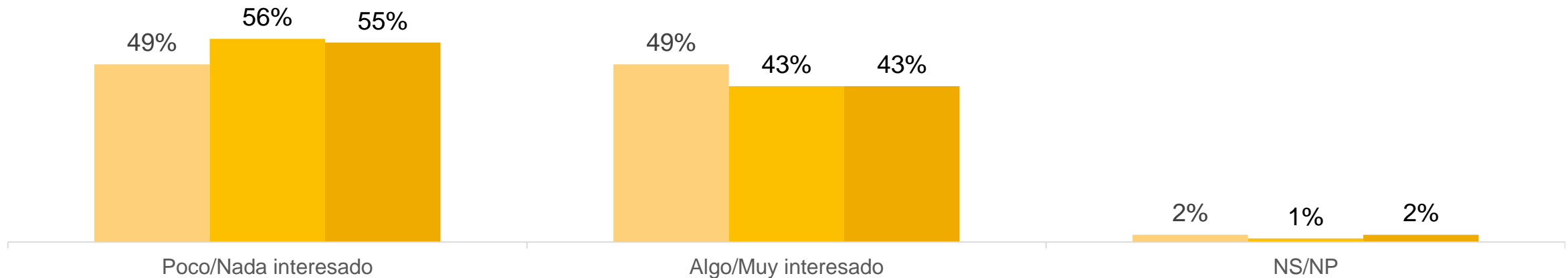


Julio 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Algo/muy informado	33%	33%	28%	26%	35%	47%	41%	34%	30%	36%	33%	32%
Poco/nada informado	63%	65%	64%	68%	64%	50%	58%	63%	65%	61%	64%	64%
NS/NP	4%	2%	8%	6%	1%	3%	1%	3%	5%	3%	3%	4%

55% está poco/nada interesado en informarse sobre los posibles candidatos municipales y regionales

¿Qué tan interesado está en informarse sobre los posibles candidatos municipales y regionales? – **PREGUNTA ASISTIDA**

■ Jun-18 ■ Jul-18 ■ Ago-18

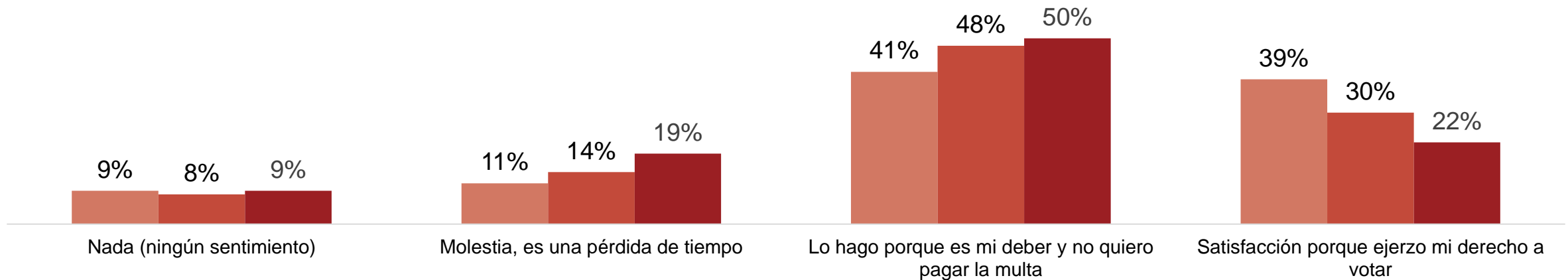


Agosto 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Poco/Nada interesado	55%	55%	48%	65%	60%	57%	48%	59%	55%	52%	55%	57%
Algo/Muy interesado	43%	44%	50%	33%	40%	42%	51%	40%	43%	48%	43%	41%
NS/NP	2%	1%	2%	2%	-	1%	1%	1%	2%	-	2%	2%

69% no está motivado para ir a votar: 50% siente que es más por deber y 19% lo ve como una pérdida de tiempo

Ahora que va a votar por alcaldes y gobernadores regionales, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor su sentimiento cuando va a votar? – **PREGUNTA ASISTIDA**

■ Jun-18 ■ Jul-18 ■ Ago-18

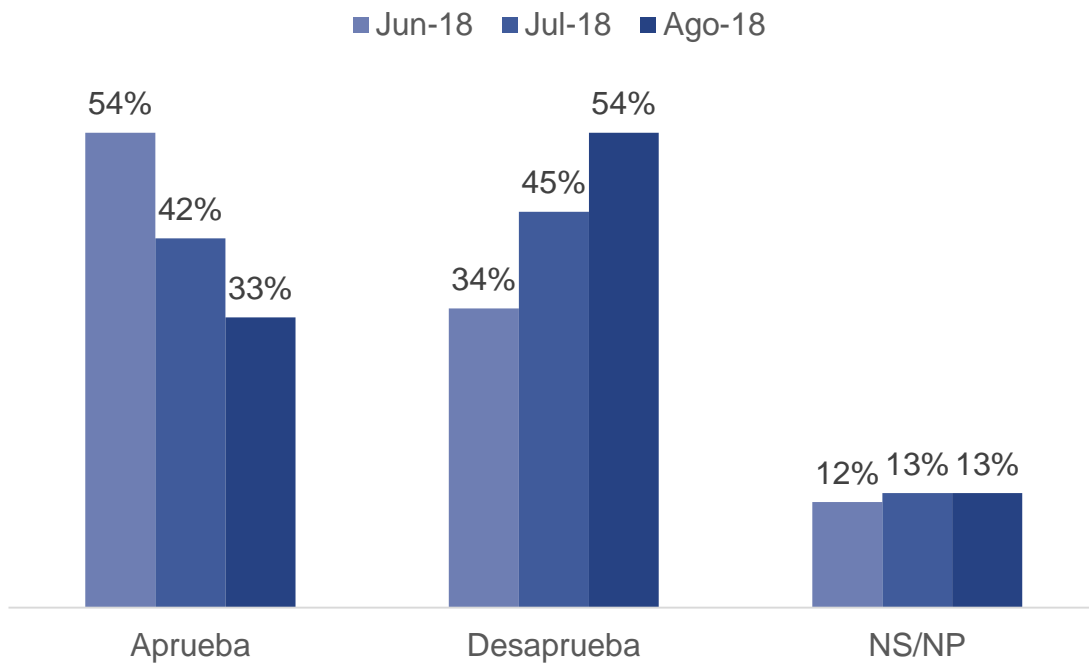


Agosto 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Nada	9%	9%	9%	12%	6%	9%	8%	12%	7%	12%	8%	8%
Lo hago porque es mi deber/molestia	69%	69%	71%	73%	70%	55%	73%	68%	67%	67%	69%	68%
Satisfacción	22%	22%	20%	15%	24%	36%	19%	20%	26%	21%	23%	24%

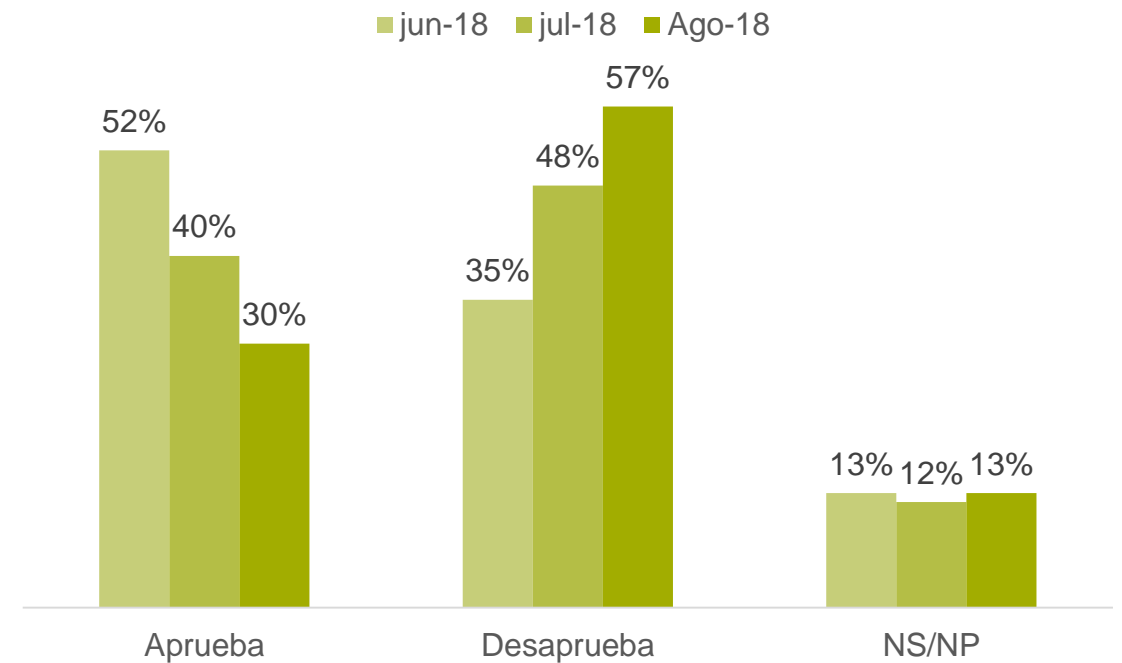
La aprobación tanto de la ONPE como del JNE sigue descendiendo mes a mes: solo alrededor del 30% aprueba sus labores en este proceso electoral.

¿Usted aprueba o desaprueba cómo vienen desarrollando su labor en el actual proceso electoral...? – **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

La ONPE



El JNE

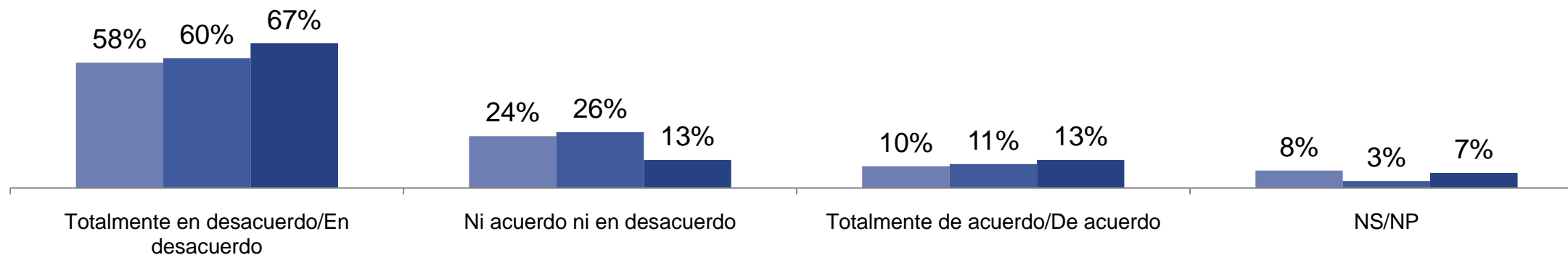


Más de la mitad de los encuestados no se siente representado por ninguna de las organizaciones políticas actuales



¿Cree usted que los partidos políticos actuales representan bien a sus votantes? – PREGUNTA ASISTIDA

■ Jul-15 ■ May-17 ■ Ago-18



Agosto 2018	Total	Zona geográfica					Nivel Socioeconómico			Edad		
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18 – 24	25 – 39	40 a más
Totalmente en desacuerdo/En desacuerdo	13%	12%	10%	10%	10%	28%	8%	10%	16%	14%	13%	12%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	13%	15%	13%	5%	13%	15%	17%	13%	12%	16%	13%	12%
Totalmente de acuerdo/De acuerdo	67%	68%	65%	75%	75%	51%	69%	71%	65%	64%	70%	67%
NS/NP	7%	5%	12%	10%	2%	6%	6%	6%	7%	6%	4%	9%

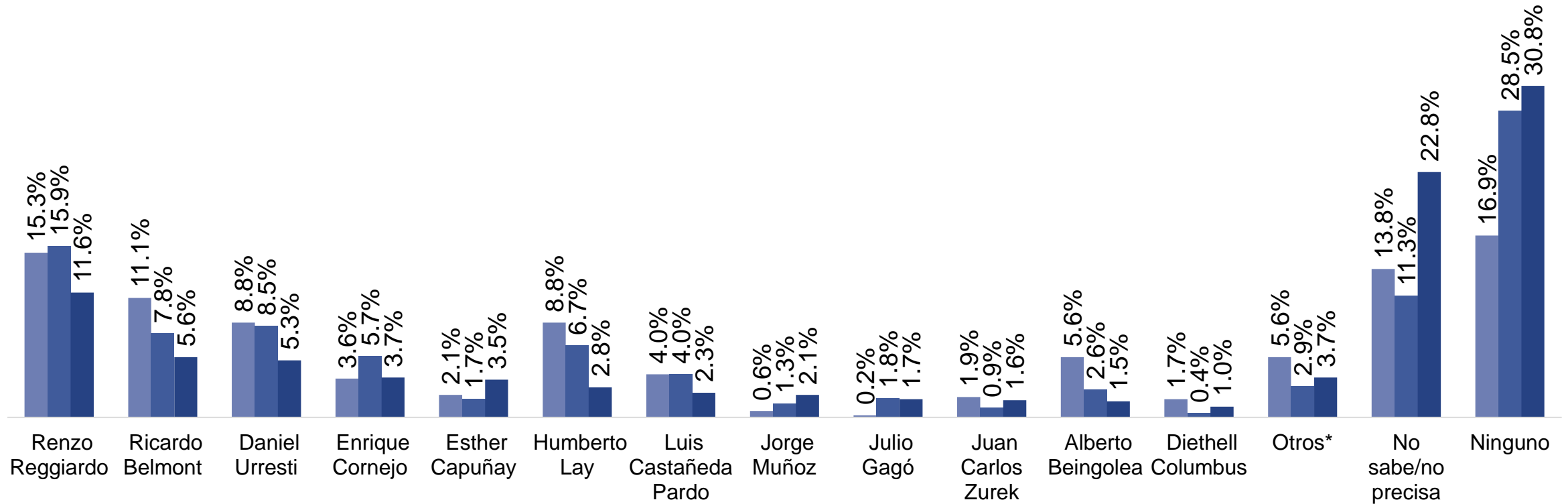
Intención de voto en Lima Metropolitana

Intención de voto



Si mañana fuesen las elecciones para elegir el alcalde o alcaldesa de Lima, ¿por quién votaría usted? – **PREGUNTA ASISTIDA CON TARJETA**

■ Jun-18 ■ Jul-18 ■ Ago-18



Otros*: Manuel Velarde (0.8%), José Gil (0.8%), Enrique Ocrospoma (0.7%), Gustavo Guerra García (0.5%), Roberto Gómez (0.5%), Jacinto Silva (0.2%), Jorge Villacorta (0.2%).

Si mañana fuesen las elecciones para elegir el alcalde o alcaldesa de Lima, ¿por quién votaría usted? – PREGUNTA ASISTIDA CON TARJETA



		A/B	C	D/E	Vota 1ra vez (18 – 22)	Ya votó antes
Lima						
Renzo Reggiardo	11.6%	12.8%	14.2%	6.5%	10.7%	11.7%
Ricardo Belmont	5.6%	4.4%	7.4%	4.1%	-	6.4%
Daniel Urresti	5.3%	5.8%	5.1%	4.9%	7.1%	5.0%
Enrique Cornejo	3.7%	6.9%	2.9%	1.4%	4.2%	3.6%
Esther Capuñay	3.5%	3.1%	3.0%	4.7%	2.8%	3.6%
Humberto Lay	2.8%	1.8%	3.0%	3.5%	1.5%	3.0%
Luis Castañeda Pardo	2.3%	3.8%	0.9%	3.0%	1.6%	2.5%
Jorge Muñoz	2.1%	3.8%	1.2%	1.6%	3.2%	1.9%
Julio Gagó	1.7%	0.7%	2.5%	1.6%	4.2%	1.3%
Juan Carlos Zurek	1.6%	1.2%	0.4%	3.9%	1.7%	1.6%
Alberto Beingolea	1.5%	3.0%	0.4%	1.5%	-	1.7%

Si mañana fuesen las elecciones para elegir el alcalde o alcaldesa de Lima, ¿por quién votaría usted? – PREGUNTA ASISTIDA CON TARJETA



		A/B	C	D/E	Vota 1ra vez (18 – 22)	Ya votó antes
Lima						
Diethell Columbus	1.0%	2.1%	0.5%	0.7%	1.4%	1.0%
Manuel Velarde	0.8%	2.8%	-	-	-	0.9%
José Luis Gil Becerra	0.8%	1.4%	0.4%	0.7%	1.4%	0.7%
Enrique Ocrosopoma	0.7%	1.4%	-	0.9%	-	0.8%
Gustavo Guerra García	0.5%	1.8%	-	-	-	0.6%
Roberto Gómez Baca	0.5%	1.2%	0.4%	-	-	0.6%
Jacinto Silva Rojas	0.2%	-	0.4%	-	1.4%	-
Jorge Villacorta	0.2%	-	0.4%	-	-	0.2%

Aprobación de Castañeda

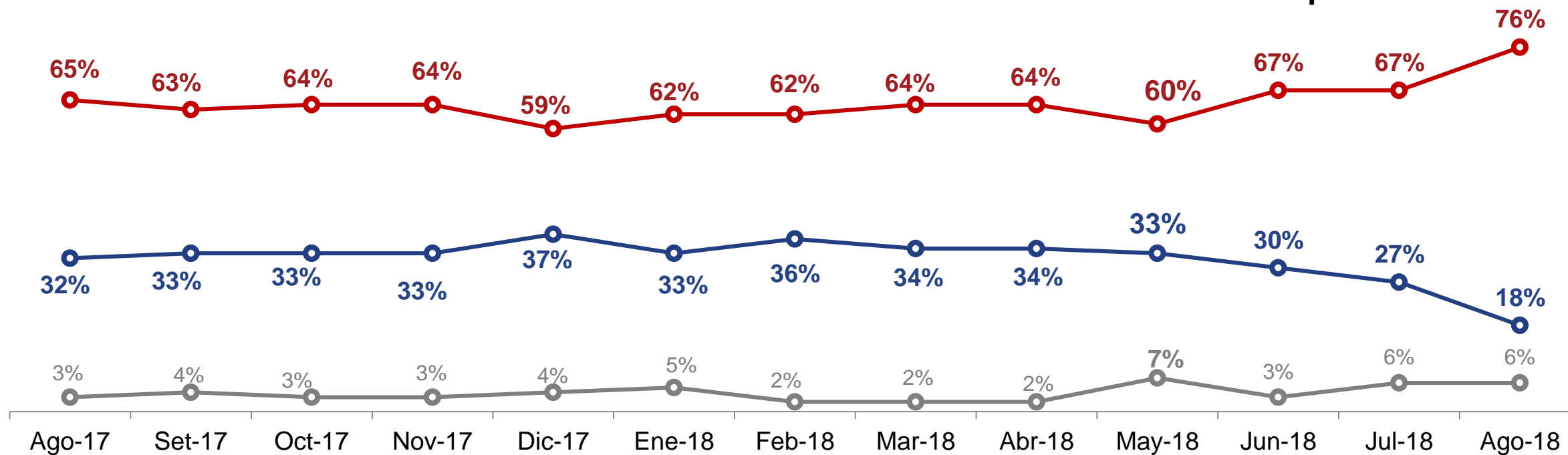
18% de limeños aprueba la gestión de Luis Castañeda.



¿Aprueba o desaprueba la labor de Luis Castañeda Lossio como alcalde de la Municipalidad de Lima?

—○— Aprueba —○— Desaprueba —○— NS/NP

Promedio de aprobación últimos 3 meses:
25 pts



GfK | Nacional

Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Nombre de la encuestadora

GfK Conecta S.A.C.

2. Número de registro

083-REE/JNE – Resolución 756-2015-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Distribución de la población electoral por regiones y ámbito 1/ .

Zona	Ambito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima	7,621,753	34.6%	6,724	0.0%	7,628,477	34.6%
Norte	3,593,897	16.3%	1,686,966	7.7%	5,280,863	24.0%
Centro	1,458,136	6.6%	708,343	3.2%	2,166,479	9.8%
Sur	3,110,531	14.1%	1,235,155	5.6%	4,345,686	19.7%
Selva	1,531,095	7.0%	1,064,430	4.8%	2,595,525	11.8%
Total	17,315,412	78.6%	4,701,618	21.4%	22,017,030	100.0%

Fuente: Padrón Electoral Elecciones Generales 2016 y Proyecciones Poblacionales GfK 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación.

Cuadro 2. Distribución de la población por sexo, rango de edad.

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50.0%	18 a 24	20%
Mujer	50.0%	25 a 39	37%
Total	100.0%	40 a 70	43%
		Total	100.0%

1/Dentro de las regiones Norte, Centro y Sur existe una sub estratificación por región natural y tiene como finalidad garantizar la representatividad de la muestra de acuerdo a sus proximidades territoriales.

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1210 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera.

Cuadro 3. Distribución de la muestra por regiones y ámbito.

Zona	Urbano		Rural		Total	
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	575	51%	-	-	575	47%
Norte	192	17%	35	38%	227	19%
Centro	67	6%	18	20%	85	7%
Sur	183	16%	22	24%	205	17%
Oriente	102	10%	16	18%	118	10%
Total	1119	100%	91	100%	1210	100%

Cuadro 4. Distribución de la muestra por sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	590	18 a 24	254
		25 a 39	436
		40 a 70	520
Mujer	620		
Total	1210	Total	1210

2/ Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo a la distribución de las variables sexo y rango de edad.

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.7 pts para los resultados a nivel nacional.

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad ^{3/}

Muestra personas distribuidas en los 17 departamentos, 20 provincias y 71 distritos con un nivel de representatividad de 56%.

10. Fecha de campo

Del 18 al 22 de agosto de 2018

11. Tipo de Muestreo aplicado

El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (Urbano y Rural) y región natural (Costa, Sierra y Oriente). Al interior de ellas seleccionamos una muestra de ciudades y distritos.

Es polietápico por las etapas de selección se describen a continuación:

^{3/} La representatividad se calcula utilizando un cociente entre la población que estamos cubriendo en el estudio sobre la población total.

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Ciudades y distritos	Probabilístico. Estratificado.
2	Zonas censales 4/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana y probabilidad proporcional al tamaño de las viviendas.
3	Viviendas 5/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona 6/	Cuotas de sexo y rango de edad.

4/ El INEI subdivide a un distrito en zonas censales y esto equivale a un conglomerado de manzanas (40 y 50 manzanas en promedio), esta identificación es válida para la parte urbana mientras que en las zonas rurales por carecer frecuentemente de agrupaciones de manzanas se visita el centro poblado y se realizan las encuestas considerando un salto de viviendas desde que se ingresa al pueblo. GfK considera como rural a todos aquellos centros poblados que se encuentran a más de una hora y media de los distritos capitales.

5/ En la manzana de inicio se define la esquina de inicio, el sentido de recorrido es anti horario y el salto después de realizar una encuesta es de tres viviendas.

6/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.

12. Puntos de muestreo

Zona Lima: Lima Metropolitana
 Zona Norte: Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
 Zona Centro: Huánuco, Junín
 Zona Sur: Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
 Zona Oriente: Loreto, San Martín, Ucayali.

GfK | Provincia Lima

Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Nombre de la encuestadora

GfK Conecta S.A.C.

2. Número de registro

083-REE/JNE – Resolución 756-2015-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en la provincia de Lima.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos de los distritos de la provincia de Lima (6,884,549) de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación.

Cuadro 1. Distribución de la población por sexo y rango de edad.

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50.0%	18 a 24	20%
Mujer	50.0%	25 a 39	37%
Total	100.0%	40 a 70	43%
		Total	100.0%

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 537 entrevistados distribuidos en 33 distritos de la provincia de Lima (**ver el punto 12 de la Ficha Técnica**) y está distribuida de la siguiente manera.

Cuadro 2. Distribución de la muestra por sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	260	18 a 24	109
Mujer	277	25 a 39	186
Total	537	40 a 70	242
		Total	537

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 4.2 pts para los resultados de la provincia de Lima.

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad *

Muestra de personas distribuidas en 33 distritos de la provincia de Lima con un nivel de representatividad de 97.1%.

10. Fecha de campo

Del 18 al 22 de agosto de 2018

11. Tipo de Muestreo aplicado

Para el diseño de muestra se utilizó la información de la población electoral 2016 sobre los electores de los 43 distritos de la provincia de Lima. La muestra utilizó métodos de selección probabilística y fue polietápica. A continuación describimos el proceso.

* La representatividad se calcula utilizando un cociente entre la población que estamos cubriendo en el estudio sobre la población total.

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Distritos	Probabilístico. Estratificado.
2	Zonas censales 1/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana y probabilidad proporcional al tamaño de las viviendas.
3	Viviendas 2/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona 3/	Cuotas de sexo y rango de edad.

1/ El INEI subdivide a un distrito en zonas censales y esto equivale a un conglomerado de manzanas (40 y 50 manzanas en promedio), esta identificación es válida para la parte urbana mientras que en las zonas rurales por carecer frecuentemente de agrupaciones de manzanas se visita el centro poblado y se realizan las encuestas considerando un salto de viviendas desde que se ingresa al pueblo. GfK considera como rural a todos aquellos centros poblados que se encuentran a más de una hora y media de los distritos capitales.

2/ En la manzana de inicio se define la esquina de inicio, el sentido de recorrido es anti horario y el salto después de realizar una encuesta es de tres viviendas.

3/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.

12. Puntos de muestreo

Los 33 distritos que fueron seleccionados en la muestra son Lima, La Victoria, Rimac, Breña, San Luis, San Juan de Lurigancho, Ate, Santa Anita, El Agustino, Lurigancho, Chaclacayo, Santiago de Surco, La Molina, San Miguel, Miraflores, San Borja, Jesús María, Pueblo Libre, Surquillo, Lince, San Isidro, San Martín de Porres, Comas, Los Olivos, Puente Piedra, Carabayllo, Independencia, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Chorrillos, Pachacamac y Lurín.



Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Sergio Ugaz, Antonio Ruiz, Jorge Apolaya, Verónica Aulla, Moisés Cerna

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Gonzalo Abad

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de GfK Conecta SAC (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.