

GfK Opinión julio 2018

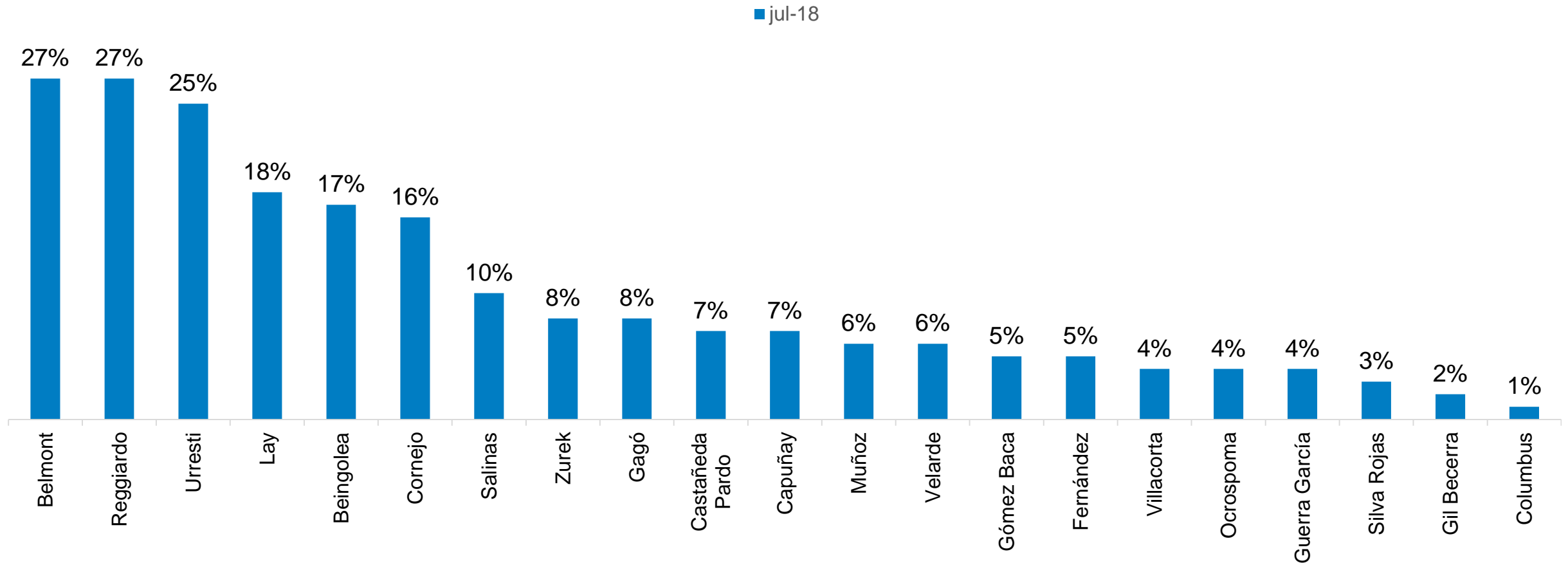
Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, 24 de julio de 2018

Intención de Voto Lima Metropolitana

Ahora le voy a leer la lista de candidatos a la alcaldía de Lima Metropolitana. Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 es “no lo conozco para nada” y 5 es “lo conozco mucho”, ¿cuánto conoce a cada uno de ellos?
(Suma de “lo conozco mucho” y “lo conozco”)



Ahora le voy a leer la lista de candidatos a la alcaldía de Lima Metropolitana. Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 es “no lo conozco para nada” y 5 es “lo conozco mucho”, ¿cuánto conoce a cada uno de ellos?



(Suma de “lo conozco mucho” y “lo conozco”) – Por NSE y Edad

	Lima	A/B	C	D/E	18-24	25-39	40+
Ricardo Belmont	27%	39%	25%	17%	9%	22%	40%
Renzo Reggiardo	27%	36%	27%	19%	28%	28%	26%
Daniel Urresti	25%	30%	22%	23%	34%	24%	21%
Humberto Lay	18%	24%	14%	17%	15%	14%	23%
Alberto Beingolea	17%	32%	13%	10%	17%	18%	17%
Enrique Cornejo	16%	22%	15%	11%	18%	14%	18%
Jaime Salinas	10%	19%	6%	6%	7%	10%	11%
Juan Carlos Zurek	8%	15%	5%	5%	10%	9%	6%
Julio Gagó	8%	16%	4%	5%	8%	7%	9%
Luis Castañeda Pardo	7%	10%	5%	7%	8%	8%	6%
Esther Capuñay	7%	12%	4%	6%	7%	9%	4%

Ahora le voy a leer la lista de candidatos a la alcaldía de Lima Metropolitana. Pensando en una escala del 1 al 5, donde 1 es “no lo conozco para nada” y 5 es “lo conozco mucho”, ¿cuánto conoce a cada uno de ellos?



(Suma de “lo conozco mucho” y “lo conozco”) – Por NSE y Edad

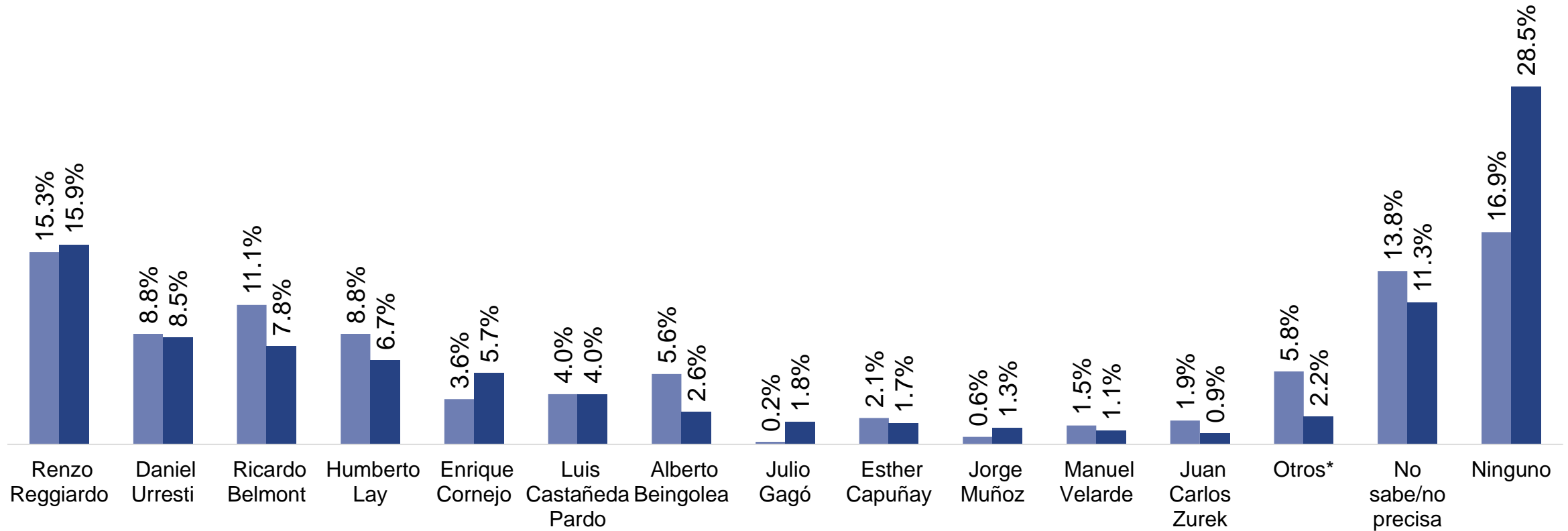
	Lima	A/B	C	D/E	18-24	25-39	40+
Jorge Muñoz	6%	16%	1%	2%	7%	5%	5%
Manuel Velarde	6%	17%	2%	2%	7%	7%	5%
Roberto Gómez Baca	5%	11%	2%	3%	6%	6%	4%
Enrique Fernández	5%	9%	2%	4%	9%	3%	4%
Jorge Villacorta	4%	10%	1%	2%	5%	4%	3%
Enrique Ocrospoma	4%	11%	2%	1%	2%	4%	6%
Gustavo Guerra García	4%	8%	2%	3%	1%	4%	6%
Jacinto Silva Rojas	3%	9%	1%	1%	3%	4%	3%
José Luis Gil Becerra	2%	5%	-	1%	2%	3%	1%
Diethell Columbus	1%	4%	1%	-	-	2%	2%

Intención de voto



Si mañana fuesen las elecciones para elegir el alcalde o alcaldesa de Lima, ¿por quién votaría usted? – **PREGUNTA ASISTIDA CON TARJETA**

■ jun-18 ■ jul-18



Otros*: Diethell Columbus (0.4%), Jaime Salinas (0.4%), Enrique Ocrospoma (0.3%), Enrique Fernández (0.3%), Roberto Gómez (0.3%), Jorge Villacorta (0.2%), José Luis Gil (0.2%), Gustavo Guerra García (0.1%)

GfK | Provincia Lima

Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Nombre de la encuestadora

GfK Conecta S.A.C.

2. Número de registro

083-REE/JNE – Resolución 756-2015-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en la provincia de Lima.

5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos de los distritos de la provincia de Lima (6,884,549) de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación.

Cuadro 1. Distribución de la población por sexo y rango de edad.

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50.0%	18 a 24	20%
Mujer	50.0%	25 a 39	37%
Total	100.0%	40 a 70	43%
		Total	100.0%

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 476 entrevistados distribuidos en 33 distritos de la provincia de Lima (**ver el punto 12 de la Ficha Técnica**) y está distribuida de la siguiente manera.

Cuadro 2. Distribución de la muestra por sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	257	18 a 24	101
Mujer	243	25 a 39	185
Total	500	40 a 70	214
		Total	500

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 4.4 pts para los resultados de la provincia de Lima.

8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad *

Muestra de personas distribuidas en 33 distritos de la provincia de Lima con un nivel de representatividad de 97.1%.

10. Fecha de campo

Del 14 al 18 de julio de 2018

11. Tipo de Muestreo aplicado

Para el diseño de muestra se utilizó la información de la población electoral 2016 sobre los electores de los 43 distritos de la provincia de Lima. La muestra utilizó métodos de selección probabilística y fue polietápica. A continuación describimos el proceso.

* La representatividad se calcula utilizando un cociente entre la población que estamos cubriendo en el estudio sobre la población total.

Etapas	Unidad de muestreo	Tipo de selección
1	Distritos	Probabilístico. Estratificado.
2	Zonas censales 1/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana y probabilidad proporcional al tamaño de las viviendas.
3	Viviendas 2/	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
4	Persona 3/	Cuotas de sexo y rango de edad.

1/ El INEI subdivide a un distrito en zonas censales y esto equivale a un conglomerado de manzanas (40 y 50 manzanas en promedio), esta identificación es válida para la parte urbana mientras que en las zonas rurales por carecer frecuentemente de agrupaciones de manzanas se visita el centro poblado y se realizan las encuestas considerando un salto de viviendas desde que se ingresa al pueblo. GfK considera como rural a todos aquellos centros poblados que se encuentran a más de una hora y media de los distritos capitales.

2/ En la manzana de inicio se define la esquina de inicio, el sentido de recorrido es anti horario y el salto después de realizar una encuesta es de tres viviendas.

3/ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años con DNI. Los trabajadores del hogar, visitantes no deben ser considerados en la muestra.

12. Puntos de muestreo

Los 33 distritos que fueron seleccionados en la muestra son Lima, La Victoria, Rimac, Breña, San Luis, San Juan de Lurigancho, Ate, Santa Anita, El Agustino, Lurigancho, Chaclacayo, Santiago de Surco, La Molina, San Miguel, Miraflores, San Borja, Jesús María, Pueblo Libre, Surquillo, Lince, San Isidro, San Martín de Porres, Comas, Los Olivos, Puente Piedra, Carabayllo, Independencia, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador, Chorrillos, Pachacamac y Lurín.

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Sergio Ugaz, Antonio Ruiz, Jorge Apolaya, Verónica Aulla, Moisés Cerna

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Gonzalo Abad

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de GfK Conecta SAC (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.