



FACTS AND FIGURES GfK SWITZERLAND AG

GfK Switzerland ist mit einem Umsatz von 75,8 Millionen CHF (2014) und einem Marktanteil von rund 38,9% (2014) das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen.

GfK Switzerland gehört seit 1999 zur international tätigen GfK-Gruppe (GfK SE) mit Hauptsitz in Nürnberg, einem der grössten Marktforschungsinstitute der Welt.

Geschichte

- 1959 Gründung als Institut für Haushalts-Analysen
- 1975 Fusion mit der Schweizerischen Gesellschaft für Marketing GfM
- 1999 IHA-GfM wird 100% Tochter der GfK AG, Nürnberg
- 2002 Namensänderung in IHA-GfK AG
- 2009 50-Jahr-Jubiläum und Namensänderung in GfK Switzerland
- 2010 Integration von GfK Trustmark AG, Zürich
- 2012 Neues Branding und neue globale Strategie «OWN THE FUTURE»
- 2013 Integration von GfK Telecontrol, Bern und GfK Research Matters, Basel

Das Unternehmen

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen und unterstützt so seine Kunden dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über 80 Jahre Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13 000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern, darunter auch die Schweiz. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren kombinieren wir Online- und Offline-Daten und verwandeln grosse Datenmengen in intelligente Informationen.

Unsere Forschung schafft neue Wachstumschancen. Wir helfen unseren Kunden, erfolgreiche Strategien zu entwickeln, um das Leben der Verbraucher zu bereichern. Mit einem Marktanteil von 38,9% (2014) ist GfK Switzerland AG das führende Institut der Schweizer Marktforschung und seit mehr als 50 Jahren mit umfassenden Marktforschungs-Dienstleistungen am Puls des Schweizer Marktes.

Die Umfrageforschung von GfK Switzerland ist – einzigartig für Schweizer Marktforschungsinstitute – mit dem Datenschutzgütesiegel Good Priv@cy von SQS zertifiziert. Datenschutz und Informationssicherheit stehen bei uns an erster Stelle.



Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/ch. Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_de

Umsatz 2014

75,8 Mio. CHF

Geschäftsleitung

Dr. Ludovit Szabo
(Managing Director and Head of CE Consumer Experiences)

Peter Fickentscher
(Head of CC Consumer Choices)

Mitarbeiter/-innen Schweiz 2015

rund 300 Mitarbeiter/-innen (Festanstellung)

Aktionäre

GfK SE Nürnberg (100%)

Joint Venture

Media Focus GmbH (gemeinsam mit The Nielsen Company)

Mitgliedschaften

- vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
- vsms swiss interview institute®
- ESOMAR
- GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing
- SQS Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme
- Swiss Marketing (SMC)
- Verein Unternehmens-Datenschutz VUD

Produkte und Dienstleistungen

Unsere Kunden profitieren sowohl von unseren internationalen als auch lokalen Marktkenntnissen, die auf langjähriger Erfahrung und internationaler Zusammenarbeit innerhalb der GfK-Gruppe basieren. Für jede Station entlang der «Consumer Journey» im Markt bietet GfK Lösungen an.

Befragungsinfrastruktur

- ca. 200 Befrager/-innen im Telefonlabor
- ca. 300 Befrager/-innen im Feld
- Teststudios Schweiz: Luzern, Zürich und Lausanne
- Callcenter der GfK-Gruppe: 1100 CATI-Stationen in 32 Ländern
- Callcenter Schweiz: 110 CATI-Stationen in Hergiswil und Lausanne; Interviews in allen europäischen Sprachen
- Onlinepool mit über 60 000 Teilnehmenden sowie Zugriff auf GOP Global Online Panel der GfK-Gruppe
- «Vermögendenpool» (inkl. Probanden und Probandinnen mit Millionenvermögen)
- Mystery Shopper Pool

Methoden

Ad-hoc-Forschung (national und international)

- Quantitative Befragungen:
 - Business-to-Consumer
 - Business-to-Business
- Schriftlich (PAPI)
- Telefonisch (CATI)
- Online (CAWI)
- Rekrutierung
- Eye Tracking
- Persönlich in-hall (CAPI, CAWI)
- Persönlich in-home (CAPI)
- Qualitative Befragungen:
 - Einzelexplorationen
 - Ethnografien
 - Gruppendiskussionen
 - Qualitative Onlineforschung (sociolog.dx)
 - Workshops
 - GeoMarketing

Omnibusse

- Telebus: 2-mal 500 telefonische Interviews pro Woche
- eBus: 500 bzw. 1000 Onlineinterviews pro Woche
- Ärzte-Omnibus: 120 Interviews, 9-mal jährlich
- OTC-Omnibus: Apotheker und Drogisten, 160 Interviews, 9-mal jährlich
- Spezialisten-Omnibus (Bereich Health)

Multi-Client-Studien (Auswahl)

- Beauty Care U&A Westeuropa (D, F, UK, I, E) und USA
- Business Reflector®

Märkte

Spezialisierte Teams bilden Kompetenz-Center für folgende Märkte:

- Automobile
- Do-it-yourself und Garten
- Energie
- Fashion und Schuhe
- Finanzen und Versicherungen
- FMCG (Lebensmittel/Near-Food)
- Handel
- Haushalt und Hygiene
- Healthcare, Pharma
- Heimelektronik:
 - Unterhaltungselektronik
 - Foto
 - Haushaltsgeräte
- Heizung und Sanitär
- Home:
 - Möbel/Einrichtungen
 - Haushalt/Dekoration
 - Heimtextilien
- IT, Office, Telekommunikation
- Medien, Werbung, Kommunikation
- Optik
- Öffentliche Dienste, NPO
- Personalwesen
- Post, Logistik, Verkehr, Transport
- Sozialforschung
- Spielwaren
- Sport
- Vielzahl weiterer Unter- und Nischenmärkte
- GeoMarketing-Analysen in allen Branchen

Forschungsfelder

Panelforschung

Standardisierte Analysen für Informationen zu Trends, Volumen, Umsatz, Vertriebsweg und Segment in den Märkten unserer Kunden: Produkt- und Preispolitik, Werbung, Distribution, Vertrieb und Logistik.

Panels

- Nationale und internationale Panels (inkl. Europanel, GOP Global Online Panel usw.)
- Handelspanel (Non-Food)
- Radioforschungspanel (im Auftrag von Mediapulse)

Speziell für die Schweiz:

- «Total Store Report»: Auswertung (Gesamtsortiment des Schweizer Detailhandels)
- «Center Index»: Arbeitsplanungs- und Controlling-Plattform für eingemietete Retailer, Centerleiter und das Centermanagement in Einkaufszentren

Medienforschung (Panel- und Ad-hoc-Research)

Reichweitenmessungen für Radio, Medienforschung zu Nutzerbedürfnissen, Produktgestaltung und Optimierung, Leistungsmessung von Kampagnen inkl. online und mobile Trackings.

Ad-hoc-Forschung

Massgeschneiderte Lösungen für Ihre Fragestellungen in den aufgeführten Märkten bzw. Themenbereichen

Themen im Detail (Auszug)

- Organisationsforschung, Mitarbeiterengagement
- Brand and Customer Experience Forschung
 - Loyalitätsforschung
 - Client-Fast-Feedback-Systeme
 - Markenforschung
 - Markenbeziehungsmanagement
 - Kommunikationsforschung (Pre- und Post-Testing)
 - Markenerlebnismanagement
 - Mystery Shopping
- Marktchancen und Innovationsforschung
 - Marktchancen & Innovations-/Potenzialanalysen
 - Qualitative und quantitative Grundlagenstudien (Usage & Attitude)
 - Segmentierung (Lifestyle und Bedürfnis-segmentierung)
 - Verpackungsanalysen mit Regalsimulationen
 - Launch-/Relaunch Begleitung
 - Konzept-/Produkttests
 - Conjoint-Analysen
 - Produktoptimierung
 - Preisforschung
 - Preismeter
 - Conjoint-Methoden und Preis-Challenger

- Field and Tabs (CATI, CAWI, CAPI)
 - Elektronische TED-Befragungen
 - Mystery (Visiting, Shopping, Calling)
 - Distributionsanalysen
 - POS-Befragungen
- Usability-Forschung
- User-Experience-Forschung
- CRM
 - Kundenstrukturanalysen
 - Customer Lifetime Value
 - Churn-Modelle
 - Potenzialanalysen
- Sozialforschung
- Shopper Research & Retail Performance

Publikationen

- Fachbuch «Detailhandel Schweiz 2014»
- Fachbuch «Shopping-Center Markt Schweiz 2014»
- «GfK Marktmonitor»: vierteljährlicher Newsletter zur Marktentwicklung Schweiz
- Newsletter «GfK Consumer Experience»
- «Instant Marktwissen»: topaktuelle Power-Point-Grafiken für Ihre Präsentationen

Events

GfK bietet eine Reihe von interessanten Veranstaltungen sowie eine Vielzahl von Informationen über Twitter, Blog und Facebook an. Mehr Informationen unter

www.gfk.com/ch

Kontakt

Kontaktieren Sie uns:

GfK Switzerland AG

Obermattweg 9
CH-6052 Hergiswil
Telefon +41 (0)41 632 91 11
Fax +41 (0)41 632 91 23

GfK Switzerland AG

Schützengasse 4
CH-8001 Zürich
Telefon +41 (0)44 396 90 00

GfK Switzerland SA

Galerie Saint-François B
CH-1003 Lausanne
Telefon +41 (0)21 641 27 61
Fax +41 (0)21 641 27 60

GfK Switzerland AG

Picassoplatz 8
CH-4052 Basel
Telefon +41 (0)61 226 94 00
Fax +41 (0)61 226 94 01

GfK Switzerland AG

Unterholzstrasse 10
CH-4566 Kriegstetten
Telefon +41 (0)32 674 43 10
Fax +41 (0)32 674 43 11

Für alle Standorte

E-Mail info.ch@gfk.com
Web www.gfk.ch, www.gfk.com

