Michael Müller ist President Northern, Central and Eastern Europe bei GfK.

Michael Müller ist seit 2002 bei GfK. Nach seinem Einstieg als Projektleiter der Automobilmarktforschung übernahm der Betriebswirt seit 2006 verschiedene Leitungsaufgaben in China und Singapur.

In der Zeit von 2009 bis 2014 verantwortete er als Managing Director das Geschäft für den Bereich Consumer Experiences in China, sowie Nordostasien.

Zuletzt war Michael Müller als Regional Chief Operational Officer für den Sektor Consumer Experiences in der wachstumsstarken Region Asien-Pazifik verantwortlich.

2016 übernahm Michael Müller die Aufgabe des Regional Chief Commercial Officer von GfK Deutschland & Schweiz und leitete bis Ende 2018 als General Manager Central Europe die Geschäfte von GfK in Deutschland, Schweiz, Österreich sowie Polen und Tschechien.

Seit dem 1. Januar 2019 verantwortet Michael Müller die Region Northern, Central and Eastern Europe.

Michael Müller ist Mitglied in den Marktforschungsverbänden ESOMAR und BVM.