Sean O’Neill ist Chief Product Officer bei GfK.

Sean O'Neill hat über 20 Jahre dort gearbeitet, wo sich Handel, Verbraucherverhalten und datenbasiertes Feedback kreuzen. Als Chief Product Officer von GfK unterstützt Sean weltweit führende Marken dabei, ihr Geschäft zu lenken, indem sie mittels Künstlicher Intelligenz hilfreiche Erkenntnisse aus dem Daten-Grundrauschen filtern.

Zuvor war Sean lange Zeit bei Amazon, Tesco, Global Market Insite und Start-ups tätig. Seine Aufgabe dort lässt sich so zusammenfassen: Teams aufbauen, die Produkte entwickeln, die Kunden lieben Sean hat einen MBA von der Kellogg Graduate School of Management (Northwestern University) und ist Mitautor mehrerer Patente.

Außerhalb der Arbeit reist Sean gerne mit seiner Familie, malt und demontiert Dinge.