



Онлайн-кинотеатры

знание,
пользование,
подписка

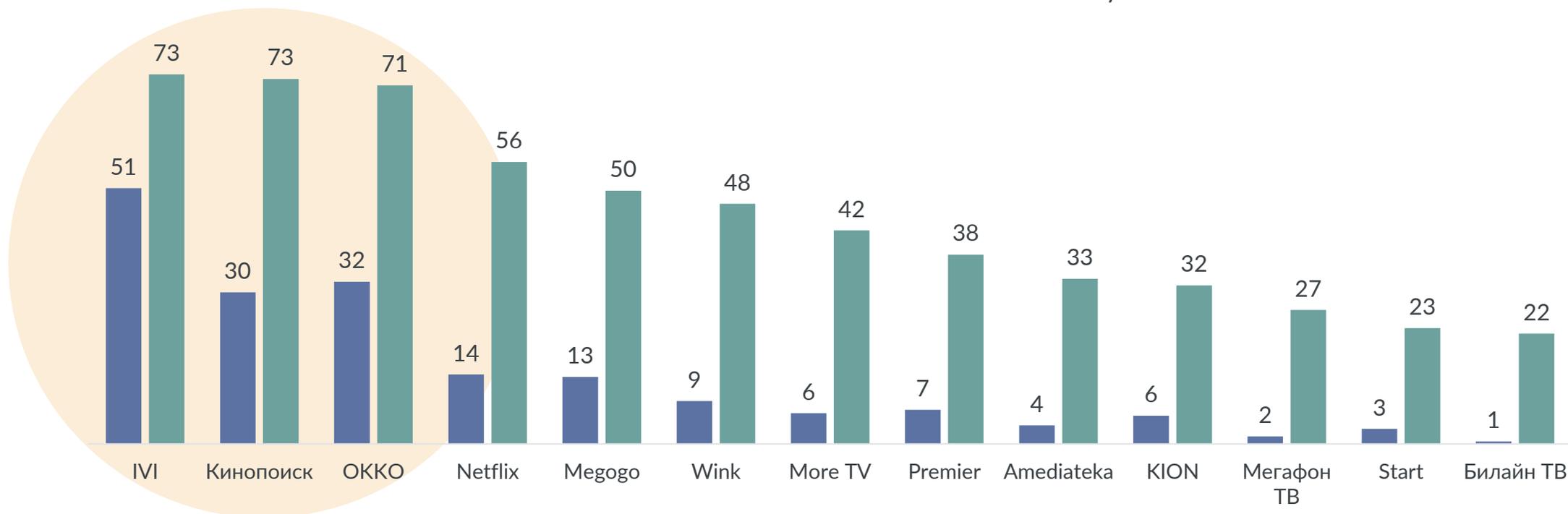
Q4, 2021

В тройку лидеров по уровню известности среди потенциальной аудитории входят онлайн-кинотеатры IVI, Кинопоиск и ОККО



Знание онлайн-кинотеатров

■ Спонтанное знание ■ Знание по списку



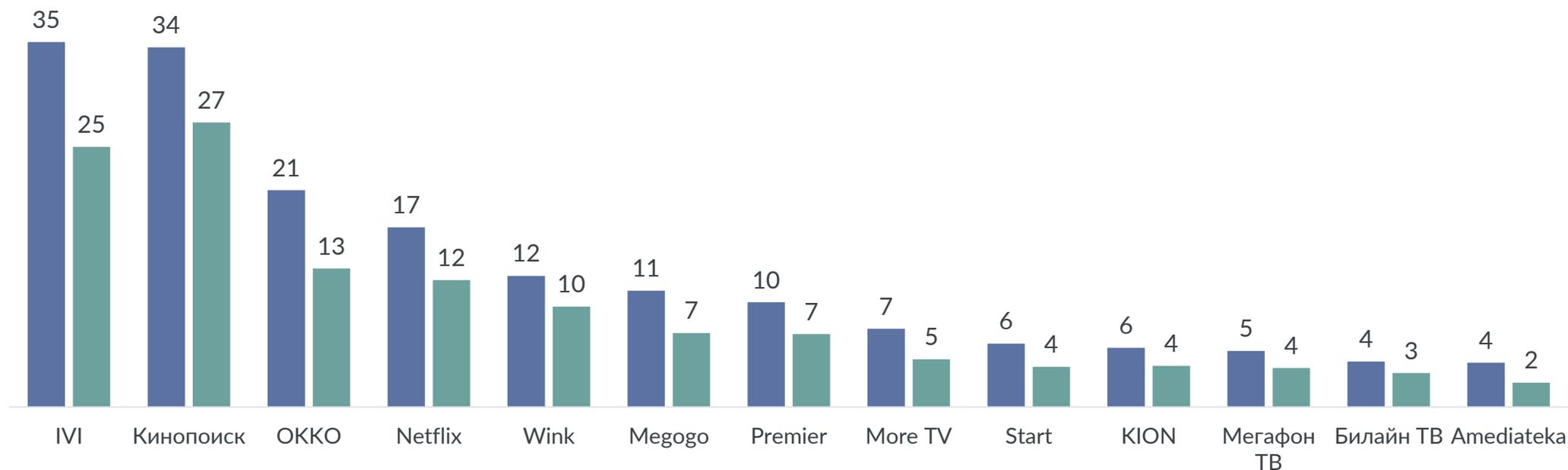
Все 16-55 лет, города 0+, октябрь-декабрь 2021, n=7500

IVI и Кинопоиск заметно опережают конкурентов по уровню пользования за последний год и за последние 12 месяцев



Пользование онлайн-кинотеатрами

■ За последние 12 месяцев ■ За последние 30 дней



Все 16-55 лет, города 0+, октябрь-декабрь 2021, n=7500

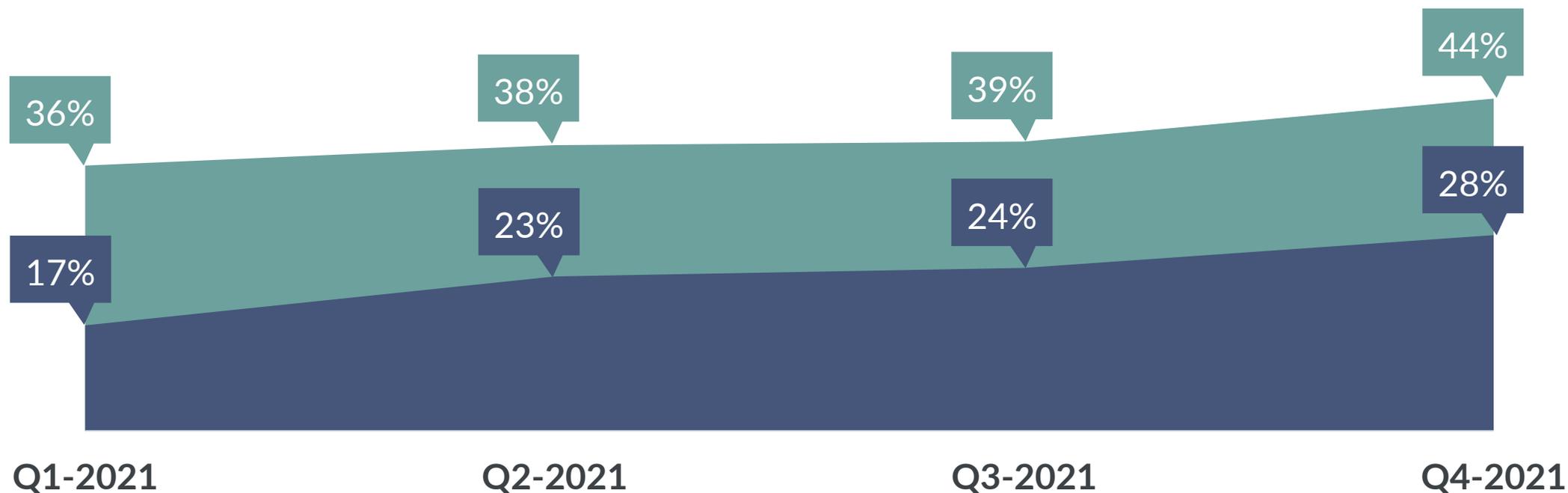
Q4, 2021 ■ Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка

В течение всего 2021 года росла доля подписчиков онлайн-кинотеатров среди городских жителей 16-55 лет – уровень пользования платной подпиской к четвертому кварталу вырос до 28%, а всеми видами подписки – до 44%



Наличие текущей подписки на онлайн-кинотеатры

■ Есть подписка (включая бесплатную) ■ Есть платная подписка



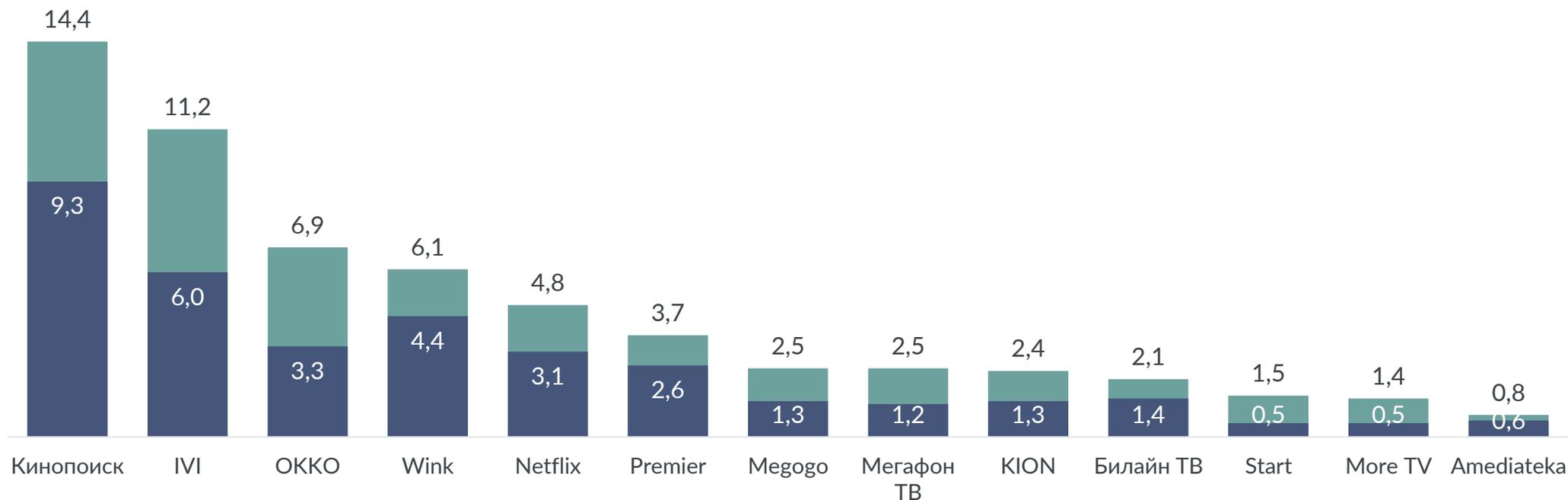
Все 16-55 лет, города 0+, январь-декабрь 2021, Q1 n=5170, Q2 n=7500, Q3 n=7500, Q4 n=7500

Кинопоиск и IVI лидируют с большим отрывом от конкурентов по общему количеству подписчиков. При этом Кинопоиск сохраняет лидерство и увеличивает отрыв от конкурентов по количеству платящих подписчиков.



Наличие текущей подписки на онлайн-кинотеатры

■ Есть подписка (включая бесплатную) ■ Есть платная подписка



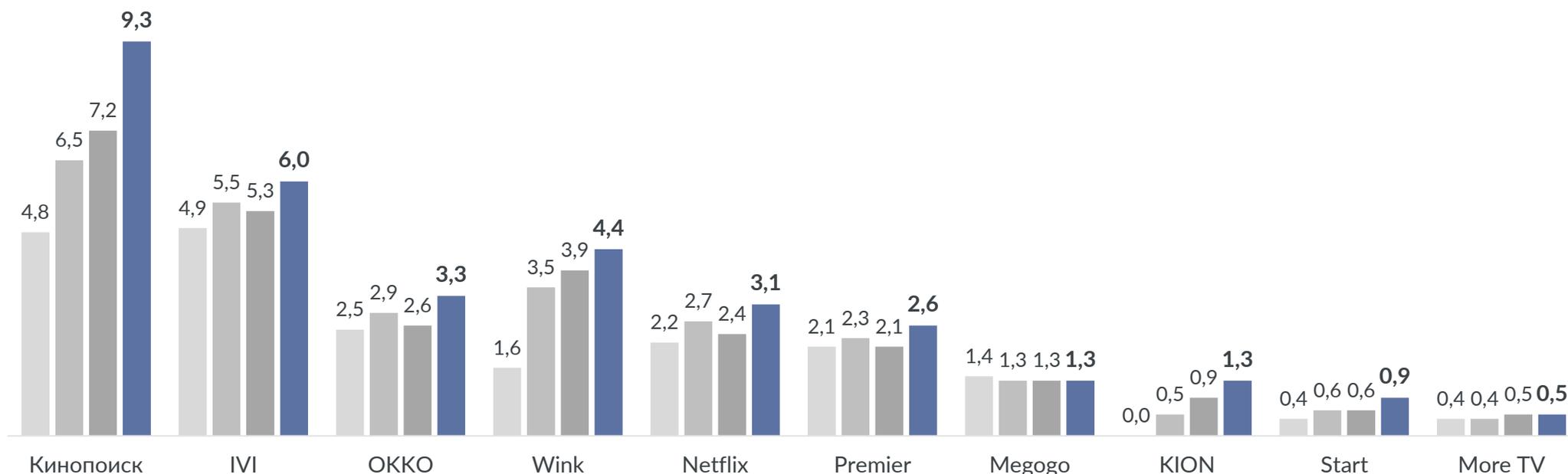
Все 16-55 лет, города 0+, октябрь-декабрь 2021, n=7500

Кинопоиск показывает наибольшие темпы роста аудитории платящих подписчиков в течение 2021 года – в четвертом квартале количество платящих подписчиков сервиса почти удвоилось по сравнению с началом года



Динамика платной подписки на онлайн-кинотеатры

■ Q1, 2021 ■ Q2, 2021 ■ Q3, 2021 ■ Q4, 2021



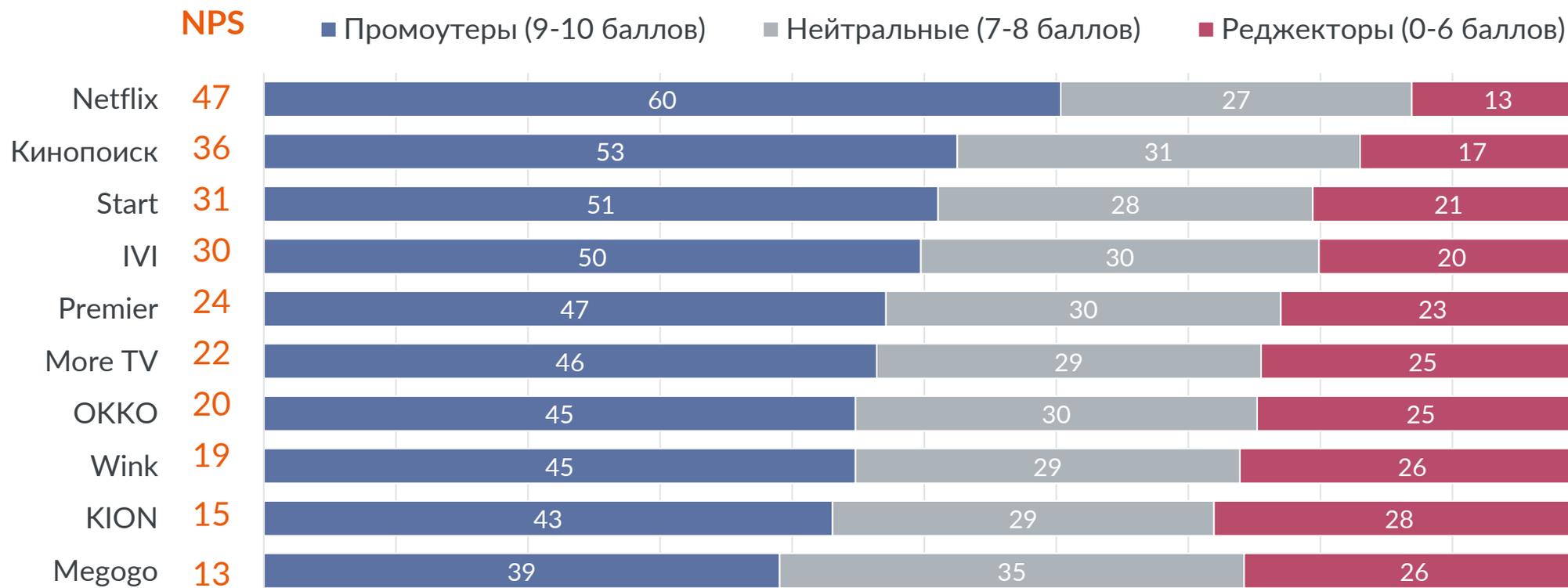
Все 16-55 лет, города 0+, январь-декабрь 2021, Q1 n=5170, Q2 n=7500, Q3 n=7500, Q4 n=7500

Q4, 2021 ■ Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка

Лидером по уровню NPS (готовности рекомендовать сервис друзьям и знакомым) среди онлайн-кинотеатров является Netflix, на втором месте – Кинопоиск, третью позицию в четвертом квартале делят Start и IVI



Готовность рекомендовать сервисы / NPS



* Индекс NPS (Net Promoter Score) рассчитывается как разница между долей «промоутеров» (9-10 баллов) и «реджекторов» (0-6 баллов)

Пользователи сервиса за последние 12 месяцев, 16-55 лет, города 0+, октябрь-декабрь 2021



Growth
from
Knowledge