



Онлайн-кинотеатры

знание,
пользование,
подписка

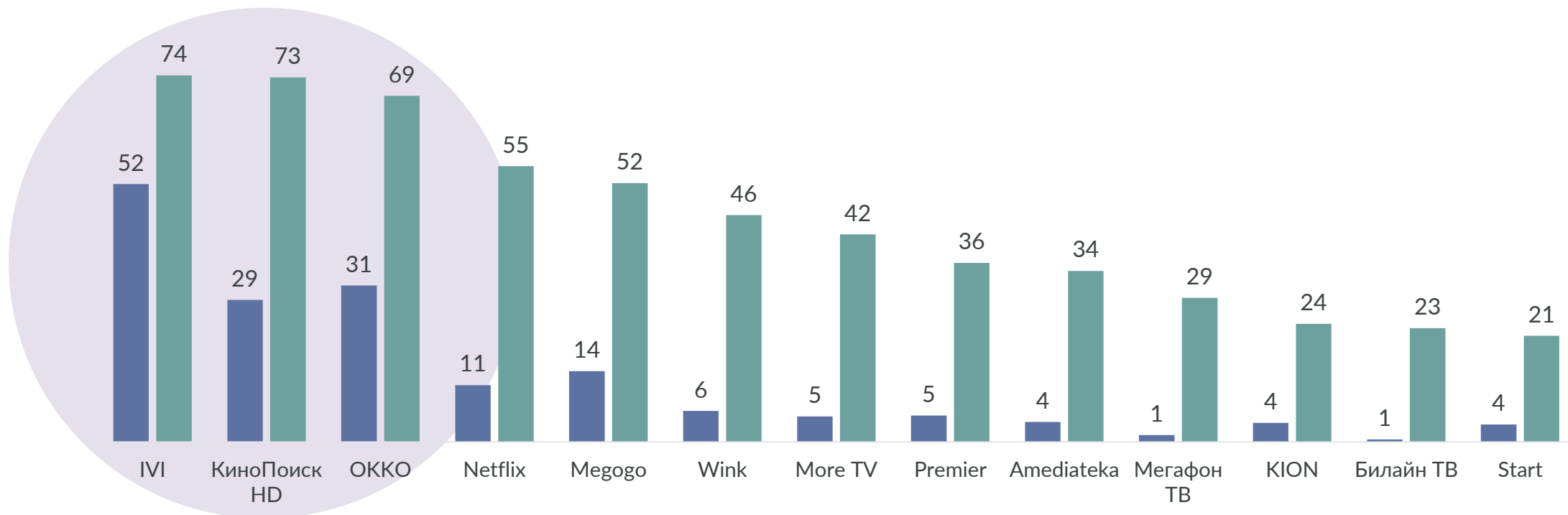
Q3, 2021

В тройку лидеров по уровню известности среди потенциальной аудитории входят онлайн-кинотеатры IVI, КиноПоиск HD и ОККО



Знание онлайн-кинотеатров

■ Спонтанное знание ■ Знание по списку



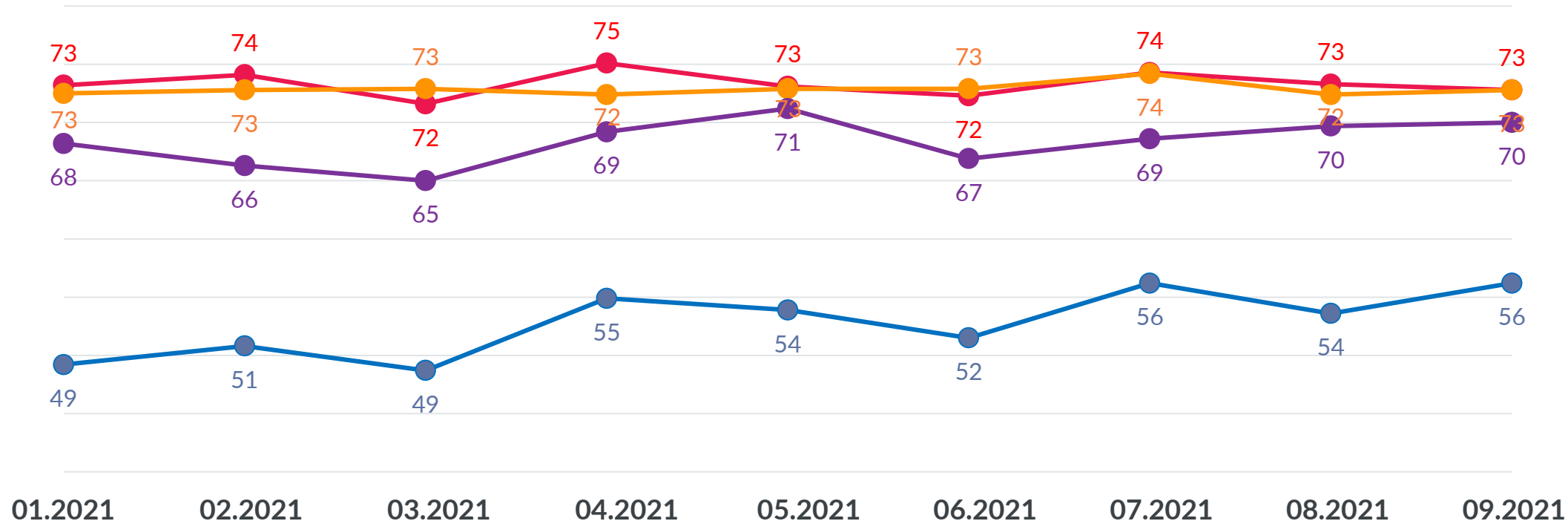
Все 16-55 лет, города 0+, июль-сентябрь 2021, n=7500

Уровень известности лидеров рынка – КиноПоиск HD и IVI – держится на одном уровне и почти не меняется с начала года



Динамика знания онлайн-кинотеатров

● IVI ● КиноПоиск HD ● ОККО ● Netflix



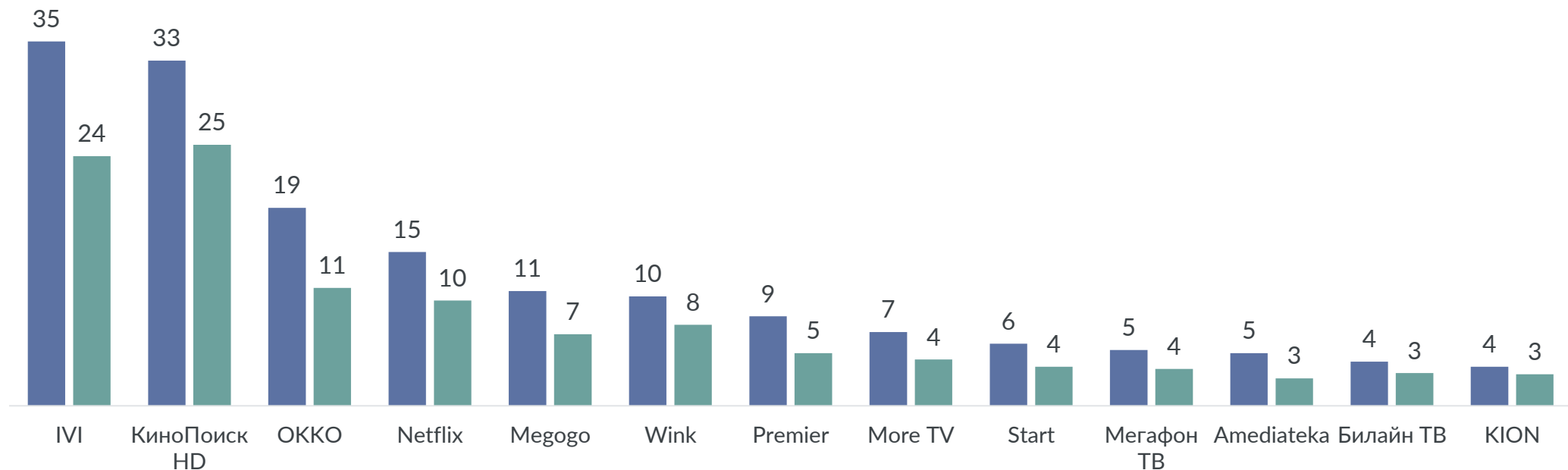
Все 16-55 лет, города 0+, январь-сентябрь 2021, n~2500 в месяц

По уровню пользования первое место с большим отрывом от конкурентов делят IVI и КиноПоиск HD



Пользование онлайн-кинотеатрами

■ За последние 12 месяцев ■ За последние 30 дней



Все 16-55 лет, города 0+, июль-сентябрь 2021, n=7500

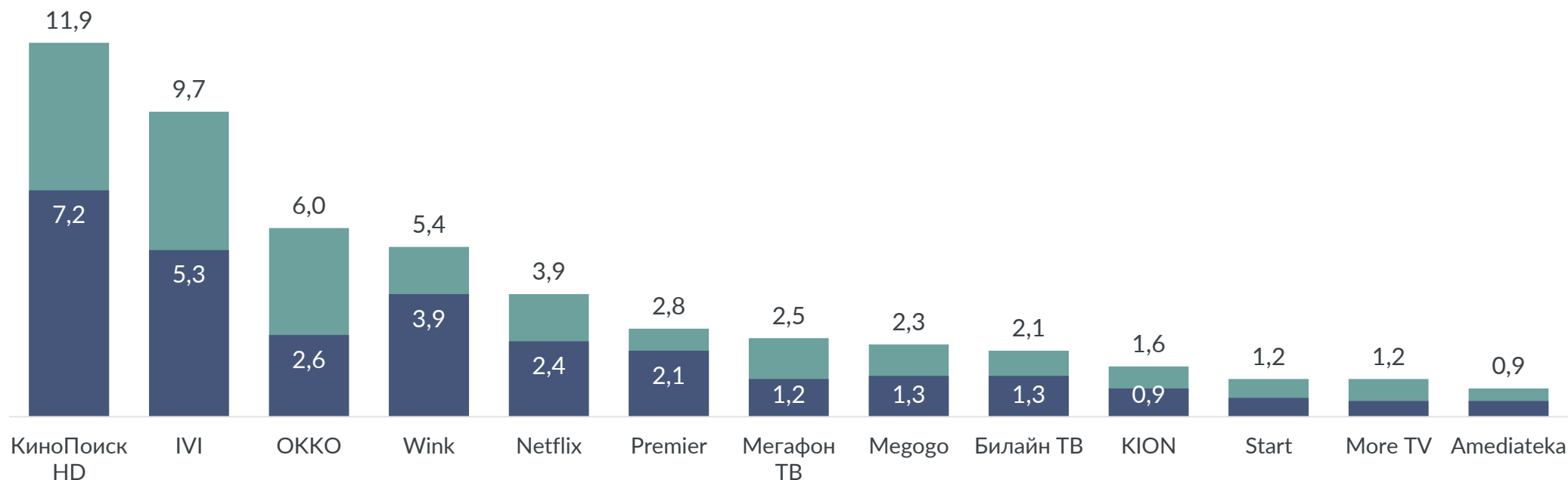
Q3, 2021 ■ Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка

По количеству подписчиков КиноПоиск HD в третьем квартале увеличил отрыв от других видеосервисов



Подписка на онлайн-кинотеатры

■ Есть подписка (включая бесплатную) ■ Есть платная подписка

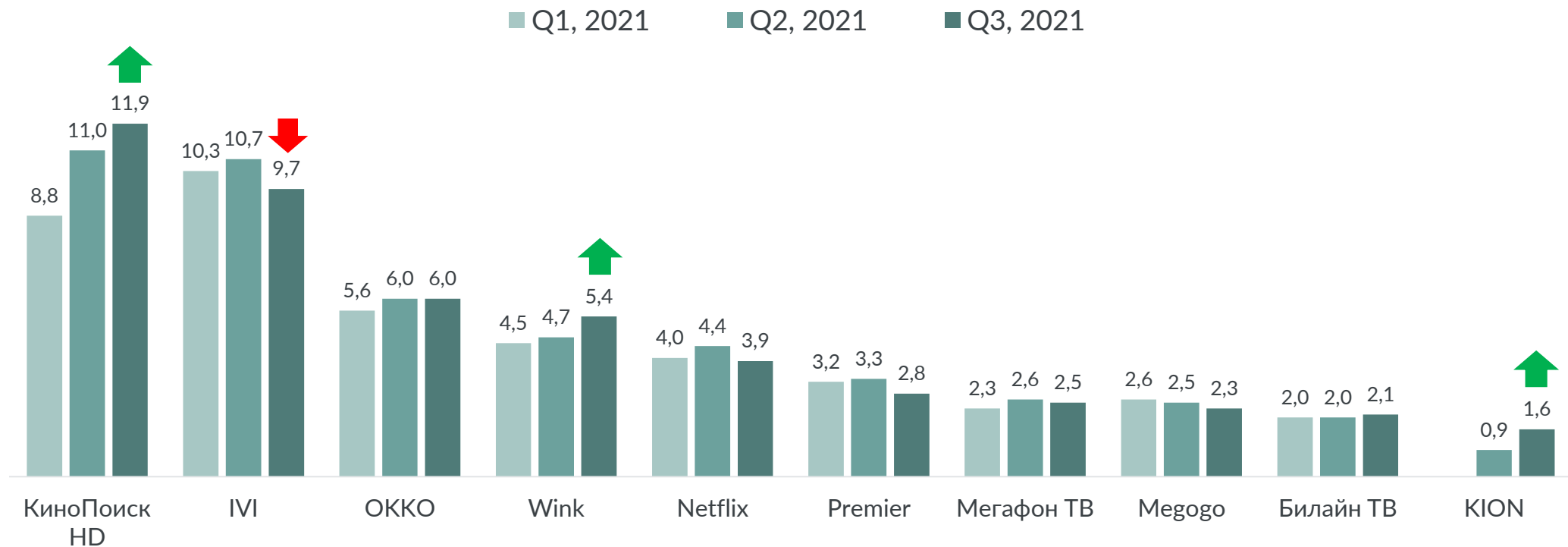


Все 16-55 лет, города 0+, июль-сентябрь 2021, n=7500

По приросту подписчиков в третьем квартале лидируют КиноПоиск HD, Wink и KION



Наличие текущей подписки (включая бесплатную)



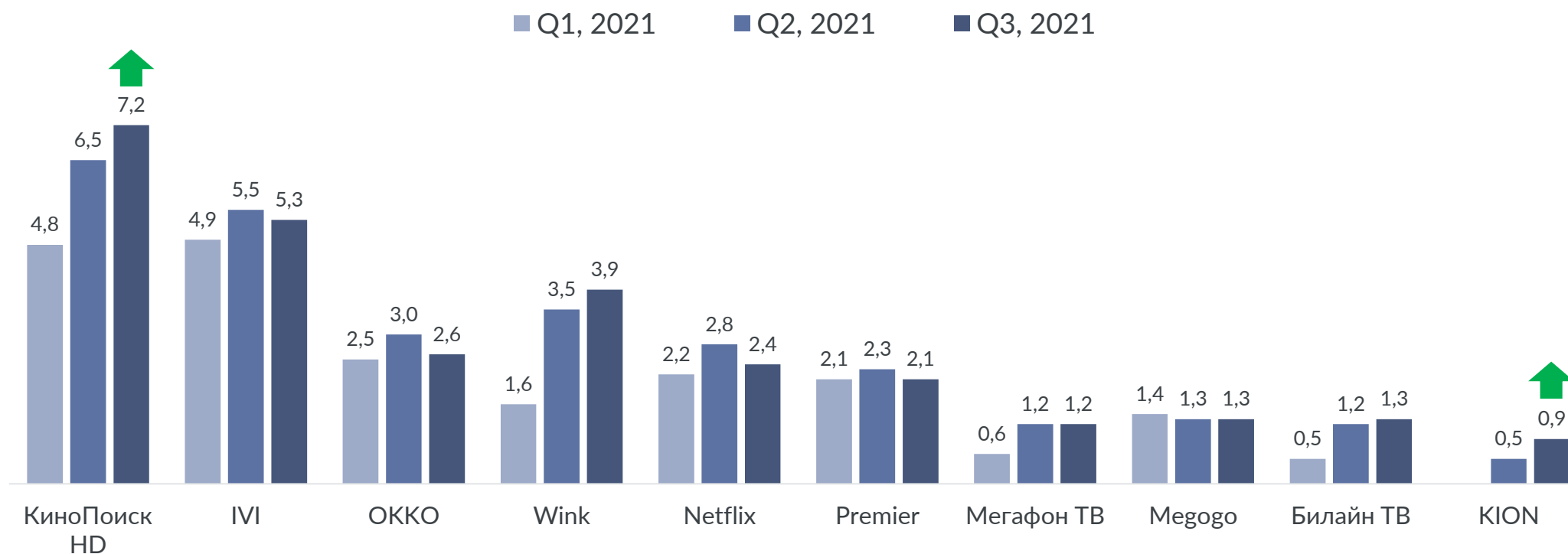
Все 16-55 лет, города 0+, январь-сентябрь 2021, Q1 n=5170, Q2 n=7500, Q3 n=7500

Q3, 2021 ■ Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка

Существенный рост количества платящих подписчиков в третьем квартале показали только КиноПоиск HD и KION



Наличие платной подписки на онлайн-кинотеатры



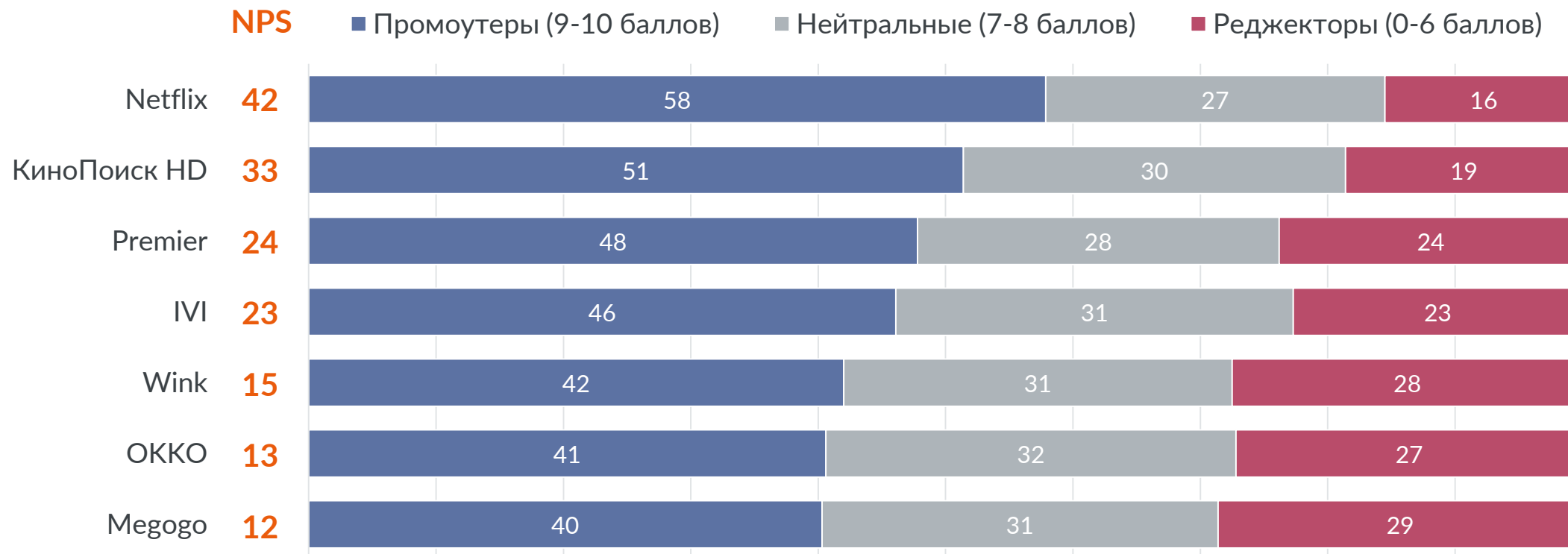
Все 16-55 лет, города 0+, январь-сентябрь 2021, Q1 n=5170, Q2 n=7500, Q3 n=7500

Q3, 2021 ■ Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка

Лидером по уровню NPS (готовности рекомендовать сервис друзьям и знакомым) среди онлайн-кинотеатров является Netflix, на втором месте – КиноПоиск HD, на третьем – Premier



Готовность рекомендовать сервисы / NPS



* Индекс NPS (Net Promoter Score) рассчитывается как разница между долей «промоутеров» (9-10 баллов) и «реджекторов» (0-6 баллов)

Все пользователи сервиса за последние 12 месяцев, 16-55 лет, города 0+, июль-сентябрь 2021



Growth
from
Knowledge