

Thuiswinkel Markt Monitor 2021

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 30,6 miljard

Groei t.o.v. 2020

+16%

Online bestedingen Nederland

€ 27,7 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 2,9 miljard

Aantal online aankopen

373,4 miljoen

Groei t.o.v. 2020

+13%

Aankopen Nederland

336,9 miljoen

Cross-border aankopen

36,5 miljoen

Aantal online kopers

14,1 miljoen

Groei t.o.v. 2020

+1%



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

29% •• Duitsland

11% •• Verenigde Staten

9% •• Groot-Brittannië

8% •• China

8% •• Frankrijk

Online cross-border aankopen

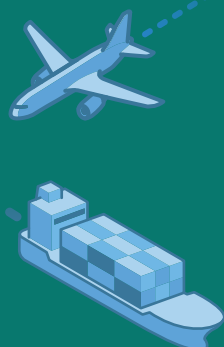
28% •• Duitsland

23% •• China

14% •• Verenigde Staten

9% •• Groot-Brittannië

5% •• Frankrijk



Top 5 Branches o.b.v. groei

Online bestedingen

+42% •• Pakketreizen

+33% •• Losse Vliegtickets & Accommodaties

+32% •• Tickets Attracties & Evenementen

+28% •• Food/Nearfood

+28% •• Schoenen & Personal Lifestyle

Online aankopen

+35% •• Schoenen & Personal Lifestyle

+28% •• Food/Nearfood

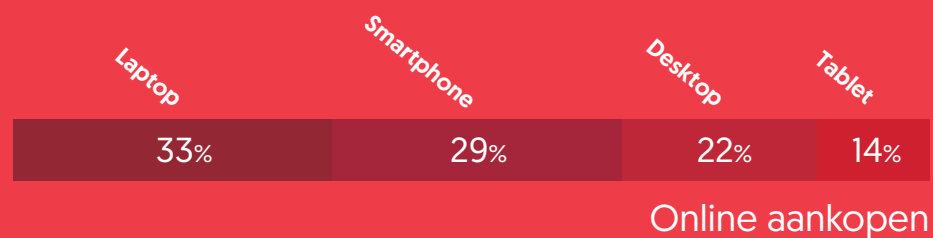
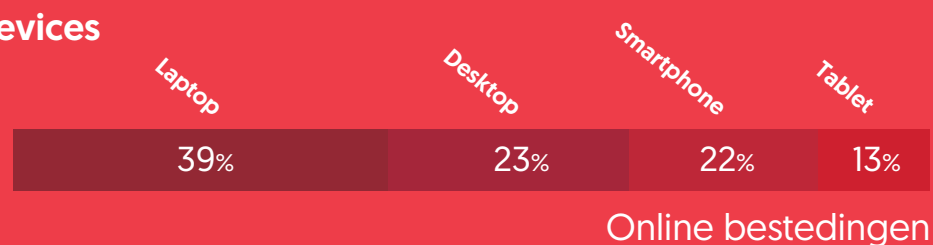
+27% •• Losse Vliegtickets & Accommodaties

+27% •• Pakketreizen

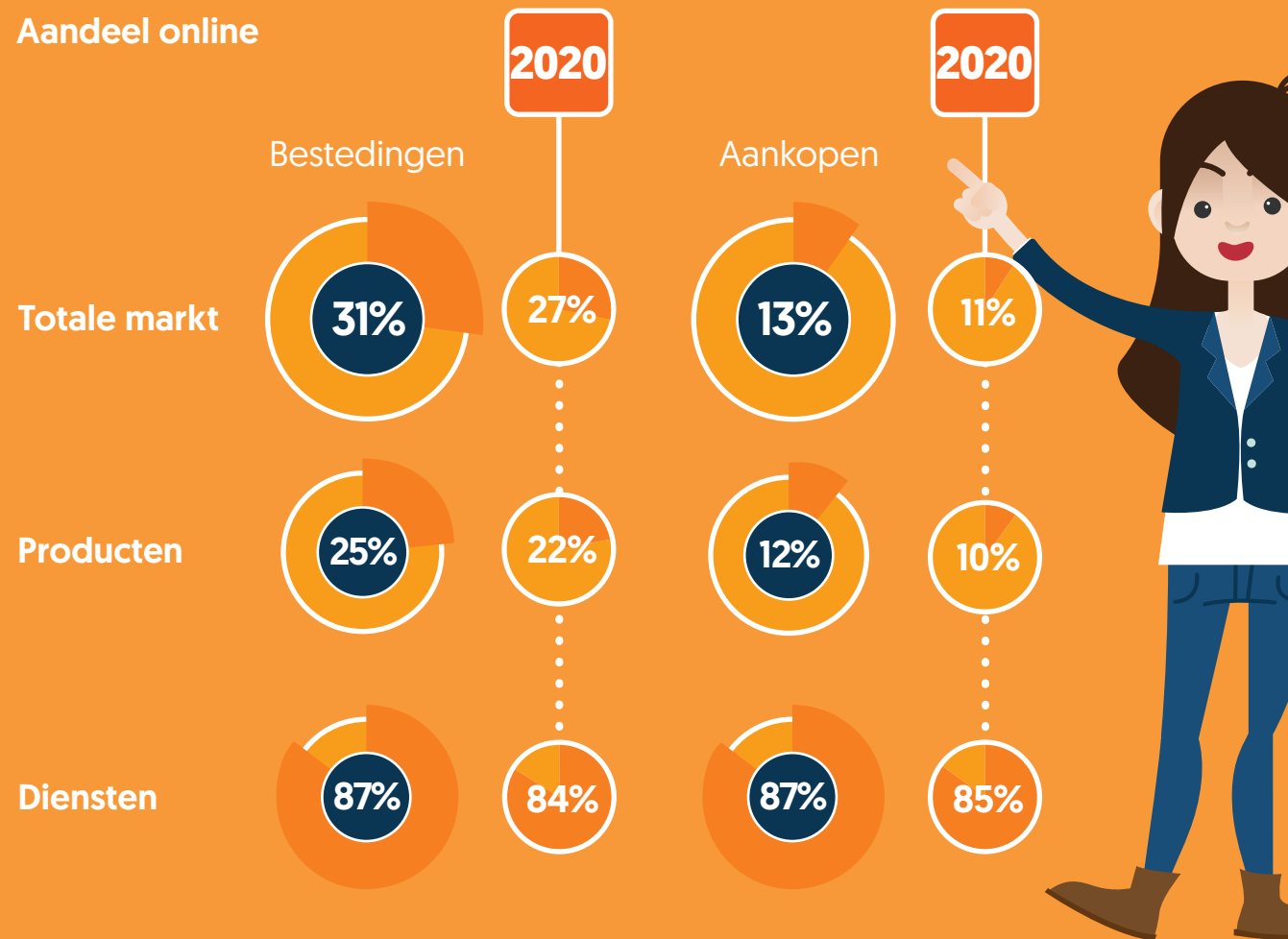
+27% •• Kleding



Verdeling naar devices

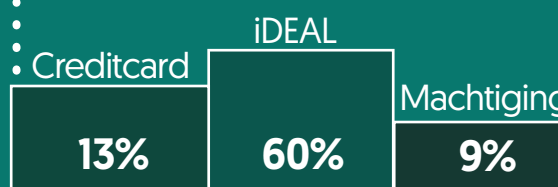


Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

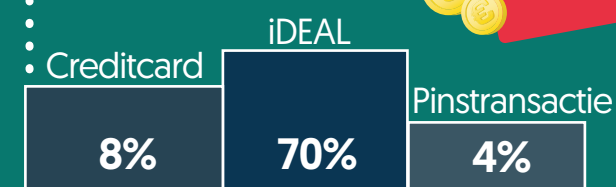
Online bestedingen:



Marktaandeel totaal (NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border: **43%** •• iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal (NL + cross-border)

Grootste marktaandeel cross-border: **48%** •• iDEAL

