

# HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2021 – Juni 2021

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – Juni 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	3.140	2.683	-14,6%	548	633	15,5%	1.721	1.698	-1,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							81	75	-7,2%
- Sat.-Systeme / -Antennen	214	157	-26,3%	82	83	0,6%	18	13	-25,8%
- Set Top Boxen	864	853	-1,3%	73	73	-0,7%	63	62	-2,0%
Video Total							78	75	-3,6%
- DVD-Player/-Recorder	157	133	-15,4%	50	46	-7,8%	8	6	-22,0%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>8)</sup>	256	200	-21,8%	132	129	-2,1%	34	26	-23,4%
- Media Boxes/Sticks	405	686	69,3%	89	63	-29,7%	36	43	19,1%
Action Cams (inkl. Camcorder) <sup>13)</sup>	175	174	-0,5%	271	290	7,0%	47	50	6,5%
Digital Cameras	495	416	-15,9%	519	664	27,8%	257	276	7,5%
Wechselobjektive	250	269	7,5%	579	680	17,4%	145	183	26,2%
Digitale Bilderrahmen	13	15	14,1%	78	101	29,8%	1	1	48,0%
Home Audio Total							433	392	-9,5%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	238	191	-19,8%	350	392	12,2%	83	75	-10,0%
- Home Cinema Systeme	8	1	-85,1%	352	473	34,4%	3	1	-79,9%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	320	332	3,8%	206	191	-7,5%	66	63	-4,0%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	606	593	-2,2%	119	111	-7,0%	72	66	-9,0%
- Lautsprecher-Boxen <sup>17)</sup>	709	658	-7,2%	294	284	-3,3%	208	187	-10,2%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – Juni 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%
Personal Audio Total	1.503	1.344	-10,6%	63	66	5,3%	95	89	-5,9%
Audio/Video Zubehör							664	655	-1,4%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	6.471	6.513	0,6%	78	75	-3,6%	504	489	-3,0%
- Docking Lautsprecher	1.619	1.605	-0,9%	99	104	4,6%	160	166	3,7%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	494	370	-25,1%	117	124	5,4%	58	46	-21,0%
Videogames Konsolen	731	802	9,7%	261	329	25,9%	191	264	38,0%
Unterhaltungselektronik Total							3.770	3.804	0,9%
Telekommunikation Total <sup>7)</sup>							5.559	5.925	6,6%
- Mobiltelefone	497	371	-25,4%	48	50	2,6%	24	18	-23,5%
- Smartphones	9.788	9.441	-3,6%	508	552	8,5%	4.977	5.210	4,7%
- Telefone <sup>16)</sup>	2.079	1.825	-12,2%	62	63	0,9%	130	115	-11,5%
- Core Wearables <sup>10)</sup>	2.606	3.197	22,7%	164	182	10,7%	428	581	35,8%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – Juni 2021

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%	Q1-Q2 2020	Q1-Q2 2021	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							2.791	3.098	11,0%
- Desktop PCs	534	486	-9,1%	824	887	7,7%	440	431	-2,1%
- Notebooks	2.335	1.949	-16,6%	716	828	15,6%	1.672	1.614	-3,5%
- Tablet PCs	1.788	2.633	47,2%	379	400	5,4%	679	1.053	55,2%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							669	745	11,3%
- Monitore	1.813	1.934	6,6%	226	241	7,1%	409	467	14,2%
- Projektoren	43	48	12,4%	563	595	5,8%	24	29	19,0%
- MFD / Drucker / Scanner	1.858	1.608	-13,4%	127	155	22,0%	236	249	5,6%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							331	294	-10,9%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	18.097	15.528	-14,2%	1	0	-2,5%	9	8	-16,4%
- Memory Cards	6.640	6.109	-8,0%	16	16	-1,2%	107	97	-9,1%
- USB Sticks	6.326	5.150	-18,6%	11	11	-7,4%	72	54	-24,6%
- Festplatten <sup>14)</sup>	1.547	1.356	-12,4%	92	100	8,3%	143	135	-5,1%
Informationstechnologie Total <sup>15)</sup>							3.790	4.137	9,1%
Consumer Electronics Total							13.119	13.866	5,7%
Elektrokleingeräte Total <sup>18)</sup>							2.905	3.298	13,5%
Elektrogroßgeräte Total <sup>19)</sup>							4.441	4.819	8,5%
Home Electronics Total							20.464	21.984	7,4%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2021 – Juni 2021

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkzubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen