

GfK Green Gauge 2023

Konsumenci wobec zrównoważonego rozwoju



- ✓ To globalne badanie o konsumentach, ich postawach względem różnych obszarów, i jakie miejsce na szerokim tle zajmuje troska o środowisko i zrównoważony rozwój
- ✓ To podręcznik marketera zawierający naszą autorską segmentację konsumentów - Green Gauge®
- ✓ To obraz polskiego rynku na tle świata, dziś i zmiana w czasie



*Dodatkowo: Jak z eko-wyzwaniami radzi sobie TWOJA MARKA?

Dane dla 50 kategorii – 400 marek - być może również dla Twojej. Zapytaj.

Metodologia

- CAWI N=1000
- reprezentatywna próba Polaków z dostępem do Internetu w wieku 15+
- kwoty na: wiek, płeć, wykształcenie, wkł miejsca zamieszkania, region

~100 slajdów opisujących

- Oczekiwanie większego zrównoważenia
- Zmiany w konsumpcji
- 5 obszarów wzrostu
- Segmenty konsumenckie Green Gauge®

Raport zawiera **przykłady produktów i marketingowe przejawy trendów** związanych ze zrównoważonym rozwojem



Troska o środowisko

Jak zrównoważony rozwój ma się do innych trendów konsumenckich (np. prostota, doświadczenie, dobre samopoczucie)?



Zielona psychografia

- Zrobiłbym więcej dla środowiska, ale nie wiem jak
- Produkty przyjazne dla środowiska są zbyt drogie
- Produkty przyjazne dla środowiska nie działają tak dobrze
- Znaczenie opakowań, możliwości recyklingu, pozyskiwania składników



Zielone zachowania

Częstotliwość zachowań takich jak:

- Recykling
- Rola firm w ochronie środowiska
- Zakup marek przyjaznych środowisku
- Rozmowy z innymi o kwestiach środowiskowych

W naszym badaniu koncentrujemy się na obszarach:



Segmenty konsumentów:

- Green InDeed
- Carbon Cultured
- Green inNeed
- Glamour Green
- Jaded

Opisy, wielkość, porównanie do świata i w trendy czasie



Twoja marka* wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju

Ocena w 3 obszarach – odpowiedzialność

- Środowiskowa
- Społeczna
- Ekonomiczna
- ❖ Oraz: w którym segmencie Twoja marka radzi sobie najlepiej?



▶ [Zobacz skrót raportu z 2021 roku](#)

▶ [Poznaj ofertę naszych innych raportów](#)

Zapraszamy do kontaktu

Marcin Gromulski
Project Manager
Marcin.Gromulski@gfk.com

Mateusz Zubkowicz
Client Business Partner
Mateusz.Zubkowicz@gfk.com