

Pressemeldung

Tag der Kosmetiker 2021

24. Juni 2021

Wien, 24. Juni 2021 – Anlässlich zum Tag der Kosmetiker 2021, sehen wir uns an, wie sich der Kosmetikmarkt gewandelt hat, was dies mit Corona zu tun hat und welche Trends, Rituale und Vorlieben es im Bereich Beauty bei den Österreicherinnen und Österreichern gibt!

Zuzana Kienast
Senior Marketing Consultant
Consumer Panel & Services
T +43 1 717 10 373
zuzana.kienast@gfk.com

Marie-Sophie Beauchamp
Senior Specialist Marketing
T +43 1 717 10 178
marie-sophie.beauchamp@gfk.com

Wieviel Zeit verbringt Herr Österreicher eigentlich im Durchschnitt im Badezimmer? Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit in diesem Bereich und werden Kosmetikprodukte eigentlich auch online geshoppt? Wieviel wird in naturnahe und Naturkosmetik im Schnitt investiert?

Diese Fragen beantwortet Ihnen Zuzana Kienast, Senior Marketing Consultant | Consumer Panel & Services, in unserem brandaktuellen GfK Webinar und in dieser kurzen Pressemeldung.

Kosmetikmarkt im Wandel nicht nur wegen Corona

Im Schnitt wendet eine österreichische Frau **13 Stunden pro Woche** für Körperpflege auf, und ein österreichischer Mann immerhin **7 Stunden pro Woche**. (das liegt leicht unter dem globalen Durchschnitt – Quelle: GfK Consumer Life Studie)
Die Vorlieben und Beauty Rituale sind laufend im Wandel. Mit dem Nachhaltigkeitsgedanken steigen das Interesse und Verwendung für Produkte in fester Form. Festes Shampoo hat z.B. seine Käufer im Jahr 2020 verdoppelt und hat mittlerweile eine **Käuferreichweite von 4,2%**. Herr und Frau Österreicher kaufen 30% mehr Refill Verpackungen von Toilettenseife als Originalverpackungen. Seit ein paar Monaten sieht man auch im Shampoo-Regal vermehrt Refill-Angebote. Wunsch und Suche nach Individualität in der Kosmetik bringt den Effekt, dass Produkte mit spezieller Bestimmung (wie z.B. sensitive Pflege, anti-aging, diverse Masken) mehr Zuspruch finden und Käufer anziehen können.



GfK Austria GmbH
Erdberger Lände 26a
1030 Wien
Österreich

T +43 (0)1 71710-0
F +43 (0)1 71710-194
www.gfk.at
at@gfk.com

Geschäftsführung
Mag. Michael Wottawa

Registriert beim Handelsgericht
Wien unter FN 119110m
Gesellschaftssitz: Wien

Corona-Rahmenbedingungen haben den Kosmetikmarkt deutlich auch verändert. Onlineshopping ist 2020 für Personal Care um **17% gestiegen** - aktuell kaufen **14% der österreichischen Haushalte** mind. 1x pro Jahr Kosmetik online ein. Dekorative Kosmetik hat unter dem Rückgang der sozialen Kontakte am meisten gelitten, dafür stiegen Kategorien die für Homespa verwendet werden gut an wie Haarfarbe, Badezusätze und

Gesichtsmasken.

Unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und Individualität ist insbesondere das Thema Naturkosmetik und naturnahe Kosmetik (NKO/NN) zu erwähnen. In Österreich **kaufen knapp 53% der Haushalte** NKO/NN ein und geben dafür **im Schnitt € 49,-** aus, das höchste Investment fließt in Drogerien, da hier das Sortiment am breitesten ist.

Weitere spannende Details zum österreichischen und deutschen Markt erfahren Sie in unserem aktuellen GfK Kosmetik-Webinar. Laden Sie sich [hier](#) kostenlos die Präsentation als auch das Recording dazu herunter.

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – Growth from Knowledge.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.gfk.com oder folgen Sie GfK auf Twitter: <https://twitter.com/GfK>."