

## Resultate 2021 der branchenübergreifenden Studie zur Reputation von Non-Profit-Organisationen in der Schweiz



BUSINESS REFLECTOR

		Reputationsindex <sup>1</sup>	Rangveränderung
1	Rega	76,87	0
2	Schweizerisches Rotes Kreuz	73,38	▲ +1
3	Schweizer Paraplegiker Stiftung	71,41	▼ -1
4	Fairtrade Max Havelaar	70,74	▲ +2
5	Ärzte ohne Grenzen	70,63	0
6	Spitex Schweiz	69,69	▲ +1
7	Schweizer Berghilfe	67,96	▼ -3
8	Touring Club Schweiz (TCS)	67,92	▲ +2
9	WWF Schweiz	67,64	0
10	Pro Senectute	67,35	▲ +1
11	Caritas Schweiz	66,97	▲ +2
12	Krebsliga	66,86	▼ -4
13	Pro Natura	66,22	▲ +2
14	Pro Juventute	65,37	▼ -2
15	Lungenliga	65,09	▼ -1
16	Glückskette	64,92	0
17	Schweizerischer Samariterbund (neu)	64,71	
18	Heilsarmee Schweiz	62,40	0
19	Greenpeace Schweiz	60,38	0
20	Exit	59,69	0

Fragen? Kontaktieren Sie uns bitte per Email an [businessreflector@gfk.com](mailto:businessreflector@gfk.com)

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen und Non-Profit Organisationen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.

<sup>1</sup> Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation

© GfK 2021