

GfK TrendKey 2023

Trendy konsumenckie w Polsce

O czym jest ten raport?

O trendach konsumenckich.

Jakie są i jak je wykorzystywać w prowadzeniu biznesu.

- Jak w ciągu ostatnich 2 lat zmieniły się trendy?
- Co różni nas od konsumentów w Europie i na świecie?
- Co nadal jest istotne, co zyskało/straciło na znaczeniu?
- Jak przekonać konsumentów do swojej oferty/ marki?
- Jak komunikować się z nabywcami?



Metodologia

- CAWI N=1000
- reprezentatywna próba Polaków z dostępem do Internetu w wieku 15+
- kwoty na: wiek, płeć, wykształcenie, wielkość miejsca zamieszkania, region

~140 slajdów opisujących

- postawy, wartości i obawy polskich konsumentów
- segmentację Value Scope
- 9 trendów, ich siłę i strukturę
- zmiany w trendach i ich nowe kierunki rozwoju
- analiza PESTE
- inspirujące przykłady produktów i usług z wielu różnych kategorii zarówno z polskiego jak i światowego rynku

[Zobacz skrót raportu z 2021 roku](#)

[Poznaj ofertę naszych innych raportów](#)

TrendKey ...

➤ ... pomoże Ci lepiej zrozumieć konsumentów i podjąć właściwe decyzje.

Raport opisuje 9 trendów zidentyfikowanych w wyniku pogłębionej analizy ogólnoswiatowych danych z badania Consumer Life® oraz informacji pozyskanych z obserwacji światowego rynku dóbr i usług.

Raport ukazuje jak zmieniły się trendy, co jest obecnie ważne dla konsumentów oraz jak wykorzystać te insighty w komunikacji oraz przy opracowywaniu nowych strategii i produktów.



➤ ... zawiera zestaw narracji o trendach, kluczowe słowa, insighty oparte na danych oraz przykłady rynkowe napędzające myślenie strategiczne przy tworzeniu przyszłego planu marketingowego.



Zapraszamy do kontaktu.
Dominika Grusznic-Drobińska
Director
dominika.grusznic@gfk.com