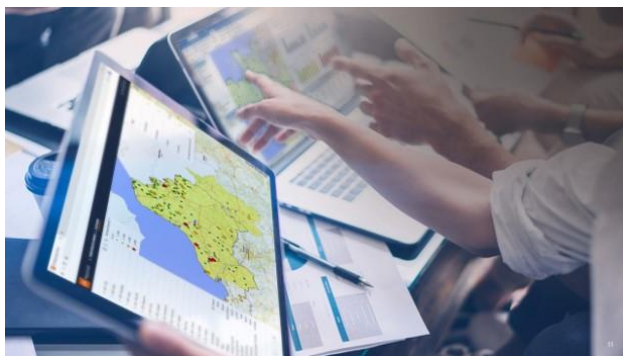


Route to Market – wiedza niezbędna do optymalizacji dystrybucji

Uchwyć dynamikę zmian na rynku. Zrozum, co się dzieje w regionach. Zobacz, jakie czynniki kształtują lokalny handel.



GfK Route to Market – to kolejna edycja syndykatowego raportu pozwalającego zrozumieć regionalne zróżnicowanie handlu w Polsce

1. Trendy demograficzne

- Obszary wyludniające się a obszary z przyrostem liczby mieszkańców
- Obszary młode vs. obszary seniorskie
- Rozwój mieszkalnictwa
- Charakterystyka aglomeracji

2. Atrakcyjność sprzedażowa poszczególnych obszarów Polski

- Siła nabywcza konsumentów i dynamika z ostatnich 10 lat
- Nastroje konsumenckie i strategie oszczędzania
- Inflacja a wartość siły nabywczej
- Turystyczność miejscowości

3. Potencjał mieszkańców z Ukrainy

- Zoom na 17 największych miast
- Przed wojną, w szczycie kryzysu migracyjnego, obecnie

4. Struktura handlu detalicznego w powiatach

- Liczba sklepów sieciowych FMCG po formatach
- Statystyki dla sklepów największych sieci
- Nasycenie sklepami sieciowymi i zrzeszonymi

5. Atrakcyjność punktów sprzedaży sieciowej i zrzeszonej

- Ranking sieci handlowych ze względu na potencjał lokalizacji sklepów
- Typologia sklepów ze względu na profil sąsiedztwa

Raport prezentuje dane na mapach i wykresach, wskazując wpływ omawianych czynników na potencjał sprzedażowy sieci handlowych oraz atrakcyjność obszarów.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Agnieszka Szlaska-Bąk

Tel: +48 668 898 055

E-mail: agnieszka.szlaska-bak@gfk.com



[Poznaj ofertę naszych innych raportów](#)