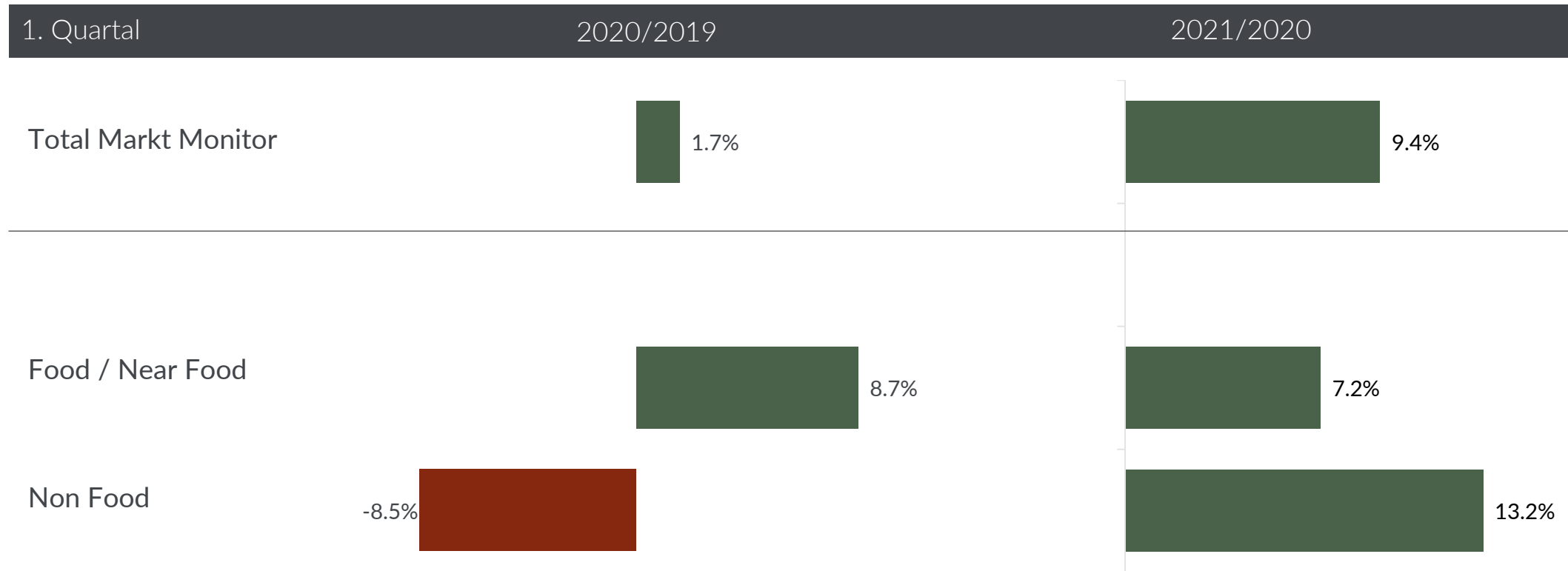


GfK Markt Monitor Schweiz 1. Quartal 2021

**Die Währung im Schweizer
Detailhandel**

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %





Definitionen

Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2021



Lebensmittelhändler/ Grossverteiler	Warenhäuser/ Formate mit versch. Sortim.	Bekleidungs- filialisten	Schuhfilialisten	Multisport-Filialisten	Möbel- und Einrichtungshäuser	Multimedia- filialisten	Baumärkte/ Gartencenter

Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz



Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

Abdeckung

Beim GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)

Definitionen Märkte



Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)
	Getränke (mit und ohne Alkohol)
	Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
Near Food	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)
	Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör
	Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)
	Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto)
	Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)
	Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)



Growth
from
Knowledge

Vielen Dank.