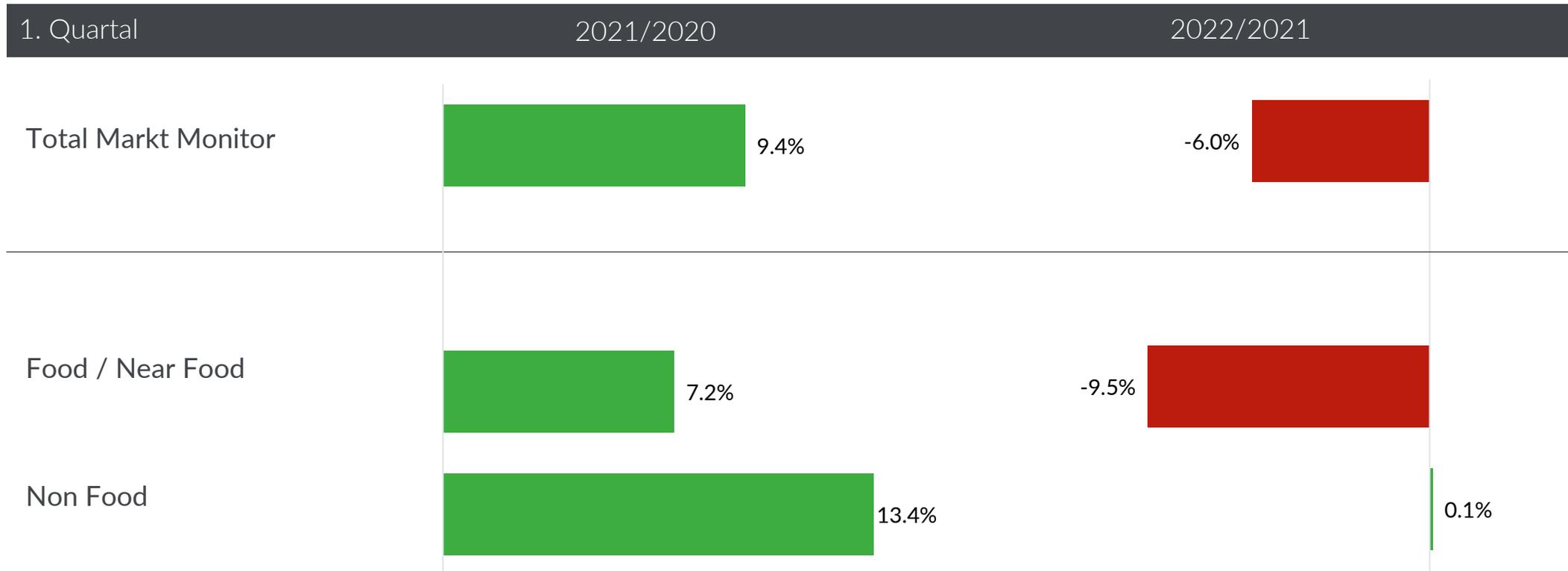


# GfK Markt Monitor Schweiz 1. Quartal 2022

**Die Wahrung im Schweizer  
Detailhandel**

# GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel, Ergänzung: The Nielsen Company für Food/Nearfood (abweichendes Universum): 2021/2020 +7.3% | 2022/2021 -10.2%



# Definitionen

# Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2022



Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

# Lockdown-Phasen Detailhandel 2020-2021

Berücksichtigung bei Umsatzanalysen!



## Schliessungen Non-Food Geschäfte

**2020**

**16. März - 11. Mai**

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Frühere Wiedereröffnung

27.04.2020

Baumärkte/Gartencenter

**2021**

**18. Januar - 28. Februar**

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Baumärkte

Gartencenter

Parfümerien

# Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz



## **Detailhandel Schweiz**

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.  
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

## **Umsatz**

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

## **Abdeckung**

Beim GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)

# Definitionen Märkte



<b>Food</b>	<b>Frischprodukte</b> (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte) <b>Getränke</b> (mit und ohne Alkohol) <b>Langhaltbare Lebensmittel</b> (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
<b>Near Food</b>	<b>Personal Care</b> (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte) <b>Home Care / Health Care</b> (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hartwaren, Gesundheitsprodukte) <b>Tierbedarf</b>
<b>Non Food</b>	<b>Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör</b> <b>Freizeit</b> (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren) <b>Heimelektronik</b> (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto) <b>Haushalt/Wohnen</b> (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko) <b>Fashion/Style</b> (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)

Vielen Dank.