

---

# GfK Markt Monitor Schweiz

## 1. - 4. Quartal 2023

Die Wahrung im Schweizer Detailhandel

Susanne Moser  
Market Intelligence  
01/02/2024

# Agenda

- 1 Figures
- 2 Definitionen



01

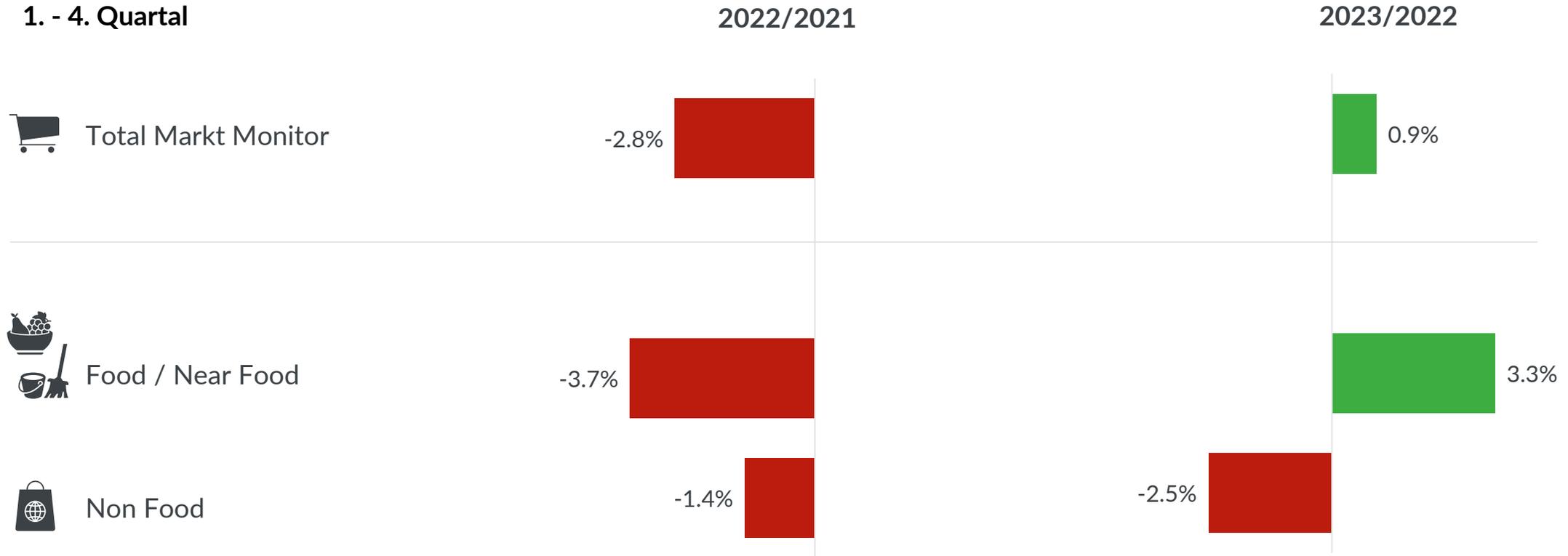
# Figures

# GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz



Veränderung des Umsatzes in %

1. - 4. Quartal

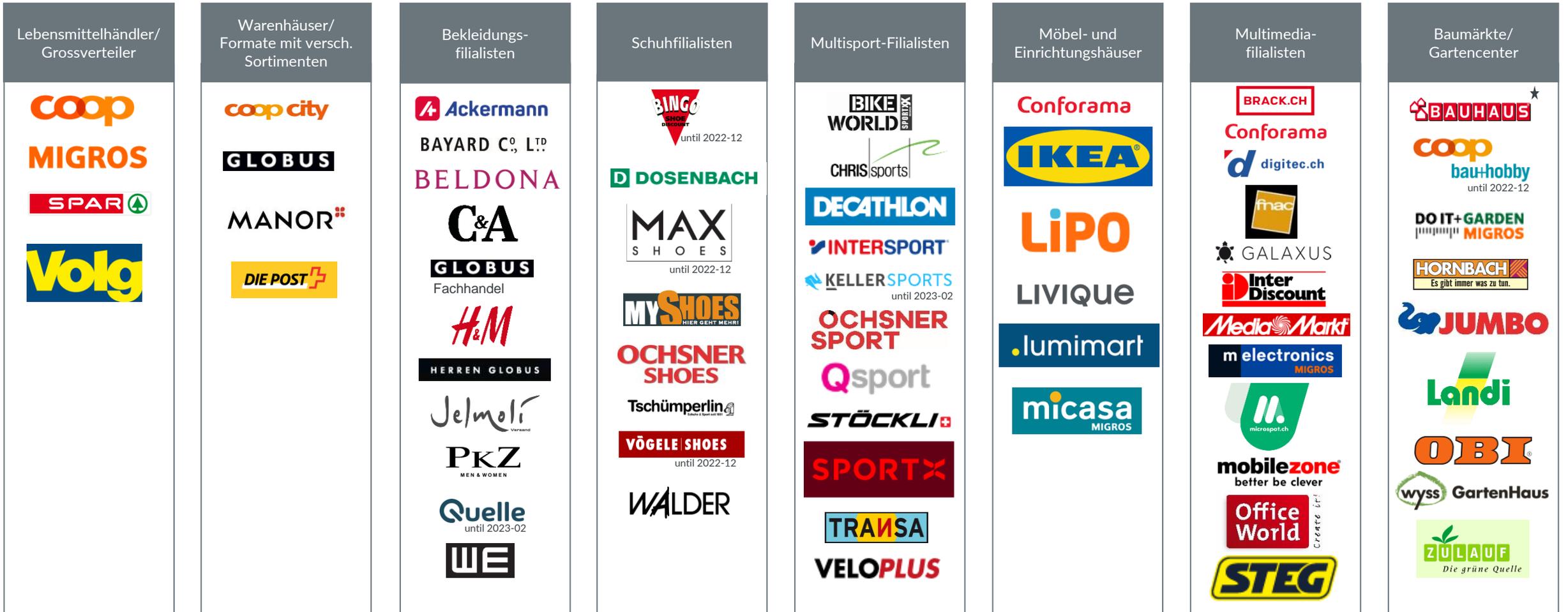


02

# Definitionen

# Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2023



★ Hochgerechnet

Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

© GfK

# Lockdown-Phasen Detailhandel 2020-2021

Berücksichtigung bei Umsatzanalysen!



## Schliessungen Non-Food Geschäfte

**2020**

**16. März – 11. Mai**

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Frühere Wiedereröffnung

27.04.2020

Baumärkte/Gartencenter

**2021**

**18. Januar – 28. Februar**

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Baumärkte

Gartencenter

Parfümerien

<b>Detailhandel Schweiz</b>	<p>Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden. Nicht erfasst werden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel</li><li>• Tabakwaren</li><li>• Motorfahrzeuge</li><li>• Brenn- und Treibstoffe</li><li>• Dienstleistungen</li></ul>
<b>Umsatz</b>	<p>Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen</p>
<b>Abdeckung</b>	<p>Beim GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)</p>

<b>Food</b>	<b>Frischprodukte</b> (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte) <b>Getränke</b> (mit und ohne Alkohol) <b>Langhaltbare Lebensmittel</b> (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
<b>Near Food</b>	<b>Personal Care</b> (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte) <b>Home Care / Health Care</b> (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hartwaren, Gesundheitsprodukte) <b>Tierbedarf</b>
<b>Non Food</b>	<b>Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör</b> <b>Freizeit</b> (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren) <b>Heimelektronik</b> (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto) <b>Haushalt/Wohnen</b> (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko) <b>Fashion/Style</b> (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)

---

Thank you