



Medienmitteilung

GfK Markt Monitor Schweiz 1. - 4. Quartal 2022

2. Februar 2023

Verona Klug
Marketing & Communication
GfK Switzerland
verona.klug@gfk.com

Rotkreuz, 2. Februar 2023 – Der GfK Markt Monitor Schweizer Detailhandel schliesst das Jahr 2022 rückläufig mit einem Minus von 2.9 Prozent. Nonfood verzeichnet einen Rückgang von Minus 1.7 Prozent und Food-/ Nearfood verläuft etwas stärker rückläufig mit Minus 3.7 Prozent.

Verglichen mit dem Ergebnis vor der Pandemie steht der Schweizer Detailhandel per Ende Dezember 2022 bei einem deutlichen Plus von 5 Prozent.

Die pandemiebedingten Einflüsse für Geschäfte und Produkte des nicht-alltäglichen Bedarfs wirken sich auf das Nonfood Ergebnis des GfK Markt Monitors im 4. Quartal 2022 abgeschwächt aus als bereits im Vorquartal und die Abflachung geht weiter. Neuere Einflussfaktoren wie die Energiekrise, der Krieg in der Ukraine, das Nachhaltigkeits-Bewusstsein oder auch die Teuerung sind dazugekommen. Schweizerinnen und Schweizer geben in allen Bereichen Geld aus, doch bei sehr grossen Investitionen ist eine zurückhaltende Nachfrage zu beobachten.

Im **Fashionmarkt** wird die Erholung in allen Bereichen fortgeführt. Das Einkleiden mit neuen Trends für Office, Freizeit und vor allem auch für die Ferienreise hält weiter an. Trotzdem ist das Vor-Corona-Niveau bei weitem nicht erreicht.

Freizeit verläuft per Ende Jahr ebenfalls positiv. Dies ist vor allem auf die anhaltende Erholung im Bereich Reisen und Reisegepäck zurückzuführen. Gemäss einer Befragung zu **Spielwaren** planen die Konsumentinnen und Konsumenten, mehr Budget für Weihnachtsgeschenke auszugeben. Nun liegt dieser Umsatz schlussendlich klar unter dem Vorjahr, auch weil im 4. Quartal 2021 enorm hohe Umsätze generiert wurden und somit die Vorjahresvorlage sehr hoch ist. **Sport** entwickelt sich eher flach. Bei Fitnessgeräten können die hohen Vorlagen nicht erreicht werden und der Mangel an Schneefall führt bei Wintersportartikeln zu geringerer Nachfrage. Die Kategorie Fussball hingegen profitierte im 4. Quartal von der Fussball WM 2022.

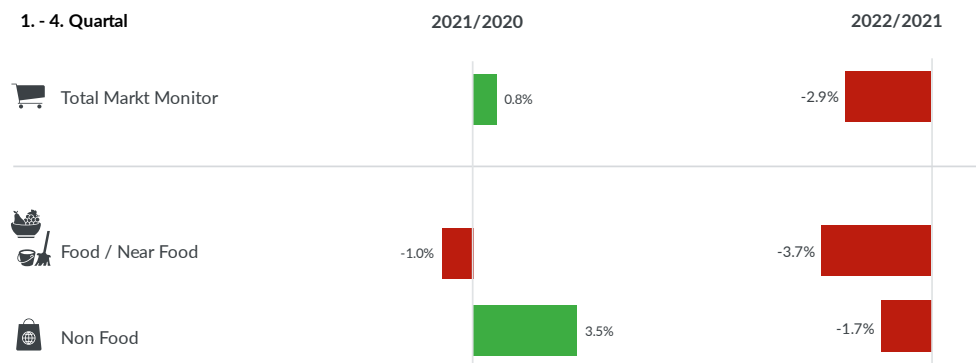
Der **Einrichtungsmarkt** und auch **DIY** hingegen verlaufen weitestgehend rückläufig. Aufgrund der Unsicherheiten bezüglich Energie erfahren im Bereich DIY Warengruppen wie Brennholz, Kompressoren/ Generatoren sowie Solarinstallationen dennoch eine stärkere Nachfrage. Bei Einrichtungen fallen im 4. Quartal vor allem Rückgänge bei den Weihnachtsbeleuchtungen und Feuerwerk auf.

Heimelektronik zeigt sich ebenfalls rückläufig. Dies ist weiterhin auf sehr volle Lager und die Intensivierung des bereits erhöhten Preisdruckes, insbesondere bei Premium Produkten, zurückzuführen. Im 4. Quartal 2022 performte zum ersten Mal der November besser als der Dezember, dies im Vergleich mit den jeweiligen Vorjahresmonaten.

Das **Online-Shopping** bleibt konstant stark im Trend, die enormen Wachstumsraten der letzten Jahre sind für 2022 unerreichbar und der Online-Markt stagniert knapp unter Vorjahr.

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %



GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: The Nielsen Company für Food (abweichendes Universum) 2021/2020: 0.0% | 2022/2021: -3.9% © GfK

4

Konjunkturprognose: Die Expertengruppe Konjunkturprognosen berichtet für 2022 ein Sportevent-bereinigtes BIP von 2.0 Prozent und bestätigt ihre bisherige Einschätzung. Für das Jahr 2023 prognostiziert sie ein deutlich unterdurchschnittliches Wachstum der Schweizer Wirtschaft von 1.0 Prozent, gefolgt von 1.6 Prozent im Jahr 2024 (Sportevent-bereinigtes BIP). Diese Prognose geht laut Expertengruppe unter anderem davon aus, dass eine Energiemangellage sowohl im laufenden als auch im kommenden Winter ausbleibt.

Arbeitslosenquote: Für das Jahr 2022 wird eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 1.9 Prozent berichtet; für das Jahr 2023 erwartet das Bundesamt für Statistik (BFS) eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 2.3 Prozent gefolgt von 2.4 Prozent für das Jahr 2024.



Jahreststeuerung: Das Bundesamt für Statistik erwartet für 2022 eine Jahreststeuerung von 2.9 Prozent. Für das Jahr 2023 wird eine Jahreststeuerung von 2.2 Prozent und für das Jahr 2024 von 1.5 Prozent erwartet.

Der Kalendereffekt liegt per Dezember 2022 kumuliert bei 0.

GfK Markt Monitor

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der GfK Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht GfK diverse Gesamtmarktschätzungen.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **2. Februar 2023** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

Am 21. Juni 2023 erscheint die neueste Auflage der **Publikation GfK Detailhandel Schweiz**. Diese können Sie hier vorbestellen: www.detailhandel-schweiz.ch

Save the Date: Am 21. Juni werden wir anlässlich der Medienkonferenz GfK Detailhandel Schweiz die Publikation präsentieren.

Medienkontakt: Verona Klug, T +041 632 9115, verona.klug@gfk.com

Über GfK

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **G**rowth from **K**nowledge.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de-ch