
GfK Markt Monitor Schweiz

1.-4. Quartal 2022

Die Wahrung im Schweizer Detailhandel

Susanne Moser
Market Intelligence
23/01/2023

Agenda

- 1 Figures
- 2 Definitionen



01

Figures

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz



Veränderung des Umsatzes in %

1. - 4. Quartal

2021/2020

2022/2021



Total Markt Monitor



Food / Near Food



Non Food



02

Definitionen

Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2022



★ Hochgerechnet

Lockdown-Phasen Detailhandel 2020-2021

Berücksichtigung bei Umsatzanalysen!



Schliessungen Non-Food Geschäfte

2020

16. März – 11. Mai

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Frühere Wiedereröffnung

27.04.2020

Baumärkte/Gartencenter

2021

18. Januar – 28. Februar

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Baumärkte

Gartencenter

Parfümerien

Detailhandel Schweiz	<p>Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden. Nicht erfasst werden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel• Tabakwaren• Motorfahrzeuge• Brenn- und Treibstoffe• Dienstleistungen
Umsatz	<p>Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen</p>
Abdeckung	<p>Beim GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)</p>

Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte) Getränke (mit und ohne Alkohol) Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
Near Food	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte) Home Care / Health Care (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hartwaren, Gesundheitsprodukte) Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren) Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto) Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko) Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)

Thank you