

# GfK Business Reflector

Resultate 2024 der branchenübergreifenden Studie zur Reputation von Unternehmen in der Schweiz

	Reputations- index <sup>1</sup>	Rangver- änderung		Reputations- index <sup>1</sup>	Rangver- änderung
<b>1 Twint (neu)</b>	<b>66,81</b>		<b>26 Swatch Group</b>	55,58	-15 ▼
<b>2 Zweifel</b>	<b>66,18</b>	+1 ▲	<b>27 Rolex</b>	55,50	-13 ▼
<b>3 Migros</b>	<b>66,06</b>	-2 ▼	<b>28 Denner</b>	55,12	0
<b>4 Ricola</b>	63,90	0	<b>29 SRG SSR</b>	54,27	+12 ▲
<b>5 Schweizerische Bundesbahnen SBB</b>	62,75	+5 ▲	<b>30 Kühne &amp; Nagel (neu)</b>	54,20	
<b>6 Rivella AG</b>	62,25	+3 ▲	<b>31 Givaudan</b>	54,07	-5 ▼
<b>7 Die Mobiliar</b>	62,00	+7 ▲	<b>32 Richemont</b>	53,63	-7 ▼
<b>8 Coop</b>	61,48	-1 ▼	<b>33 Swiss Re</b>	53,37	-2 ▼
<b>9 Lindt &amp; Sprüngli</b>	60,85	-4 ▼	<b>34 Manor</b>	53,25	-11 ▼
<b>10 Geberit</b>	60,73	-4 ▼	<b>35 Interdiscount</b>	52,88	0
<b>11 Logitech</b>	60,27	-3 ▼	<b>36 Alcon</b>	52,86	-4 ▼
<b>12 Suva</b>	60,06	+5 ▲	<b>37 Bell</b>	52,51	+1 ▲
<b>13 Kantonalbanken</b>	60,01	0	<b>38 Zurich Versicherung</b>	52,18	+4 ▲
<b>14 Raiffeisenbank</b>	58,64	+6 ▲	<b>39 Roche</b>	52,05	-6 ▼
<b>15 Emmi (neu)</b>	58,33		<b>40 Novartis</b>	51,94	+4 ▲
<b>16 Swisscom</b>	58,17	+2 ▲	<b>41 Nestlé</b>	51,74	+6 ▲
<b>17 Hirslanden</b>	58,11	-1 ▼	<b>42 AXA</b>	51,64	-8 ▼
<b>18 Landi</b>	58,04	-6 ▼	<b>43 Securitas</b>	51,38	-3 ▼
<b>19 Sonova (neu)</b>	57,84		<b>44 Swiss Life</b>	51,06	-8 ▼
<b>20 ABB</b>	56,71	+4 ▲	<b>45 AMAG</b>	50,76	-6 ▼
<b>21 Nespresso</b>	56,57	+1 ▲	<b>46 UBS</b>	49,33	+2 ▲
<b>22 Swiss</b>	56,50	+7 ▲	<b>47 LafargeHolcim</b>	48,94	+2 ▲
<b>23 Jumbo</b>	56,42	+4 ▲	<b>48 Lonza</b>	48,84	-2 ▼
<b>24 Sika</b>	56,12	-5 ▼	<b>49 Sunrise (neu)</b>	47,64	
<b>25 Die Schweizerische Post</b>	55,97	-4 ▼	<b>50 Baloise (neu)</b>	47,44	

Fragen? Kontaktieren Sie uns bitte per Email an [businessreflector@gfk.com](mailto:businessreflector@gfk.com)

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.



<sup>1</sup> Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation