

GfK Business Reflector

Resultate 2024 der branchenübergreifenden Studie zur
Reputation von Non-Profit-Organisationen in der Schweiz

		Reputations- index ¹	Rang- veränderung	
1	Rega	72,91	0	
2	Schweizer Paraplegiker Stiftung	70,06	0	
3	Schweizerisches Rotes Kreuz	68,35	+3	▲
4	Spitex Schweiz	68,00	+1	▲
5	Ärzte ohne Grenzen	66,56	-2	▼
6	Fairtrade Max Havelaar	66,25	+1	▲
7	Touring Club Schweiz	65,13	+7	▲
8	Krebsliga	65,11	0	
9	Bio Suisse	64,45	-5	▼
10	WWF Schweiz	64,30	+2	▲
11	Pro Senectute	63,69	0	
12	Caritas Schweiz	63,52	+1	▲
13	Unicef Schweiz & Liechtenstein (neu)	62,13		
14	Pro Natura	61,25	-5	▼
15	Heilsarmee Schweiz	61,03	+3	▲
16	Lungenliga	60,47	0	
17	Exit	60,46	+3	▲
18	Glückskette	59,14	-1	▼
19	Pro Juventute	58,40	-4	▼
20	Greenpeace Schweiz	55,36	-1	▼

Fragen? Kontaktieren Sie uns bitte per Email an businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.



¹Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation