

# GfK Business Reflector

Resultate 2023 der branchenübergreifenden Studie zur  
Reputation von Non-Profit-Organisationen in der Schweiz

		Reputations- index <sup>1</sup>	Rang- veränderung	
1	Rega	75,80	0	
2	Schweizer Paraplegiker Stiftung	71,38	+1	▲
3	Ärzte ohne Grenzen	71,22	+1	▲
4	Bio Suisse	69,76	+1	▲
5	Spitex Schweiz	69,68	+2	▲
6	Schweizerisches Rotes Kreuz	69,60	-4	▼
7	Fairtrade Max Havelaar	69,54	+2	▲
8	Krebsliga	68,99	0	
9	Pro Natura (neu)	68,20		
10	Die dargebotene Hand	67,67	+3	▲
11	Pro Senectute	67,58	+4	▲
12	WWF Schweiz	67,29	-1	▼
13	Caritas Schweiz	67,12	-3	▼
14	Touring Club Schweiz (TCS)	66,87	-2	▼
15	Pro Juventute	66,47	-1	▼
16	Lungenliga	65,18	+2	▲
17	Glückskette	64,63	0	
18	Heilsarmee Schweiz	64,32	-2	▼
19	Greenpeace Schweiz	61,84	+1	▲
20	Exit	61,11	-1	▼

Fragen? Kontaktieren Sie uns bitte per Email an [businessreflector@gfk.com](mailto:businessreflector@gfk.com)

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.



<sup>1</sup>Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation