

Resultate 2022 der branchenübergreifenden Studie zur Reputation von Non-Profit-Organisationen in der Schweiz



BUSINESS
REFLECTOR

		Reputationsindex ¹	Rangveränderung
1	Rega	76.46	0
2	Schweizerisches Rotes Kreuz	71.39	0
3	Schweizer Paraplegiker Stiftung	70.61	0
4	Ärzte ohne Grenzen	70.18	▲ +1
5	Bio Suisse	69.47	
6	Schweizer Berghilfe	69.41	▲ +1
7	Spitex Schweiz	68.62	▼ -1
8	Krebsliga	68.39	▲ +4
9	Fairtrade Max Havelaar	68.20	▼ -5
10	Caritas Schweiz	66.41	▲ +1
11	WWF Schweiz	66.32	▼ -2
12	Touring Club Schweiz (TCS)	65.89	▼ -4
13	Die dargebotene Hand	65.44	
14	Pro Juventute	65.23	0
15	Pro Senectute	64.07	▼ -5
16	Heilsarmee Schweiz	64.00	▲ +2
17	Glückskette	63.56	▼ -1
18	Lungenliga	63.41	▼ -3
19	Exit	60.13	▲ +1
20	Greenpeace Schweiz	58.55	▼ -1

Fragen? Kontaktieren Sie uns bitte per Email an businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen und Non-Profit Organisationen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.

¹ Bewertung auf einer 100er Skala, 0 = schlechteste Reputation, 100 = beste Reputation

© GfK 2022