

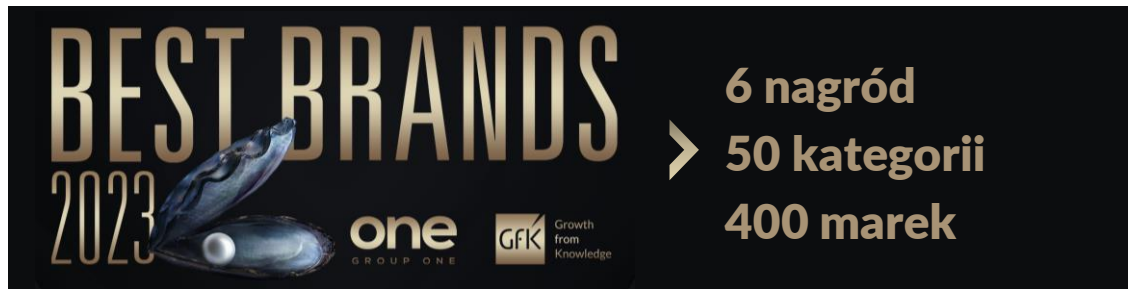
GfK Best Brands 2023

Marki sukcesu na polskim rynku

Czym jest Best Brands?

Best Brands to unikalny plebiscyt, ponieważ **najlepsze marki są wybierane tylko i wyłącznie przez konsumentów**, a nie przez grono ekspertów.

Ranking zorganizowano po raz pierwszy w 2004 roku w Niemczech, wspólnie przez GfK i Serviceplan Group. Od tego czasu jego idea rozwinęła się na kolejne kraje. W tym roku odbyła się **2. edycja konkursu w Polsce**, a zwycięzcy zostali ogłoszeni podczas **Gali Best Brands 18 maja 2023**.



Metodologia


- CAWI N=300 per kategoria (in total N=7500 wywiadów)
- reprezentatywna próba Polaków 18-65
- kwoty na: wiek, płeć, wykształcenie, wlk. miejscowości, region

Zapraszamy do kontaktu:

Dominika Michalak
Consultant
Dominika.Michalak@gfk.com

Agnieszka Szlaska
Client Business Partner
Agnieszka.Szlaska-Bak@gfk.com

Więcej informacji

- ▶ [Szczegóły badania](#)
- ▶ [Laureaci 2023](#) 
- ▶ [Zobacz przykładowy raport](#)
- ▶ [Poznaj ofertę innych raportów](#)

Każdy raport to dane dla 8 marek w danej kategorii oraz wybrane dane na tle innych kategorii i rynku



Brand PERFORMANCE

- Od znajomości, przez rozważanie, po preferowanie marki.
- Na którym wymiarze radzi sobie lepiej, na którym traci za dużo konsumentów?
- Jak wypada Twoja marka na tle konkurencyjnych?



Brand ATTACHMENT

- Przywiązanie emocjonalne do marki - czy marka odzwierciedla kim są, kim chcieliby być, czy stanowi nagrodę?
- Czy jej używanie daje im radość, a może ich irytuje?
- Ocena na tle kategorii i rynku



Brand EXPERIENCE

- Popularność kanałów online i offline na rynku, w Twoim obszarze, Twojej kategorii.
- Ocena jakości doświadczeń z Twoją marką w kanale online i offline.
- Jak wypada Twoja marka na tle konkurencyjnych?



Brand IMAGE

- Brand Momentum
- Jaki jest wizerunek mojej marki?
- Jakie wizerunki zwiększają siłę marki na rynku, w Twoim obszarze, Twojej kategorii.
- Co w Twoim wizerunku poprawić?

Analiza driverów siły marki oraz pozycji Twojej marki: które wizerunki podtrzymać, a które potrzeba wzmocnić?

Każdy raport zawiera spersonalizowane **wnioski dla konkretnej marki** co pozwoli lepiej zrozumieć przyczyny sukcesu i obszary do poprawy. Nawet jeśli raport nie obejmuje Twojej marki, nadal warto spojrzeć na ocenę **Twoich konkurentów i czynników**, które wpływają na sukces w branży. Możesz też poznać pozycję **56 marek własnych**, które dziś konkurują już nie tylko ceną.

