
Gesamtmarktschätzung

Fashionmarkt Schweiz
2023

Market Intelligence
GfK Switzerland AG

GfK Marktdefinition Fashion



Regular Clothing

- Total Upperwear
 - Grosskonfektion
 - Kleinkonfektion
- Total Underwear
 - Tagwäsche
 - Nachtwäsche
- Total Legwear

Fashion Accessoires

- Personal Accessoires
- Handbags

Shoes/Insoles

- Regular Shoes
- Sport Shoes
- Insoles

Sport Clothing

- Sport Upperwear
- Swimwear
- Sport Underwear

In der Gesamtschätzung sind alle Umsätze des Schweizer Fashionmarktes berücksichtigt, seien es stationäre wie auch Online-Anbieter (inkl. Fachhandel).

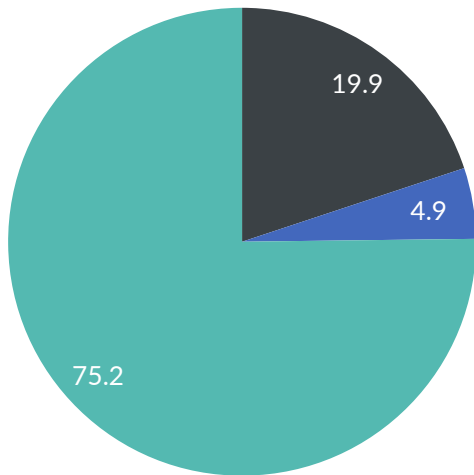
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Umsatzanteile Bereiche & Gender



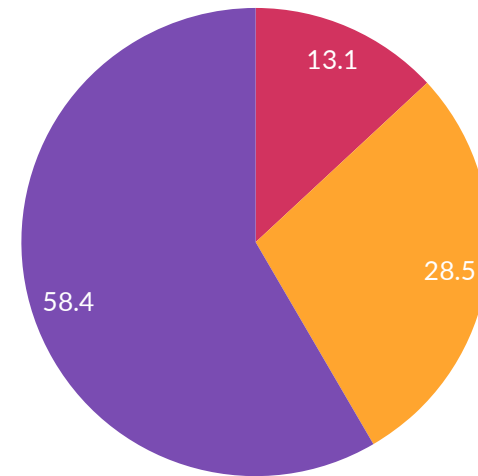
TOTAL 2022
7.488 Mrd. CHF
-2.0%

Bereiche %



■ Shoes ■ Accessoires ■ Clothing

Gender %



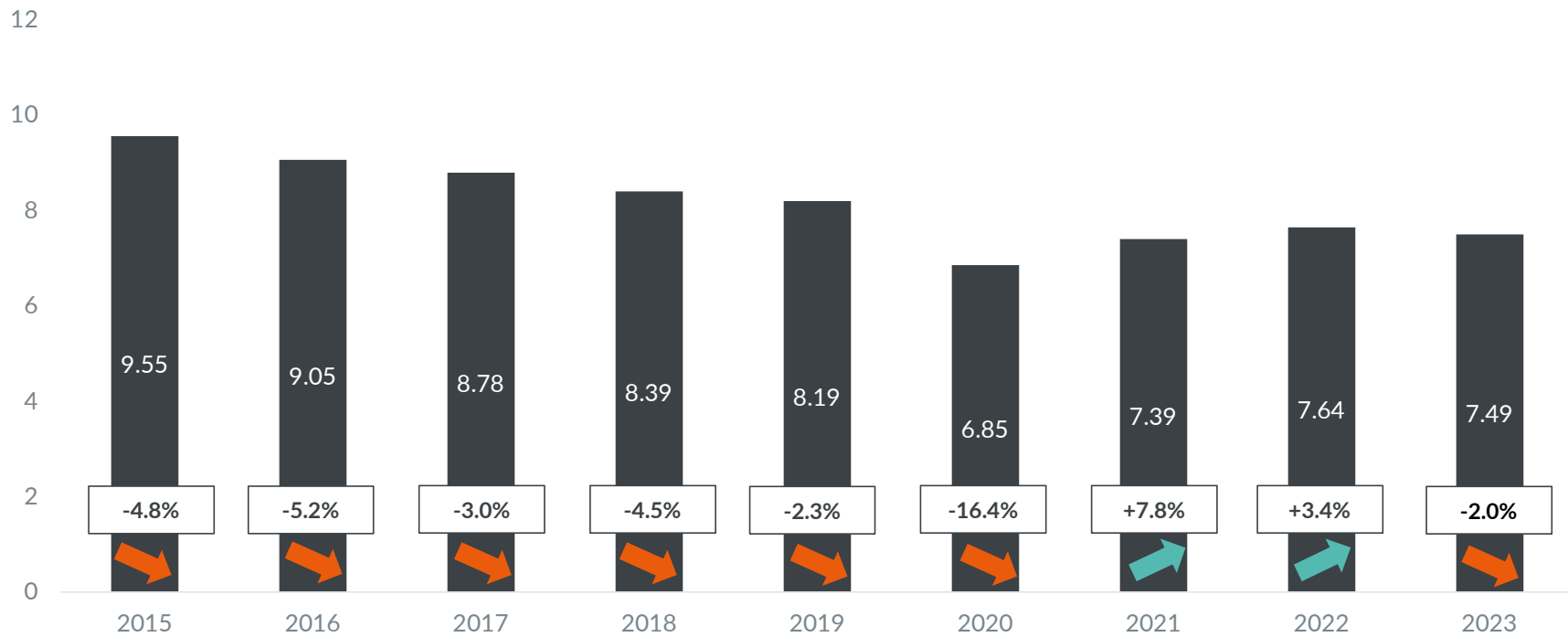
■ Children/Baby ■ Men ■ Women

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

In Mrd. CHF

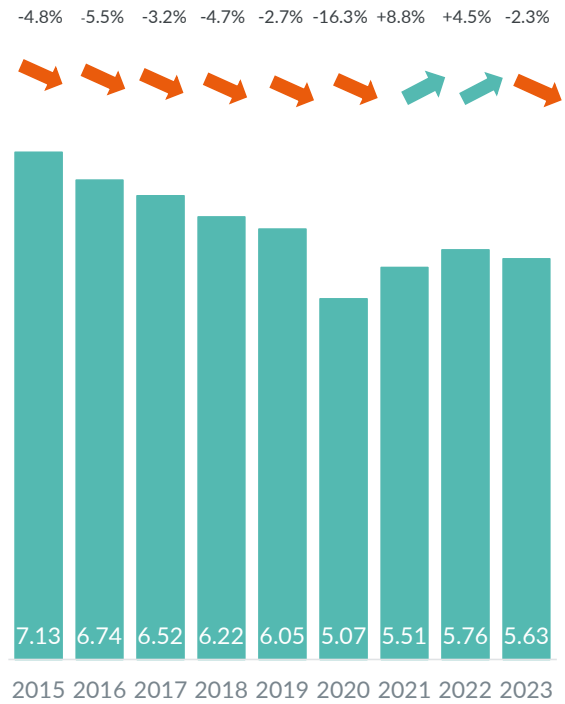


-2.06 Mrd. CHF seit 2015

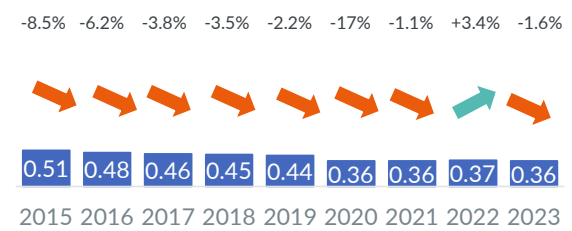


Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

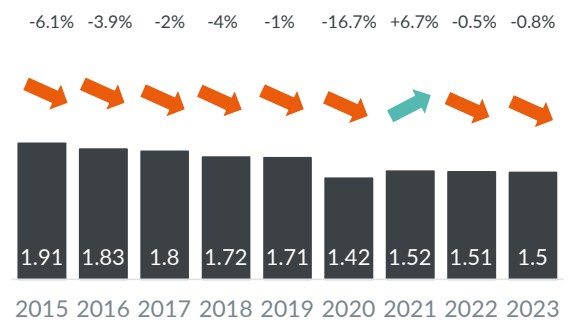
Split nach Bereichen, in Mrd. CHF



■ Clothing
-1.5 Mrd. CHF seit 2015
Gesamtmarktschätzung Fashion Markt



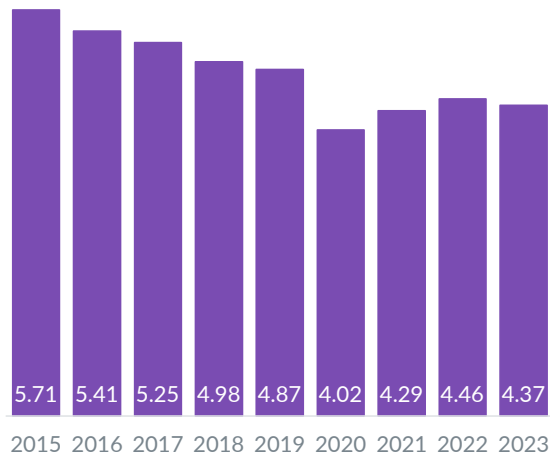
■ Accessoires
-0.15 Mrd. CHF seit 2015



■ Shoes
-0.41 Mrd. CHF seit 2015

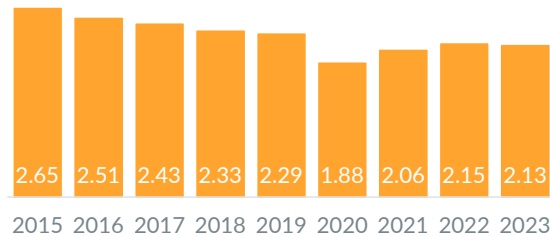
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Split nach Gender, in Mrd. CHF



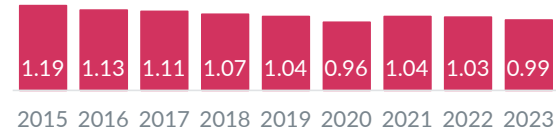
■ Women

-1.34 Mrd. CHF seit 2015



■ Men

-0.52 Mrd. CHF seit 2015



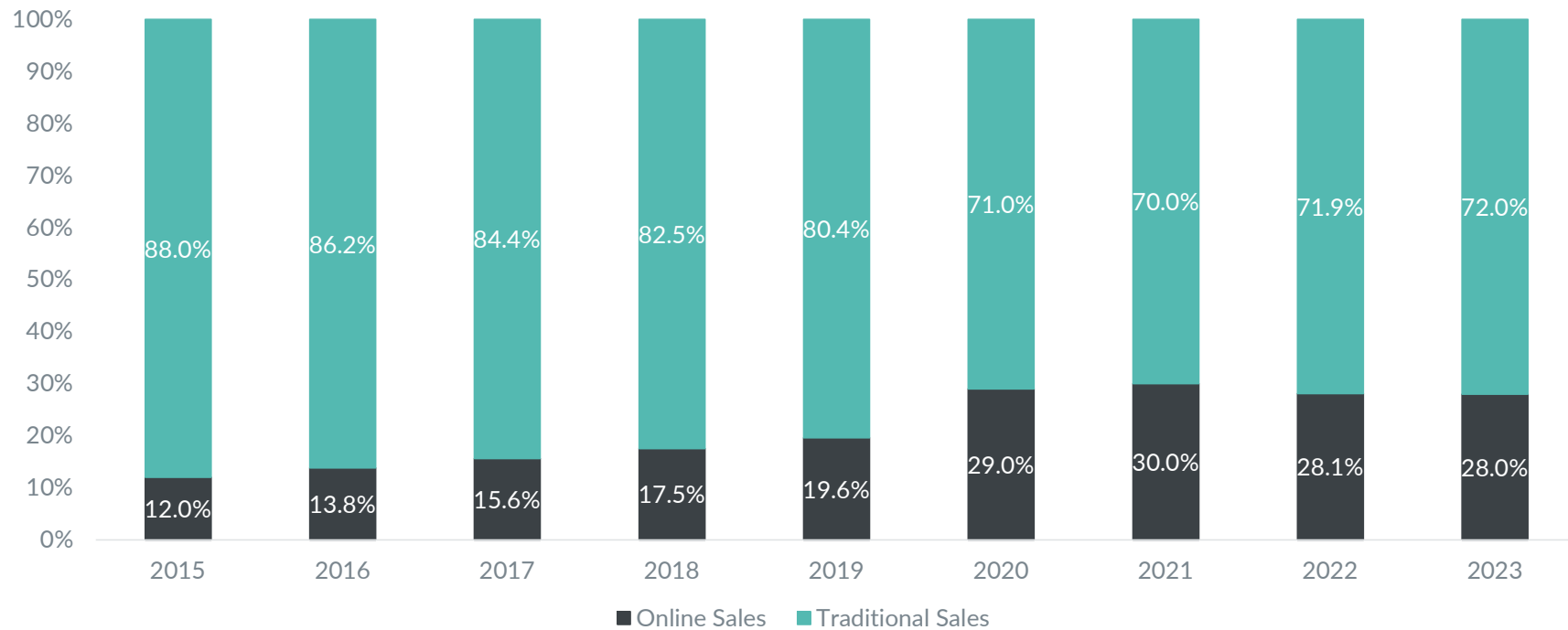
■ Children/Baby

-0.20 Mrd. CHF seit 2015

Gesamtmarktschätzung Fashion Markt

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Traditional und Online Sales: % von Total in Mrd. CHF



In Mrd. CHF	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
In Mrd. CHF	9.5	9.0	8.8	8.4	8.2	6.9	7.4	7.6	7.5
Entw. vs. VJ	-4.8%	-5.2%	-3.0%	-4.5%	-2.3%	-16.4%	+7.8%	+3.4%	-2.0%

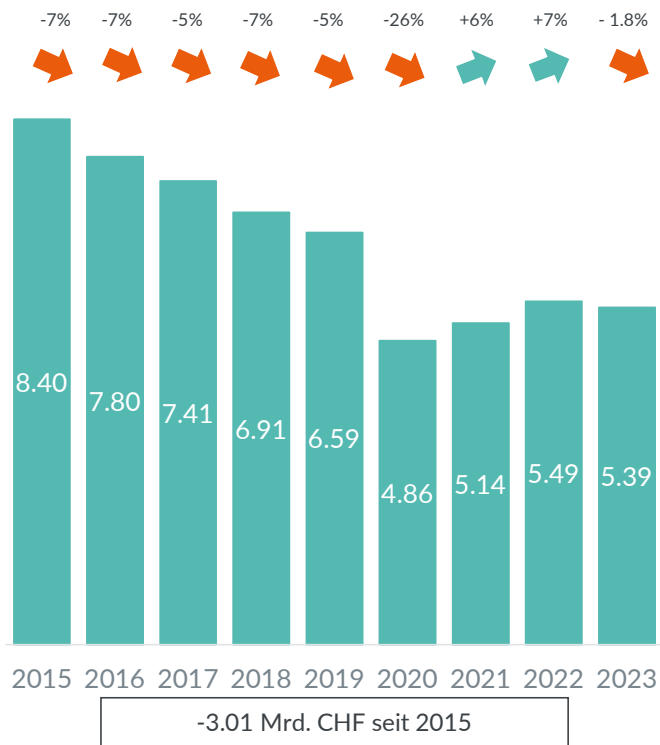
Gesamtmarktschätzung Fashion Markt

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Entwicklung Traditional und Online Sales, in Mrd. CHF



Traditional Sales



Gesamtmarktschätzung Fashion Markt

Online Sales

