
Gesamtmarktschätzung

Fashion Markt Schweiz
2022

Market Intelligence
GfK Switzerland AG



Clothing

Regular Clothing

- Total Upperwear
 - Grosskonfektion
 - Kleinkonfektion
- Total Underwear
 - Tagwäsche
 - Nachtwäsche
- Total Legwear

Fashion Accessoires

Fashion Accessoires

- Personal Accessoires
- Handbags

Shoes

Shoes/Insoles

- Regular Shoes
- Sport Shoes
- Insoles

Sport Clothing

Sport Clothing

- Sport Upperwear
- Swimwear
- Sport Underwear

In der Gesamtmarktschätzung sind alle Umsätze des Schweizer Fashionmarktes berücksichtigt, seien es stationäre wie auch Online-Anbieter (inkl. Fachhandel).

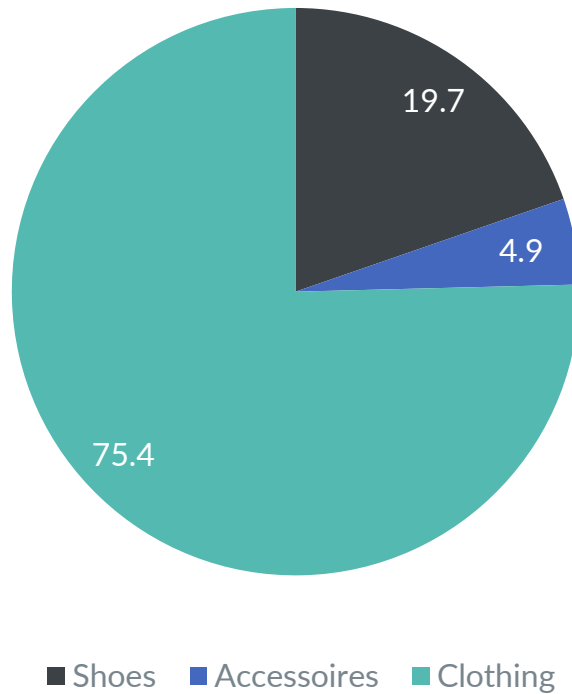
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Umsatzanteile Bereiche & Gender

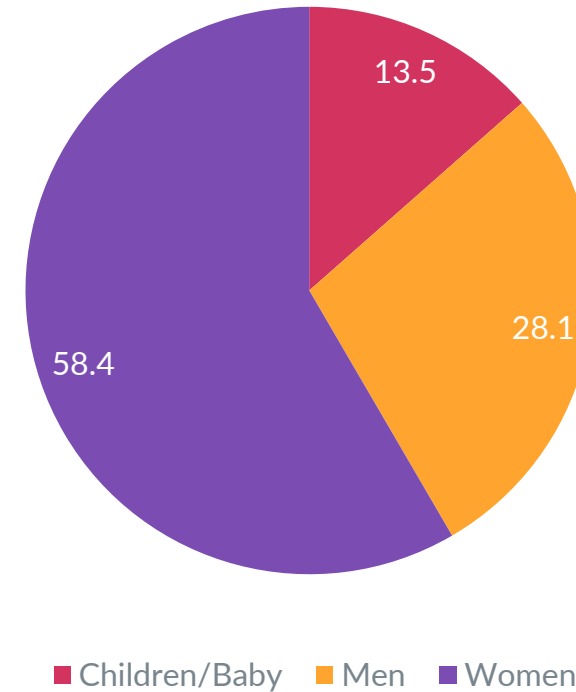


TOTAL 2022
7.637 Mrd. CHF
+3.4%

Bereiche %



Gender %

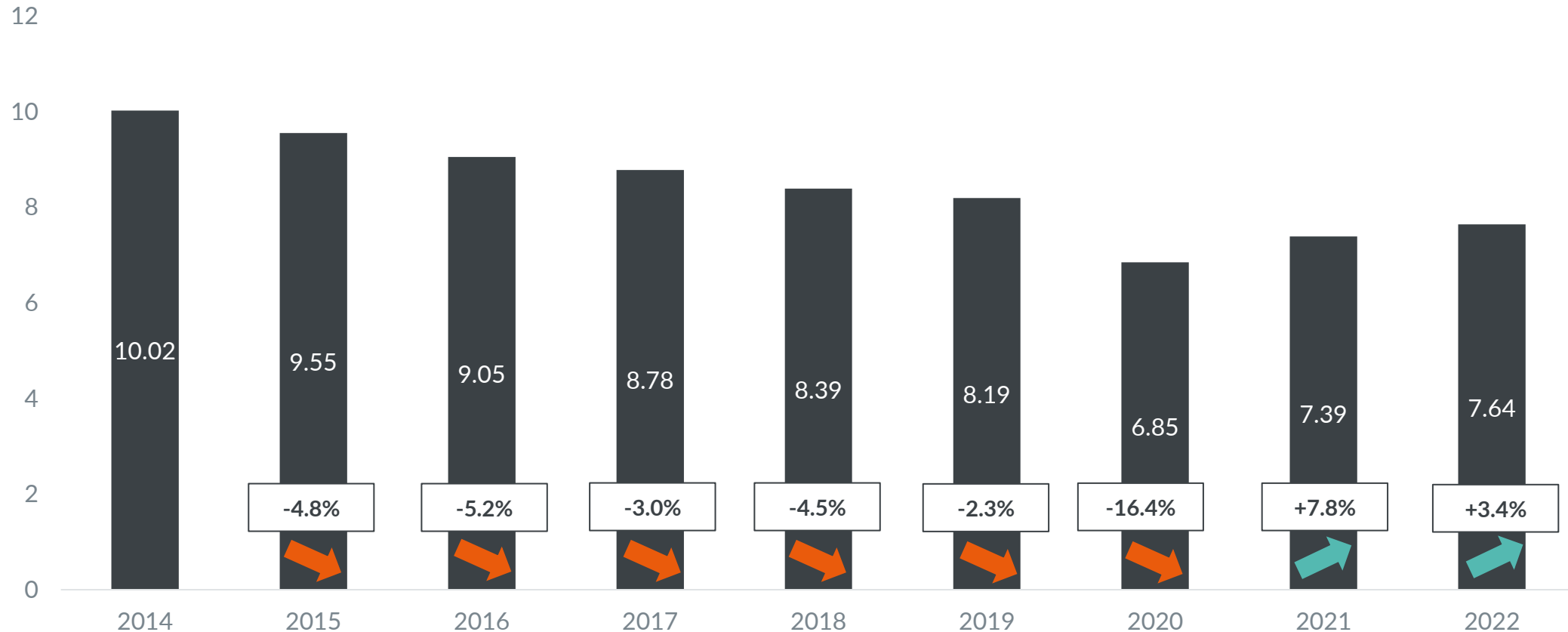


Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

In Mrd. CHF

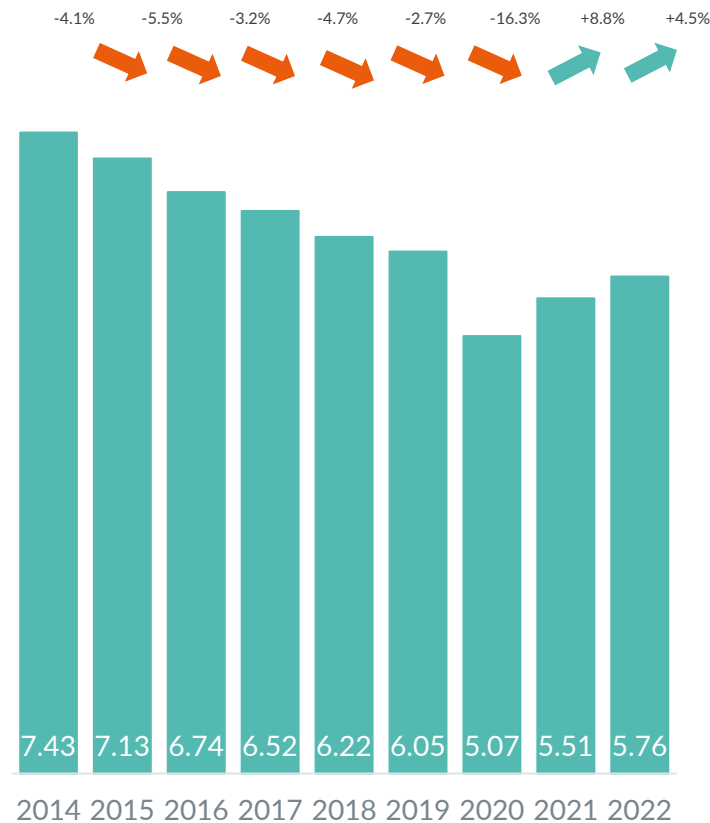


-2.38 Mrd. CHF seit 2014



Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

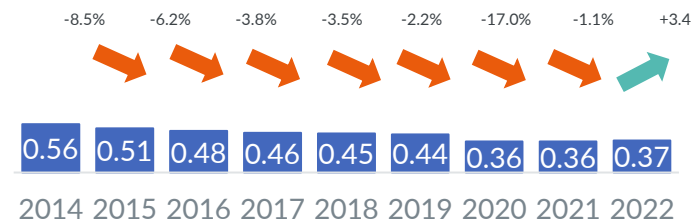
Split nach Bereichen, in Mrd. CHF



■ Clothing

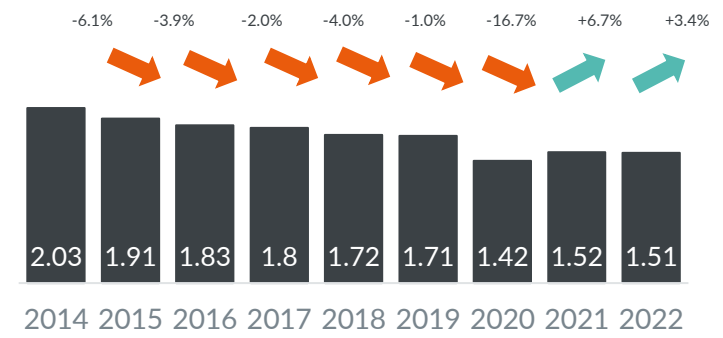
-1.67 Mrd. CHF seit 2014

Gesamtmarktschätzung Fashion Markt



■ Accessoires

-0.19 Mrd. CHF seit 2014

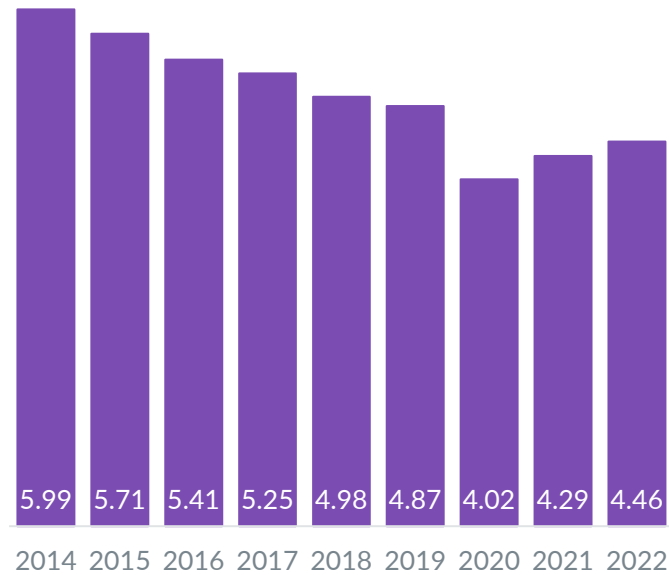


■ Shoes

-0.52 Mrd. CHF seit 2014

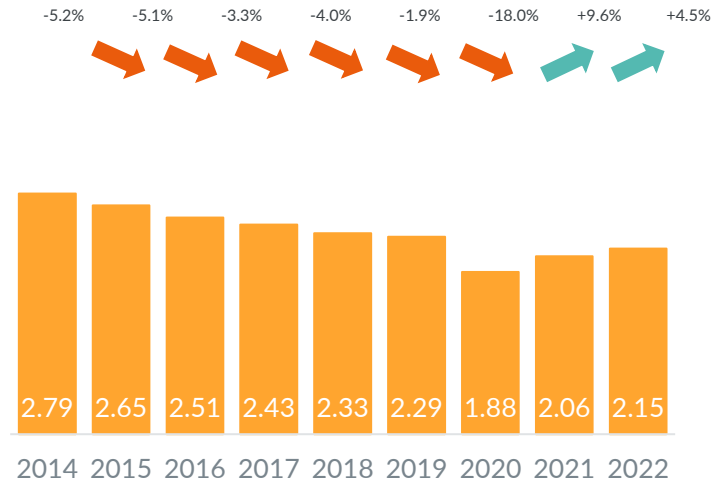
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Split nach Gender, in Mrd. CHF



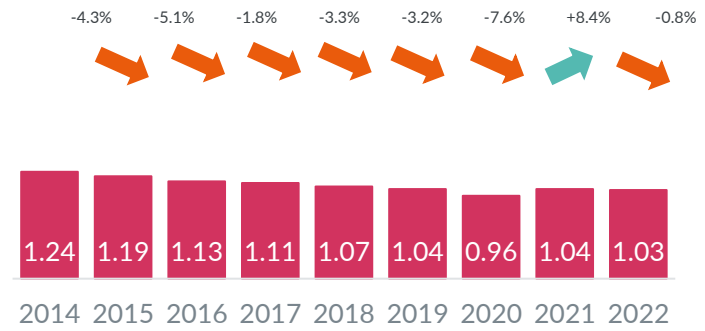
■ Women

-1.53 Mrd. CHF seit 2014



■ Men

-0.64 Mrd. CHF seit 2014

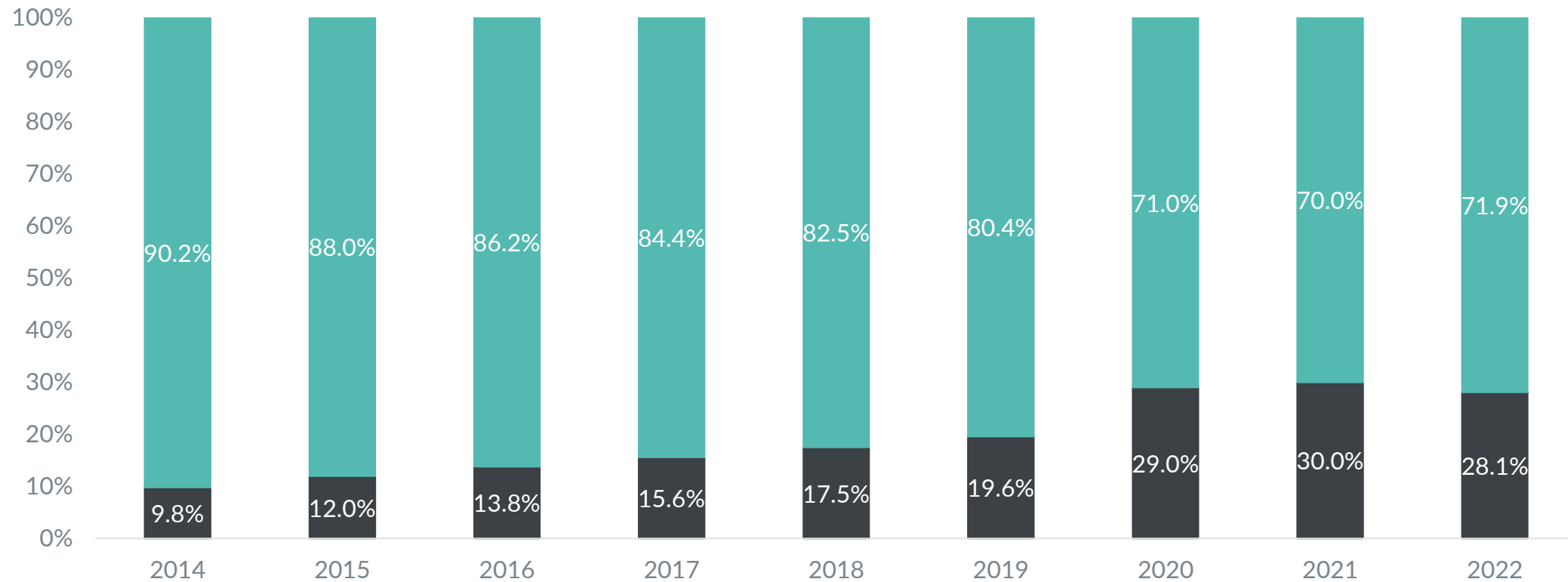


■ Children/Baby

-0.21 Mrd. CHF seit 2014

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

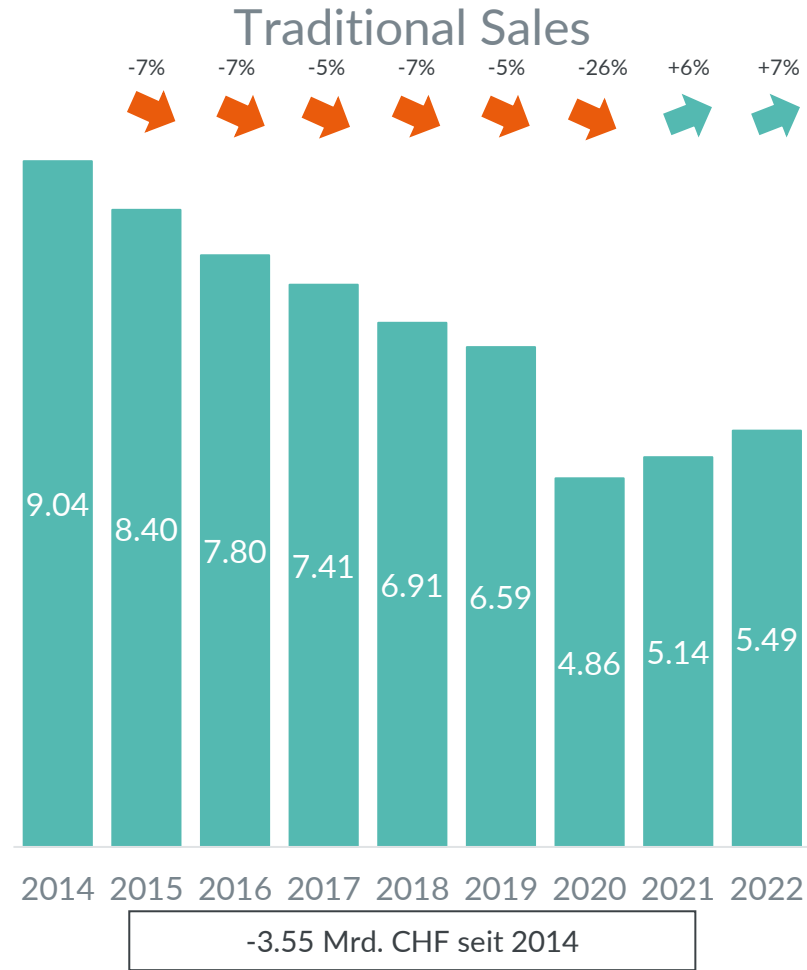
Traditional und Online Sales: % von Total in Mrd. CHF



	■ Online Sales				■ Traditional Sales				
In Mrd. CHF	10.0	9.5	9.0	8.8	8.4	8.2	6.9	7.4	7.6
Entw. vs. VJ	-1.1%	-4.8%	-5.2%	-3.0%	-4.5%	-2.3%	-16.4%	+7.8%	+3.4%

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Entwicklung Traditional und Online Sales, in Mrd. CHF



Gesamtmarktschätzung Fashion Markt

