

Gesamtmarktschätzung

**Fashion Markt Schweiz
2020**

Market Intelligence

GfK Switzerland AG

GfK Marktdefinition Fashion



Clothing

Regular Clothing

- Total Upperwear
 - Grosskonfektion
 - Kleinkonfektion
- Total Underwear
 - Tagwäsche
 - Nachtwäsche
- Total Legwear

Fashion Accessoires

Fashion Accessoires

- Personal Accessoires
- Handbags

Shoes

Shoes/Insoles

- Regular Shoes
- Sport Shoes
- Insoles

Sport Clothing

Sport Clothing

- Sport Upperwear
- Swimwear
- Sport Underwear

In der Gesamtschätzung sind alle Umsätze des Schweizer Fashionmarktes berücksichtigt, seien es traditionelle wie auch Online-Anbieter (inkl. Fachhandel).

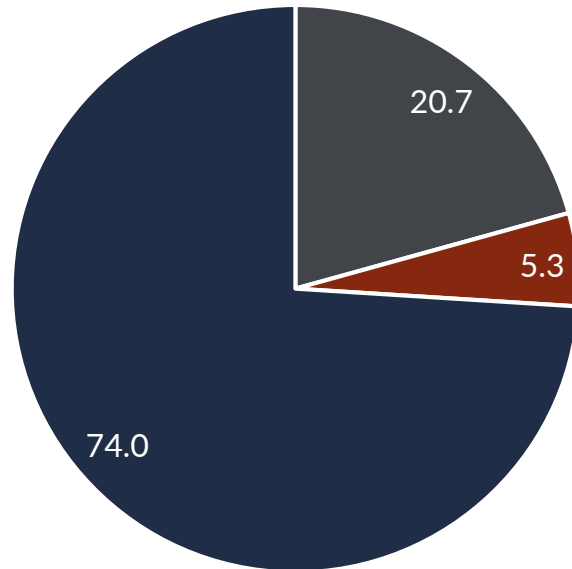
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes



Umsatzanteile Bereiche & Gender

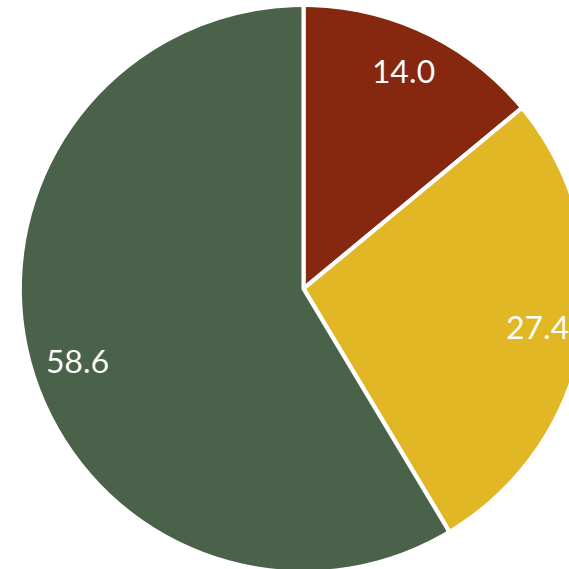
TOTAL 2020
6.849 Mrd. CHF
-16.4%

Bereiche %



■ Shoes ■ Accessoires ■ Clothing

Gender %

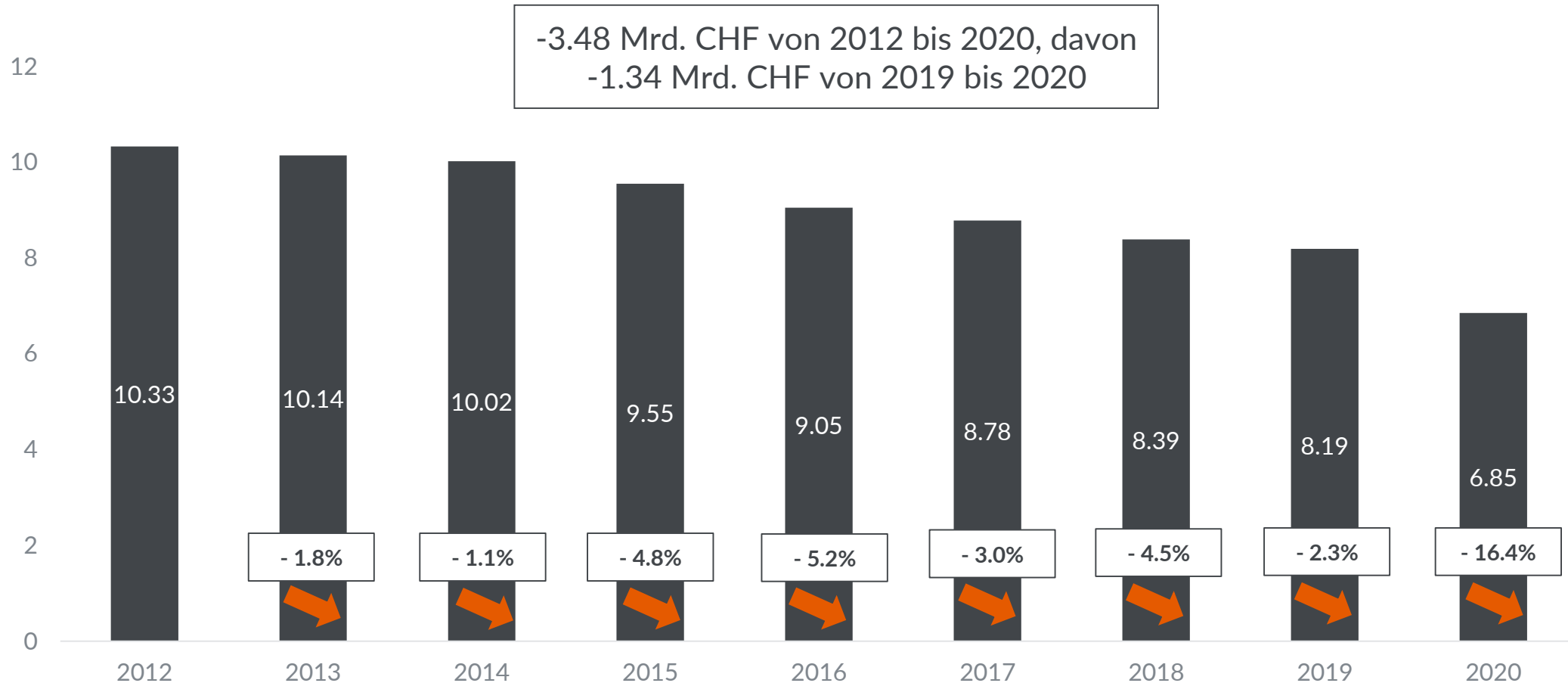


■ Children/Baby ■ Men ■ Women

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

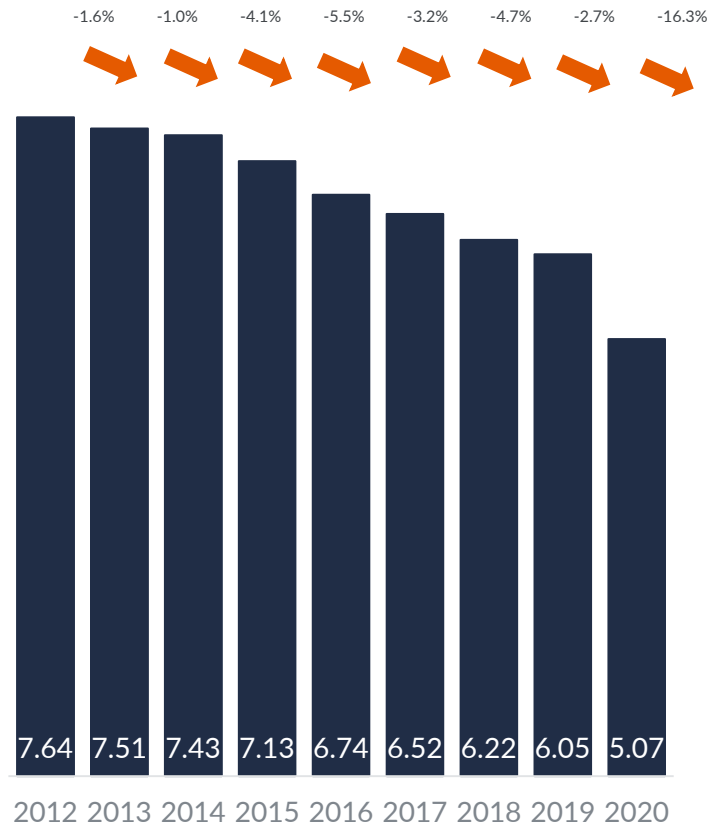


In Mrd. CHF



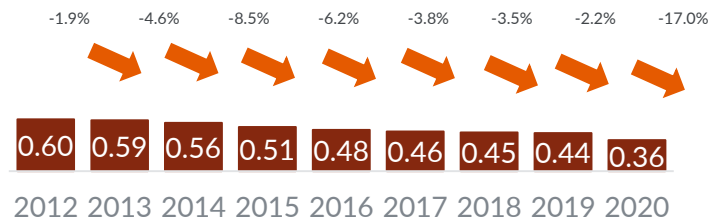
Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Split nach Bereichen, in Mrd. CHF



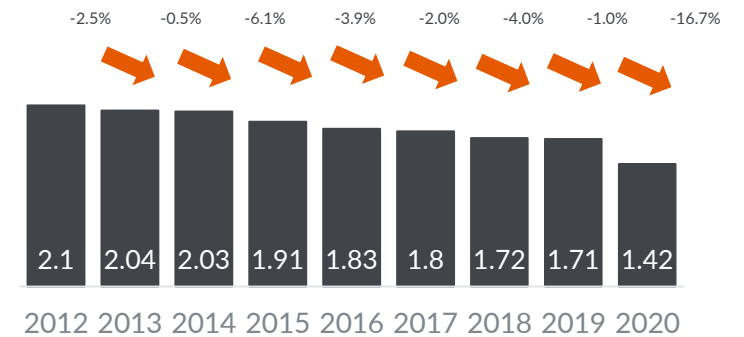
■ Clothing

-2.57 Mrd. CHF von 2012 bis 2020



■ Accessoires

-0.24 Mrd. CHF von 2012 bis 2020

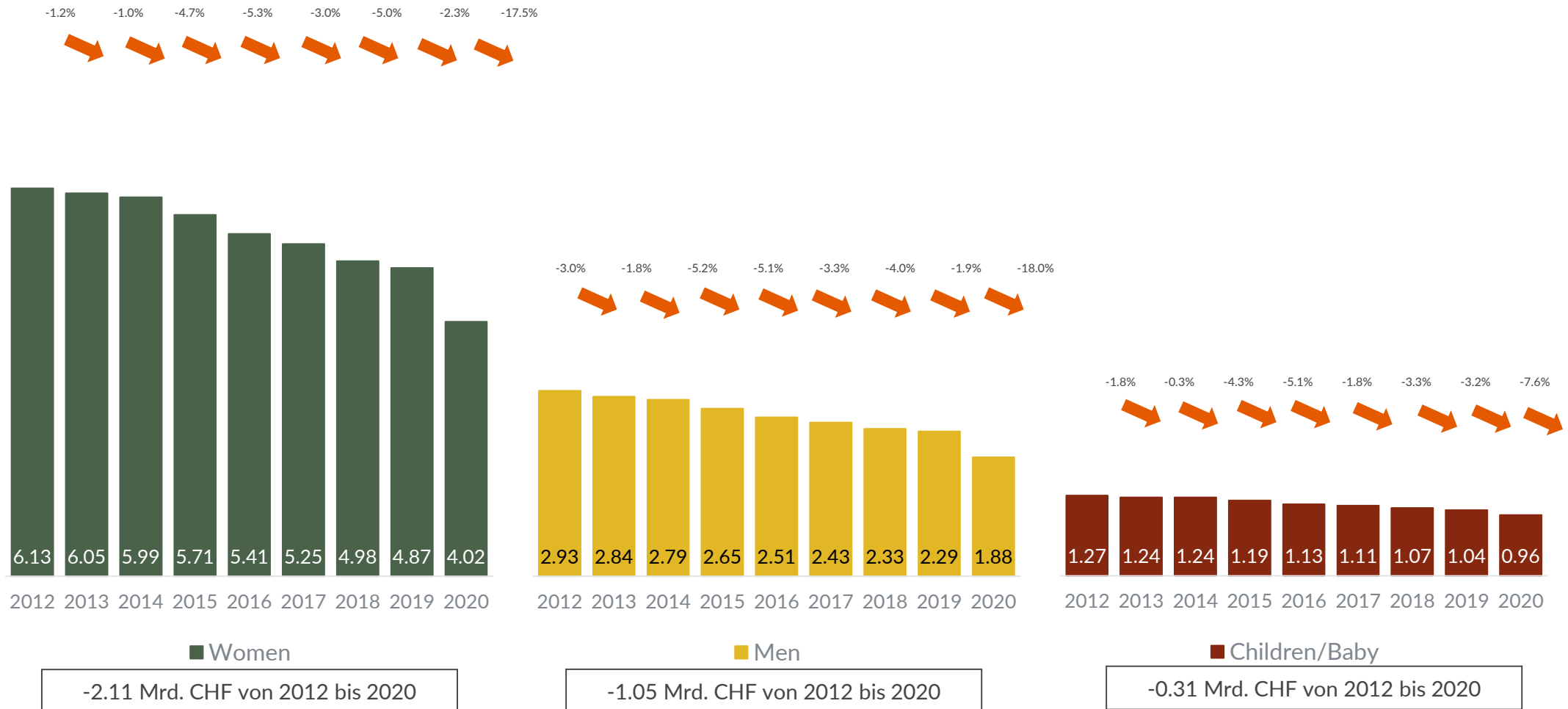


■ Shoes

-0.68 Mrd. CHF von 2012 bis 2020

Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

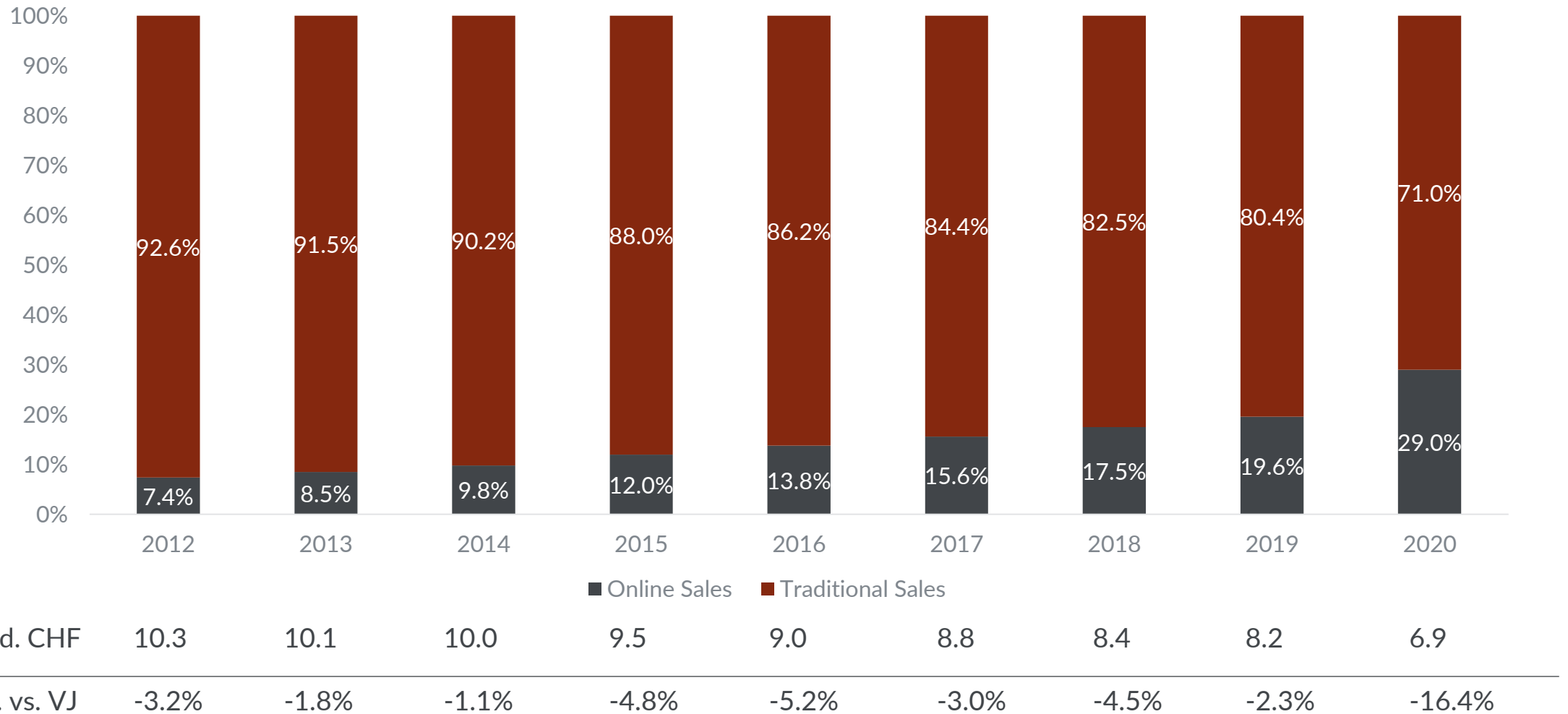
Split nach Gender, in Mrd. CHF



Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

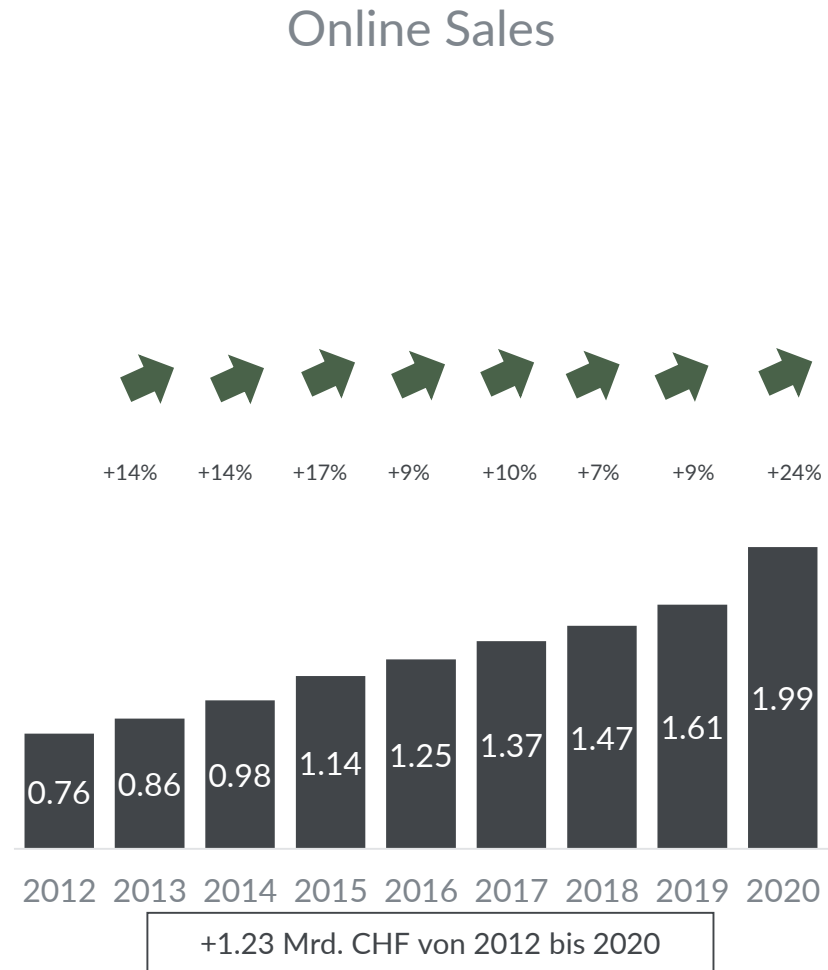
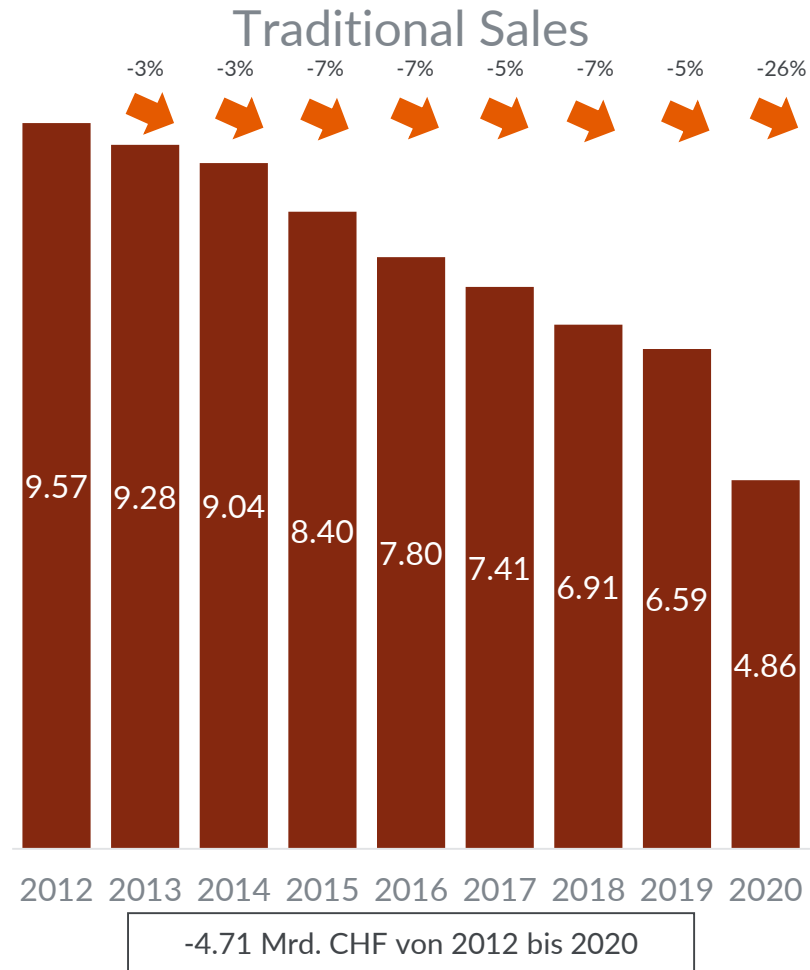


Traditional und Online Sales: % von Total in Mrd. CHF



Gesamtmarktschätzung Fashion/Shoes

Entwicklung Traditional- und Online Sales, in Mrd. CHF





Growth
from
Knowledge