

## Communiqué de presse

\*\*\* Embargo d'information : 10 mars 2021, 11h00 \*\*\*

10 mars 2021

Patrick Kessler  
Directeur  
ASSOCIATION DE  
COMMERCE.swiss  
Tél. +41 58 310 07 17  
info@handelsverband.swiss

Luca Giuriato  
Client Business Partner  
GfK Switzerland AG  
Tél. +41 41 632 96 84  
[luca.giuriato@gfk.com](mailto:luca.giuriato@gfk.com)

Verona Klug  
Marketing & Communications  
GfK Switzerland AG  
Tél. +41 41 632 91 15  
[iverona.klug@gfk.com](mailto:iverona.klug@gfk.com)

Service de presse  
La Poste Suisse  
Tél. +41 58 341 00 00  
[presse@post.ch](mailto:presse@post.ch)

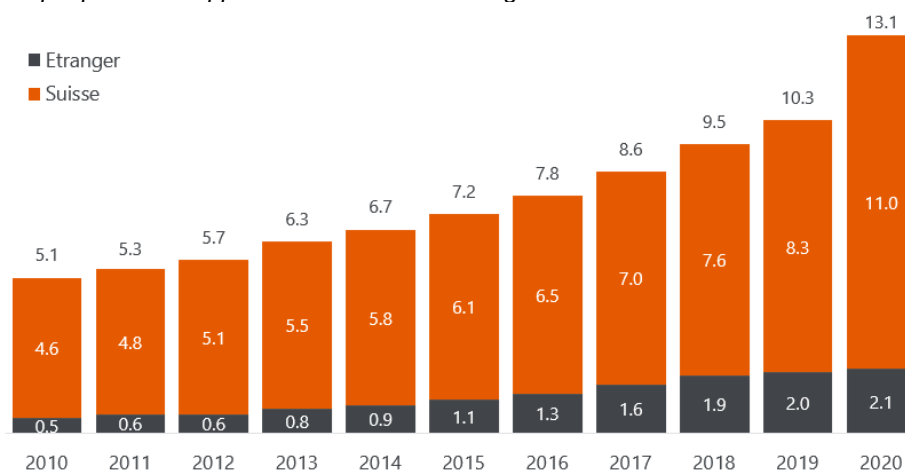
### En 2020, le commerce en ligne suisse augmente de 27.2 %

Berne/Rotkreuz – L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss a réalisé, conjointement avec l'institut GfK et en collaboration avec la Poste Suisse, une étude de marché dans le secteur de la vente en ligne en Suisse. En 2020, le commerce en ligne suisse connaît suite à l'épidémie du coronavirus une croissance exceptionnelle et a fait un bond en avant de trois ans.

#### Les principales constatations :

- En 2020, les consommateurs suisses ont acheté en ligne des biens et des marchandises pour 13.1 milliards de CHF, soit une augmentation de 2,8 milliards de CHF ou 27,2 % par rapport à l'année précédente.
- Les achats en ligne ont doublé en 6 ans.
- Les secteurs de l'ameublement, du sport et de l'alimentation connaissent une croissance supérieure à la moyenne.
- La consommation intérieure en ligne augmentera de 32 % en 2020, tandis que les achats en ligne à l'étranger n'augmenteront que de 5 %.

Graphique : Développement du commerce en ligne en milliards de CHF



La perspective à long terme de 2014 à 2020 montre que les consommateurs suisses ont presque doublé leurs dépenses en les augmentant de 6,4 milliards de CHF. Comme l'année précédente, en 2020, les achats à l'étranger augmenteront en 2020 à un rythme plus lent que la demande intérieure.

GfK Switzerland AG  
Suurstoffi 18  
6343 Rotkreuz  
Schweiz

Tél. +41 41 632 91 11  
Fax +41 41 632 91 23

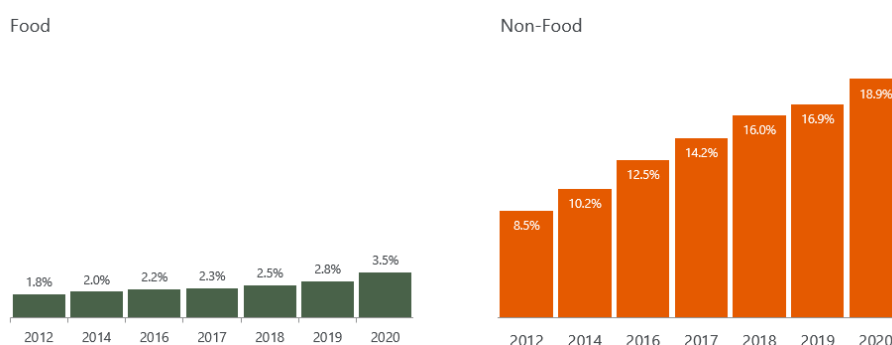
## Auprès de qui sont passées les commandes ?

En 2020, des biens d'une valeur de 13,1 milliards de CHF ont été commandés par des particuliers dans le cadre du commerce en ligne en Suisse, dont

- 11 milliards de CHF directement chez les commerçants en Suisse (achats en CHF, TVA comprise, généralement sur des domaines .ch)
- 2,1 milliards de CHF à l'étranger

Le commerce en ligne connaît une croissance exceptionnelle en raison du coronavirus et du confinement temporaire. La part des produits alimentaires commandées en ligne passe en 2020 de 2,8 % à 3,5 % grâce aux facteurs susmentionnés. La part des produits non alimentaires commandées en ligne est maintenant de 18,9 %.

Graphique : Développement des parts du commerce en ligne Food / Non-Food



## Quel genre de marchandise est commandé ?

Une fois de plus, le nombre d'articles vendus dans le secteur de l'électronique grand public est en augmentation. Avec un volume de ventes de 3 milliards de CHF, ce segment est le plus populaire en termes de ventes en ligne. Aujourd'hui, 48 % du volume total des appareils électroniques grand public est réalisé en ligne. A la deuxième position sur l'échelle de popularité, nous retrouvons le domaine mode/chaussures avec 2,5 milliards de CHF de ventes en ligne, bien que ce segment n'ait « que » progressé de 15 %. En 2020, l'assortiment alimentaire a de nouveau connu une forte croissance et les ventes en ligne s'élèvent désormais à 1,5 milliard de CHF. En termes de pourcentage, les secteurs de l'ameublement, du sport et du « Do It » ont fait les plus grands bonds.

Graphique : Marché B2C par assortiment. Volume en milliards de CHF





### Quels formats ont progressé ?

Les grands « Online Pure Player » ont à un niveau élevé encore pu atteindre des taux de croissance allant jusqu'à 50 %.

Ce sont les détaillant omnicanal qui ont pu atteindre des taux de croissance encore plus élevés dans le secteur en ligne : Des bonds de croissance de 100 % et plus n'ont pas été rares, mais ces développements se sont généralement produits à partir d'un point de départ beaucoup plus bas. Toutefois, cette évolution montre le potentiel que les formats de vente stationnaires ont dans le commerce en ligne.

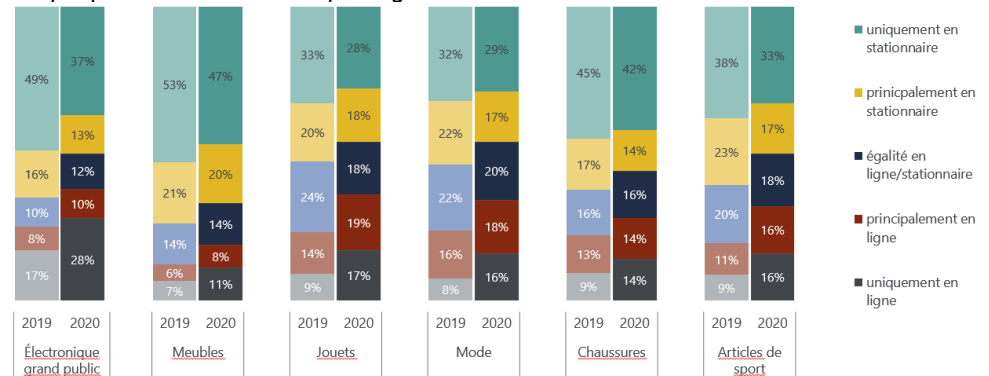
### Stagnation des achats à l'étranger / importations directes

Après avoir observé l'année dernière une croissance inférieure à la moyenne des achats en ligne à l'étranger, cette tendance s'est poursuivie en 2020. Bien qu'environ 30 millions de petits envois en provenance de l'étranger soient encore arrivés en Suisse en 2020, la tendance de croissance de 2015 à 2017 semble finalement avoir été rompue.

### Canaux d'achat privilégiés

Les achats en stationnaire continuent de prédominer en tant que canal d'achat privilégié. Cependant, on voit bien que les préférences continuent chaque année à se diriger vers le « online » - une évolution qui devrait se poursuivre aussi après la pandémie de COVID-19.

Graphique : Canaux d'achats privilégiés



Le communiqué de presse et les graphiques avec des chiffres détaillés sont disponibles dès le 10 mars 2020, 11h sur :

<http://www.gfk.com/de-ch/presse/press-releases/>



**HANDELSVERBAND**  
ASSOCIATION DE COMMERCE  
.SWISS



Growth  
from  
Knowledge

### **ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss**

L'[ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss](https://www.handelsverband.swiss) réunit plus de 370 commerçants en Suisse qui réalisent ensemble un chiffre d'affaire d'environ. 20 milliards de CHF, donc environ 10 milliards de CHF en ligne et 10 milliards de CHF en stationnaire. Les membres exploitent plus de 380 boutiques en ligne, expédient environ 70 millions de colis par an en Suisse. L'association soutient ses membres dans leurs démarches vers un avenir numérique du commerce de détail.

#### **Pour plus d'informations**

Patrick Kessler, Directeur

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, 3000 Berne

Tél. +41 58 310 07 17, [info@handelsverband.swiss](mailto:info@handelsverband.swiss)

### **GfK – extracting the signals from the noise**

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That's why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit [www.gfk.com](http://www.gfk.com) or follow GfK on Twitter [www.twitter.com/GfK](https://www.twitter.com/GfK).

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.gfk.com/de-ch](http://www.gfk.com/de-ch)

#### **Pour plus d'informations**

Luca Giuriato, Client Business Partner

GfK Switzerland, Suurstoffi 18, 6343 Rotkreuz

Tél. +41 41 632 96 84, [luca.giuriato@gfk.com](mailto:luca.giuriato@gfk.com)

### **La Poste Suisse**

La Poste Suisse opère en tant que conglomérat sur les marchés de la communication, de la logistique, du financement de détail et du transport de voyageurs. Dans le secteur de la logistique, elle opère en tant que prestataire de services de colis, de courrier et d'express tant sur son marché intérieur qu'au-delà des frontières, offrant des solutions logistiques sur mesure. Sur le marché très concurrentiel du courrier, de l'express et du colis (CEP), elle est numéro 1 en Suisse. Dans le marché en pleine croissance du commerce électronique, elle offre aux commerçants en ligne une gamme complète de produits tout au long de la chaîne de valeur.

#### **Pour plus d'informations**

La Poste Suisse, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Service de presse, Tél. +41 58 338 13 07, [presse@post.ch](mailto:presse@post.ch)