

Communiqué de presse

*** Embargo d'information : 9 mars 2022, 10h00***

9. März 2022

Patrick Kessler
Directeur
ASSOCIATION DE
COMMERCE.swiss
Tel. +41 58 310 07 17
info@handelsverband.swiss

Renée Andres
Retail Lead
GfK Switzerland AG
Tel. +41 41 632 90 40
Renee.andres@gfk.com

Luca Giuriato
Client Business Partner
GfK Switzerland AG
Tel. +41 41 632 96 84
luca.giuriato@gfk.com

Verona Klug
Marketing & Communications
GfK Switzerland AG
Tel. +41 41 632 91 15
verona.klug@gfk.com

Service de presse, La Poste
Suisse
Tel. +41 58 341 00 00
presse@post.ch

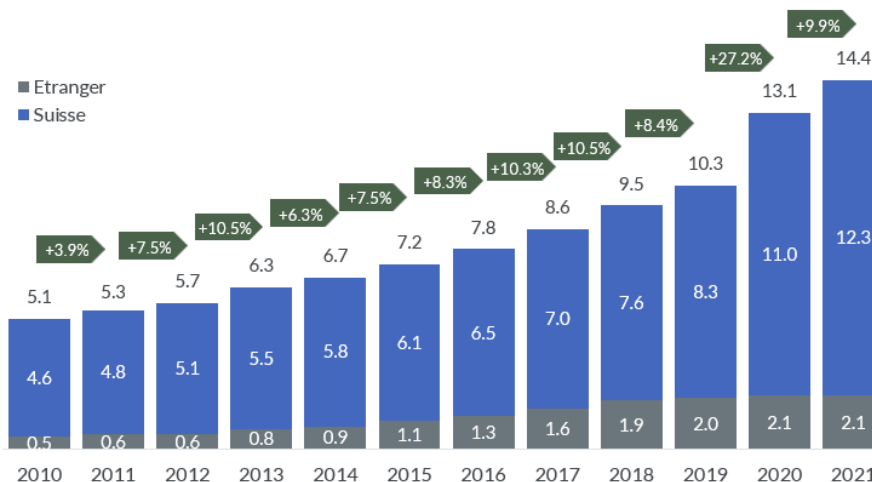
La consommation suisse en ligne continue sa croissance en 2021

Berne/Rotkreuz – L'ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss a réalisé, conjointement avec l'institut GfK et en collaboration avec la Poste Suisse, une étude de marché dans le secteur de la vente en ligne en Suisse. Le commerce en ligne en Suisse continue à croître de 9.9% en 2021 !

Les principales constatations :

- En 2021, les consommateurs suisses ont acheté pour 14.4 milliards de CHF de biens et de marchandises en ligne, soit une augmentation de 1.3 milliards de CHF ou 9.9% par rapport à l'année précédente.
- Au cours des six dernières années, les achats en ligne ont doublé.
- La consommation en ligne nationale augmente de 11.6% en 2021, tandis que les achats en ligne à l'étranger stagnent.
- Dans le secteur de l'électronique grand public/appareils électroménagers, un franc sur deux est dépensé en ligne.

Graphique : Développement du commerce en ligne en milliards de CHF



GfK Switzerland AG
Suurstoffi 18
6343 Rotkreuz
Schweiz
Tel. +41 41 632 91 11
Fax +41 41 632 91 23

De 2015 à 2021, les consommateurs suisses ont doublé leurs dépenses pour les achats en ligne et les ont augmentées de 7.2 milliards de CHF. Les achats en ligne à l'étranger ont stagné en 2021 et notamment les achats directs auprès de commerçants asiatiques ont diminué.

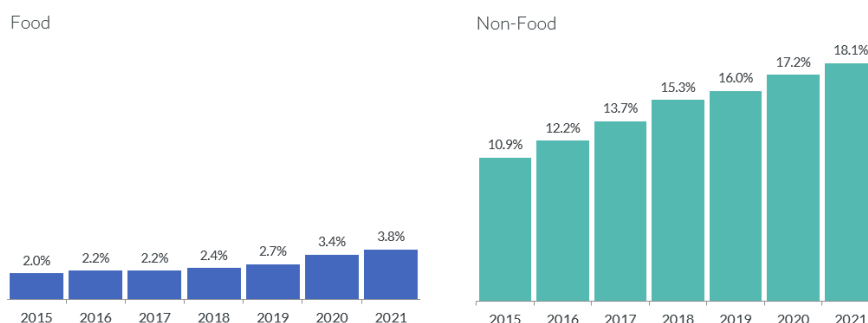
Où fait-on les achats ?

En 2021, des marchandises d'une valeur de 14.4 milliards de CHF ont été commandées par des particuliers en Suisse en ligne, dont

- 12.3 milliards de CHF directement auprès de commerçants en Suisse (achats en CHF, TVA comprise, généralement sur des domaines .ch)
- 2.1 milliards de CHF à l'étranger

Le commerce en ligne a encore connu une croissance supérieure à la moyenne, entre autres en raison du confinement partiel en janvier/février 2021. La part du non-alimentaire en ligne s'élève aujourd'hui à 18.1% et devrait dépasser la barre des 20% en 2022. La part du commerce en ligne de produits alimentaires représente à présent 3.8% du volume total du commerce alimentaires.

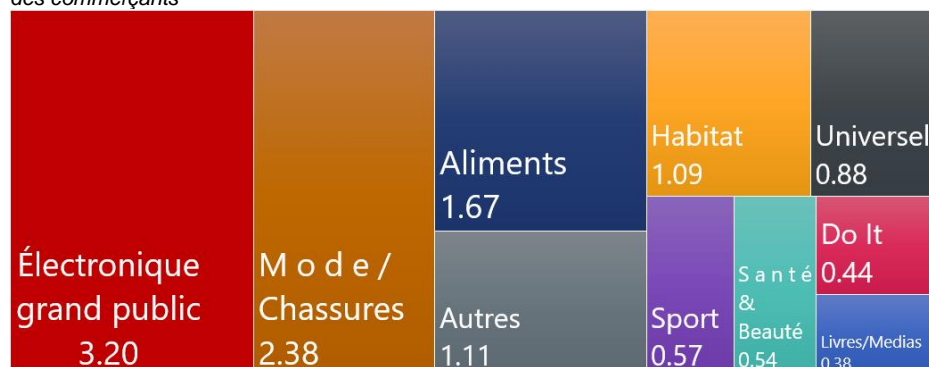
Graphique : Parts du commerce en ligne Food / Non-Food en % du marché total



Que commande-t-on en Suisse ?

Aujourd'hui, un franc sur deux est dépensé en ligne chez les commerçants dont l'assortiment principal est l'électronique grand public/l'électroménager. Dans l'assortiment mode/chaussures, près de 30% des achats sont désormais effectués en ligne, et le secteur Habitat se situe à environ 17%.

Graphique : Commerce en ligne en milliards de CHF - Catégorisation selon l'assortiment principal des commerçants



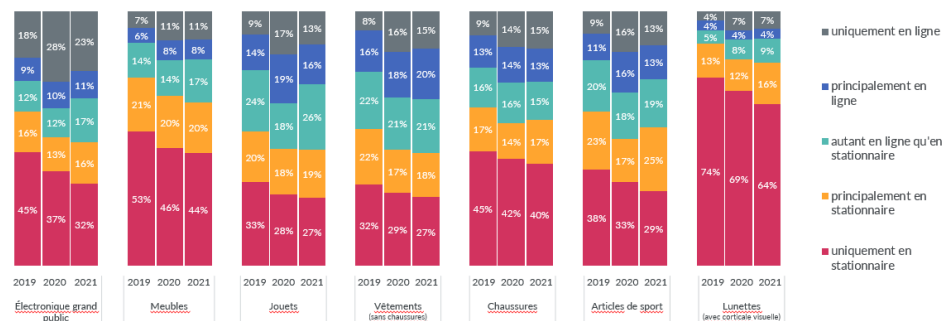
Stagnation des achats à l'étranger / importations directes

Alors que nous avons déjà constaté l'année passée une croissance inférieure à la moyenne des achats en ligne à l'étranger, cette tendance s'est encore renforcée en 2021. Les achats en ligne à l'étranger ont stagné en 2021. La tendance à la croissance générée par les offres asiatiques entre 2015 et 2019 est définitivement rompue, le commerce en ligne suisse a regagné des parts de marché au cours des trois dernières années.

Canaux d'achat privilégiés

Les achats en stationnaire continuent de prédominer en tant que canal d'achat privilégié. Cependant, on voit bien que les préférences continuent chaque année à se diriger vers le « online ». Si l'année 2020 pouvait encore être interprétée comme une exception, la comparaison de l'année 2021 avec 2019 montre clairement une tendance accrue vers les achats en ligne.

Graphique : Canaux d'achats privilégiés



Perspectives pour 2022

Les auteurs de l'étude supposent que la consommation en ligne évoluera latéralement en 2022. Cette année, les taux de croissance habituels ne pourront pas être atteints. En particulier, les assortiments à forte croissance durant les deux dernières années, tels que « Habitat » ou « Do It », devraient se trouver en 2022 en concurrence avec les dépenses pour les loisirs / le divertissement / les voyages et n'atteindront plus les volumes de ventes des années précédentes.

Le communiqué de presse et les graphiques avec des chiffres détaillés sont disponibles dès le 9 mars 2022, 10h00 sur :

<http://www.gfk.com/de-ch/presse/press-releases/>



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS



Growth
from
Knowledge

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss

L'[ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss](https://www.handelsverband.swiss) réunit plus de 390 commerçants en Suisse qui réalisent ensemble un chiffre d'affaires d'environ. 21 milliards de CHF, donc environ 11 milliards de CHF en ligne et 10 milliards de CHF en stationnaire. Les membres exploitent plus de 400 boutiques en ligne, expédient environ 80 millions de colis par an en Suisse. L'association soutient ses membres dans leurs démarches vers un avenir numérique du commerce de détail.

Pour plus d'informations

Patrick Kessler, Directeur

ASSOCIATION DE COMMERCE.swiss, 3000 Berne

Tél. +41 58 310 07 17, info@handelsverband.swiss

GfK – extracting the signals from the noise

In a world of data overflow, disruption and misuse, picking up the right “signal from noise” is key to win. We at GfK are the trusted partner with more than 85 years of experience in combining data and science to help you make the right business decisions. Together with our attention to detail and advanced Augmented Intelligence, we provide you with world-class analytics that delivers not just descriptive data but actionable recommendations always-on at your fingertips. As a result, you can make key business decisions with confidence which help you drive sales, organizational and marketing effectiveness. That's why we promise to you “Growth from Knowledge”. For more information, please visit www.gfk.com.

Pour plus d'informations

Luca Giuriato, Client Business Partner

GfK Switzerland, Suurstoffi 18, 6343 Rotkreuz

Tél. +41 41 632 96 84, luca.giuriato@gfk.com

La Poste Suisse

La Poste Suisse opère en tant que conglomérat sur les marchés de la communication, de la logistique, du financement de détail et du transport de voyageurs. Dans le secteur de la logistique, elle opère en tant que prestataire de services de colis, de courrier et d'express tant sur son marché intérieur qu'au-delà des frontières, offrant des solutions logistiques sur mesure. Sur le marché très concurrentiel du courrier, de l'express et du colis (CEP), elle est numéro 1 en Suisse. Dans le marché en pleine croissance du commerce électronique, elle offre aux commerçants en ligne une gamme complète de produits tout au long de la chaîne de valeur.

Pour plus d'informations

La Poste Suisse, Wankdorfallee 4, 3030 Berne

Service de presse, Tél. +41 58 341 00 00, presse@post.ch