



Онлайн-кинотеатры

знание,
пользование,
подписка

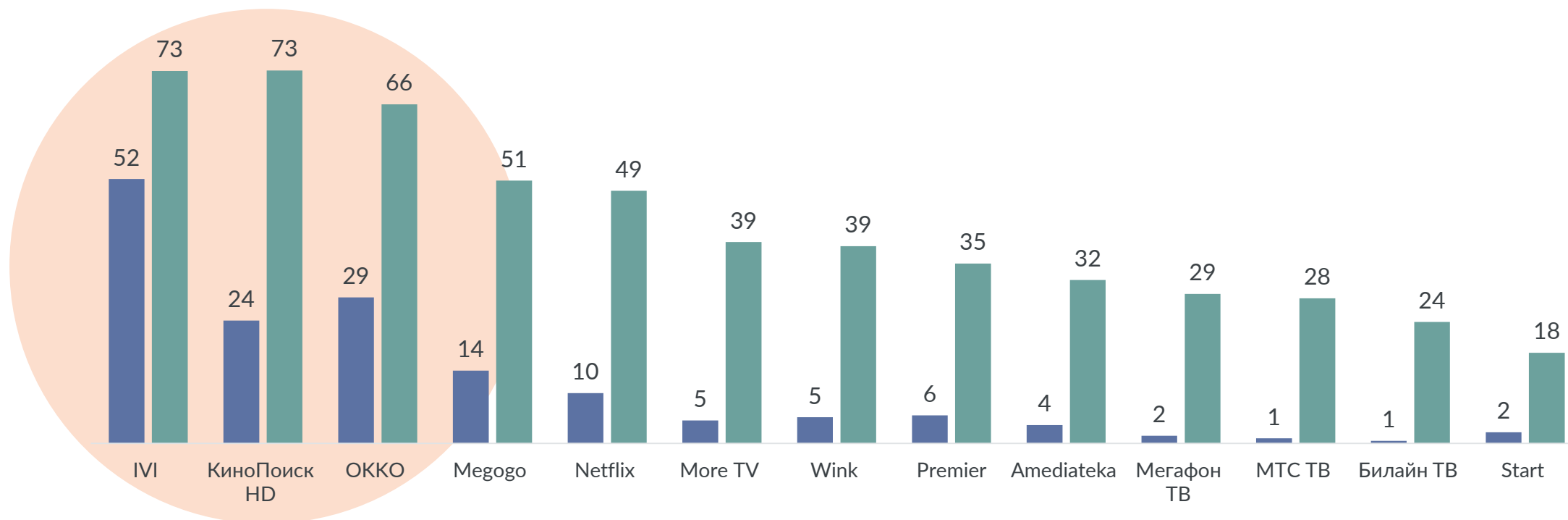
2021, январь-март

В тройку лидеров по уровню известности среди потенциальной аудитории входят онлайн-кинотеатры IVI, КиноПоиск HD и ОККО



Знание онлайн-кинотеатров

■ Спонтанное знание ■ Знание по списку



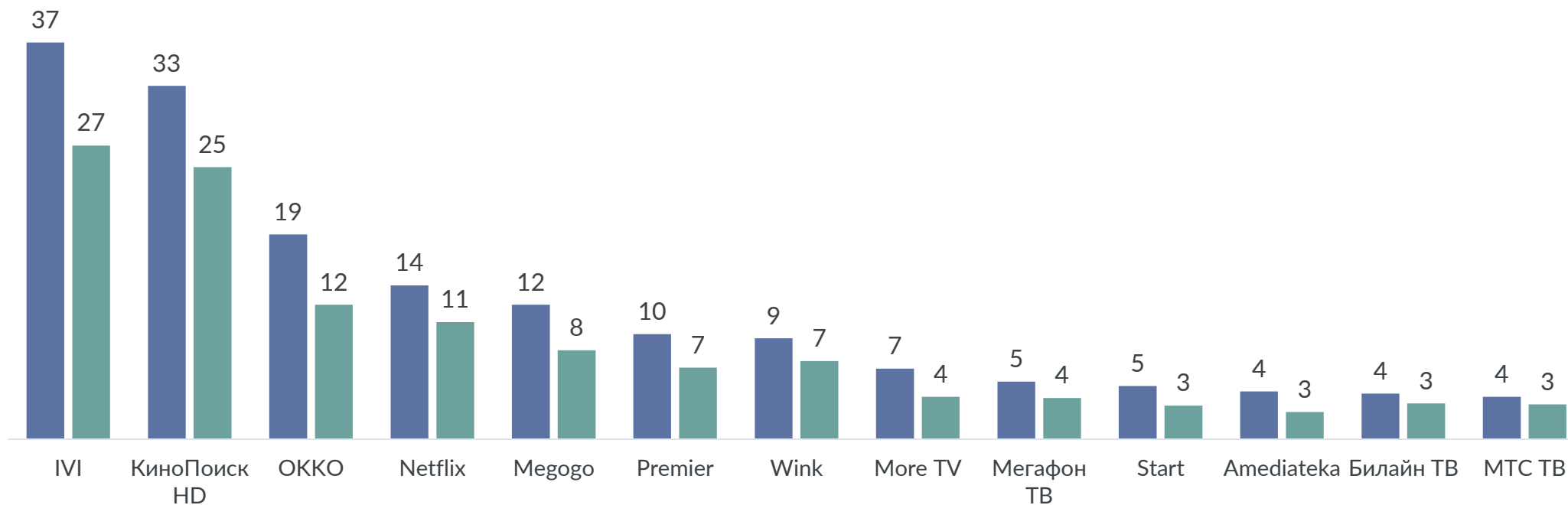
Все 16-55 лет, города 0+, январь-март 2021, n=5170

76% городских жителей в возрасте 16-55 лет имеют опыт пользования онлайн-кинотеатрами за последний год



Пользование онлайн-кинотеатрами

■ За последние 12 месяцев ■ За последние 30 дней



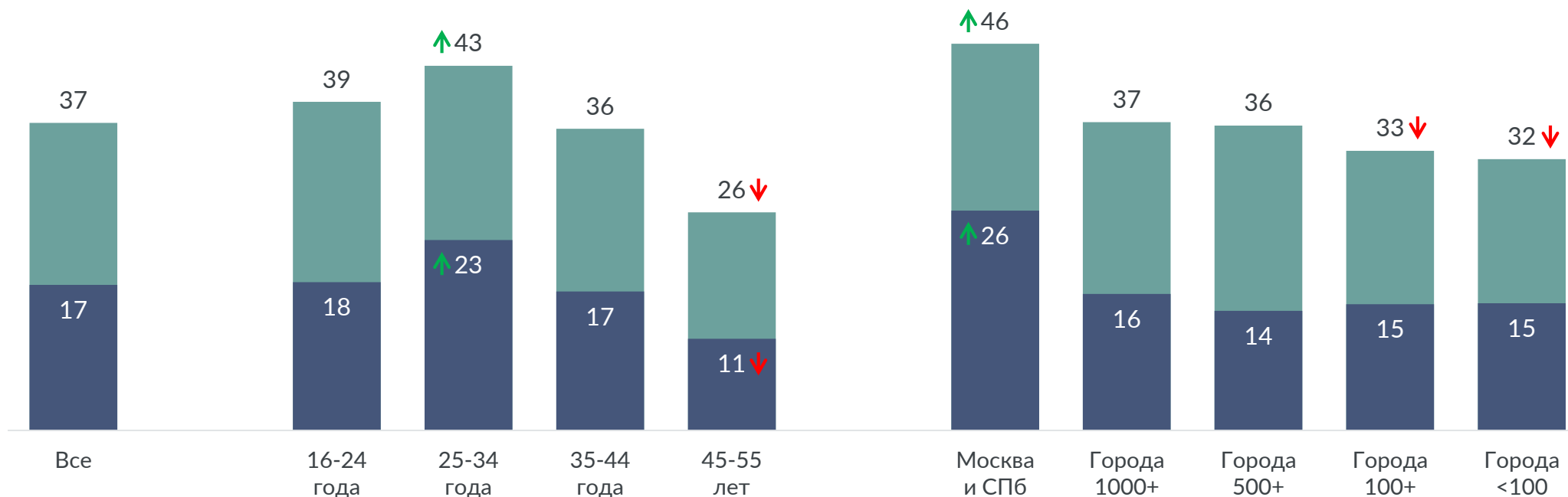
Все 16-55 лет, города 0+, январь-март 2021, n=5170

17% городских жителей в возрасте 16-55 лет пользуются платной подпиской на онлайн-кинотеатры



Наличие текущей подписки на онлайн-кинотеатры

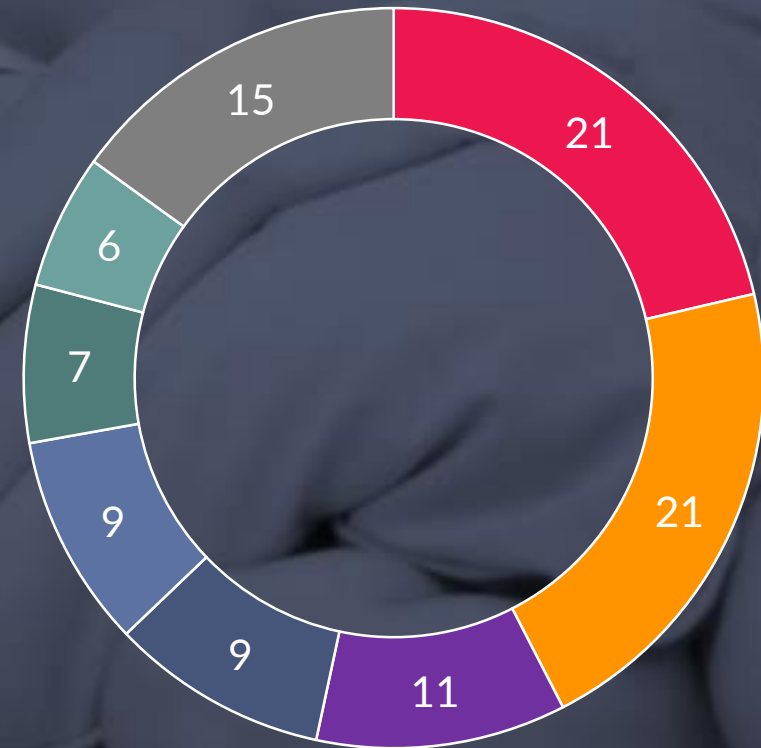
■ Есть подписка (включая бесплатную) ■ Есть платная подписка (без учета пользователей по промо-акциям)



↑ ↓ значимые различия

Все 16-55 лет, города 0+, январь-март 2021, n=5170

Доли онлайн-кинотеатров среди платящих подписчиков (без учета пользователей по промо-акциям)



- IVI
- Netflix
- Megogo
- КиноПоиск HD
- Premier
- Другие
- OKKO
- Wink

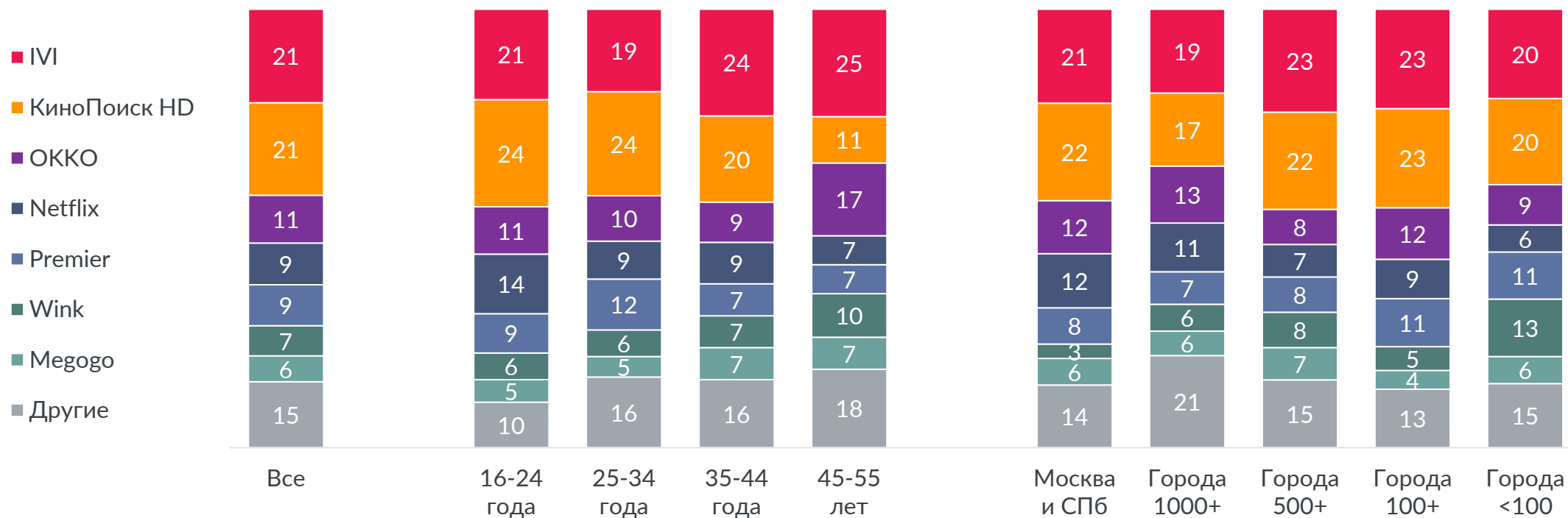
Все 16-55 лет, города 0+, январь-март 2021, n=1306

Доля IVI, ОККО, Wink возрастает среди людей среднего и старшего возраста, доля КиноПоиск HD, Netflix, Premier выше среди молодежи



Доли онлайн-кинотеатров среди платящих подписчиков

(без учета пользователей по промо-акциям)



Все 16-55 лет, города 0+, январь-март 2021, n=5170



Growth
from
Knowledge

Contact:

Sergey Ketov

GfK Russia | National Sales

Sergey.Ketov@gfk.com