



## Communiqué de presse

### **Coca-Cola est à nouveau la marque la plus choisie par les familles belges**

Christine de Boer  
Contact presse  
T +31 6 28 11 77 11  
[Christine.deBoer@gfk.com](mailto:Christine.deBoer@gfk.com)

#### **Un Top stable des marques les plus choisies**

Leuven, 8 juin 2022, Coca-Cola est à nouveau la marque la plus choisie, aussi bien d'un point de vue mondial qu'en Belgique.

**Les familles belges ont décidé ensemble 52 millions de fois de mettre la marque de boissons rafraichissantes dans leurs caddies. Lays' et LU complètent ce top 3.**

Le comportement d'achat des familles belges se stabilise à nouveau depuis l'épidémie de COVID-19. L'augmentation du chiffre d'affaires dans le marché du FMCG a fait en sorte qu'au moins 2 des 3 marques A ont été choisies plus fréquemment durant la pandémie. Les familles recherchaient avant tout de la confiance, ce qu'elles ont surtout retrouvé auprès des grandes marques bien connues.

En 2021, le comportement d'achat est repassé à une situation semblable à celle pré-Covid. Encore 55% des marques sont davantage choisies par les familles belges, mais c'est sensiblement moins qu'il y a un an. De plus, les grandes marques n'ont plus l'avantage, les belges se tournent à nouveau vers les plus petites marques. GfK définit cela sur base du Consumer Reach Points (CRP), qui comprend 3 paramètres: la taille de la population, le nombre relatif de familles achetant le produit et la fréquence d'achat dans chaque segment de produits.

Sur base du CRP, Coca-Cola est, comme l'année passée, la marque la plus choisie des familles belges, qui ont fait 52 millions de fois le choix d'acheter la marque populaire de boissons rafraichissantes. Grâce à ce status quo au sein d'un marché stable, Coca-Cola conserve sa longueur d'avance dans la compétition. La deuxième place est à nouveau réservée à Lay's, qui a été choisie lors de 47 millions actes d'achat. LU, Côte D'Or et Lotus complètent le top 5.

## Top 5 FMCG Brands

Ranking based on Consumer Reach Points



Aimeriez-vous en savoir plus sur cette recherche et les résultats correspondants? Veuillez consulter la page Web [MOST CHOSEN BRANDS](#). Et n'hésitez pas à communiquer avec Dimitri Leys ([dimitri.leys@gfk.com](mailto:dimitri.leys@gfk.com)) si vous avez des questions.

**Contact presse:** Christine de Boer, T +31 6 28 11 77 11, [Christine.deBoer@gfk.com](mailto:Christine.deBoer@gfk.com)

### Sur GfK

GfK relie données et science. Des solutions de recherche innovantes apportent des réponses à d'importantes questions commerciales concernant les consommateurs, les marchés, les marques et les médias – aujourd'hui et à l'avenir. En tant que partenaire de recherche et d'analyse, GfK répond à ses promesses envers les clients du monde entier "Growth from Knowledge"