

Best Brands Awards 2021:

De rangschikking van de favoriete merken van België

Brussel, 20 april 2021. Voor het zesde opeenvolgende jaar belonen de Best Brands Awards de favoriete merken van de Belgen in 21 verschillende sectoren. De ranglijst werd vandaag bekendgemaakt tijdens een tv-show ter ere van de favoriete merken van België, die een niet te missen evenement is geworden voor marketing- en communicatieprofessionals.

De Best Brands Awards werden in 2004 in München gelanceerd door het **communicatiebureau Serviceplan** en later ook in andere landen (België, China, Frankrijk, Italië, Rusland, enz.). Ze worden beschouwd als **DE barometer van de merkprestaties**, want het is immers niet de subjectieve mening van een vakjury die de keuze van de winnaars bepaalt maar de consument zelf, volgens twee criteria: **echt economisch succes** (gebaseerd op verschillende indicatoren zoals marktaandeel, goede prijs en de eerste keuze van de consument) en **emotionele perceptie** (een dimensie die rekening houdt met naamsbekendheid, klantervaring of cross-sellingpotentieel).

In België is de Best Brands ranking gebaseerd op een online onderzoek dat door GfK is uitgevoerd bij 5.000 huishoudens die representatief zijn voor de nationale bevolking. Voor deze 6e editie werden zo'n 350 merken uit 21 sectoren geëvalueerd.

En de winnaars zijn...

De TV-show van de Best Brands Awards 2021 bracht op 20 april meer dan 350 gasten samen uit de wereld van communicatie en media. Na enkele inspirerende toespraken, onder meer van Dr. Wayne Visser, professor en leerstoel Duurzame Transformatie aan de Antwerp Management School, werden de winnaars bekendgemaakt:

- AG Insurance Best Insurances Brand
- Aveve Best Pet & Hobby Retail Brand
- Bosch Best Do-It-Yourself Brand
- Coca-Cola Best Non-Alcoholic Drinks Brand & Best Product Brand (alle sectoren gecombineerd)
- Colruyt Best Retail Food Brand & Best Sustainable Brand
- Danone Best Food Brand
- Dats24 Best Fuel Brand
- Engie Best Energy Brand
- HP Best IT Brand
- Jupiler Best Beer Brand
- KBC Best Financial Services Brand
- Martini Best Alcoholic Drinks Brand
- MediaMarkt Best Retail Hi-Fi Electro Brand
- Miele Best Major Domestic Appliances Brand
- Nivea Best Beauty Products Brand
- Philips Best Small Domestic Appliances Brand
- Proximus Best Telecom Operators Brand
- Royal Canin Best Pet food Brand
- Samsung Best Consumer Electronics et Best Telecom Brand
- Volkswagen Best Automotive Brand

Stijgende macht van sommige uitdagers

Een aantal internationale merken bevestigen hun leiderschap jaar na jaar, zoals Coca-Cola, Samsung, Jupiler, Bosch, Miele en Philips. De eerste drie merken van deze reeks werden tevens bekroond met "Best Product Scores" in alle sectoren samen.

In andere categorieën daarentegen werden de leiders van 2020 gedwongen om een stapje terug te doen: in de banksector verdrong KBC BNP Paribas Fortis; in de hifi-detailhandel Electro versloeg MediaMarkt Vanden Borre; in de petroleumproducten versloeg Dats24 Total. Het teken dat niets ooit onwrikbaar vaststaat! Tot de merken met de grootste groei tussen 2020 en 2021 behoren Martini, HP en Delhaize.

Ook enkele verrassingen

In de financiële dienstverlening behaalt ING de derde plaats op het podium, achter KBC en BNP Paribas Fortis. Hoewel haar marktaandeel relatief klein is in vergelijking met de grote banken in onze markt, scoort zij het best op het gebied van emotionele perceptie.

Op cosmeticagebied verraste Rituals iedereen, met een 2e plaats achter het onverwoestbare Nivea, maar vóór Dove, Axe en L'Oréal! Een van de onderscheidende factoren is het elegante ontwerp van de producten.

Nieuwe categorie 2021: Beste duurzame merk

De gezondheids crisis van het afgelopen jaar heeft het consumentengedrag blijvend veranderd. Onze aankopen zijn steeds meer gericht op onze basisbehoeften, we kopen bewuster, meer lokaal, en Covid-19 heeft het gebruik van digitale technologie versneld, ook en zeker voor de handel. Om het isolement tegen te gaan, gebruiken consumenten digitale instrumenten om contacten te leggen, te leren en te spelen; en zij zullen dit ook in de toekomst blijven doen. Daarom is in deze editie van 2021 van de Best Brands Awards een nieuwe categorie opgenomen: **Best Sustainable Brand** en zijn er vragen in verband met duurzaamheid (menselijk, economisch, milieu) aan onze vragenlijst toegevoegd. De top 3 in deze categorie bestaat uit: **Colruyt, Nivea en Aveve.**

Authentieke consumentenrelaties opbouwen: de sleutel tot groei

De resultaten van de Best Brands Awards 2021 bevestigen het: meer dan ooit betekent het opbouwen van sterke merken **het aangaan van duurzame en authentieke relaties met de consument.** Zonder deze visie zijn veel merken gedoemd te verdwijnen en geen enkele marketingcampagne kan ze dan nog redden. Met de toenemende fragmentatie van de media en de groeiende afwijzing van irrelevante reclame is het belangrijk om naar de consument te luisteren en een **relevante en consistente merkbeleving te bieden voor alle off- en online touchpoints.** Natuurlijk biedt de Best Brands studie een unieke kans om nog meer te weten te komen over de huidige en toekomstige verwachtingen van deze steeds veeleisender wordende consument.