



Geomarketing News

RegioGraph 2024 ab sofort verfügbar

21. März 2024

Thomas Muranyi
Public Relations
T +49 911 395 4928
thomas.muranyi@gfk.com

GfK veröffentlicht Update der Geomarketing-Software

Bruchsal, 21. März 2024 – GfK liefert ab sofort die neueste Version der Geomarketing-Software RegioGraph aus. RegioGraph 2024 enthält neben aktualisierten Karten und Kaufkraftdaten auf Stand 2024 zahlreiche Neuerungen. So können Anwender zukünftig direkt in der Software Duplikate finden, Ersatzstandorte berechnen, Fahrzeitzone für Außendienstmitarbeiter berechnen, die außerhalb ihres Gebiets wohnen, oder Layoutobjekte optimal ausrichten.

Mit RegioGraph können User ihre Kunden, Zielgruppen und Potenziale auf den aktuellsten Karten abbilden und mit hinterlegten, feinräumigen Potenzialdaten wie der bereits enthaltenen GfK Kaufkraft 2024 analysieren. Unternehmen aller Branchen erhalten somit eine einfach bedienbare und zugleich leistungsstarke Softwarelösung für alle Entscheidungen mit Ortsbezug, etwa für Markt- und Zielgruppenanalysen, die Planung und Optimierung von Vertriebsgebieten sowie zur Expansionsplanung.

RegioGraph zeigt Entscheidern aus Geschäftsführung, Expansion, Vertrieb, Marketing und Controlling auf einen Blick, wie das Potenzial verteilt ist und wo das Unternehmen seine Stärken und Schwächen in der aktuellen Marktbearbeitung hat. So bietet die Software Transparenz und Planungssicherheit in dynamischen und vernetzten Märkten. Die Einsatzgebiete reichen von der Zielgruppenlokalisierung, Sortiments- und Marketingoptimierung über die Vertriebsgebietsplanung bis hin zur Konzeption effektiver Filial- oder Liefernetzwerke.

Patrick de la Chaux, Produktmanager und Schulungsleiter für

RegioGraph im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „Auch

im letzten Jahr haben wir RegioGraph weiterentwickelt und um neue Funktionen erweitert, um den Wünschen und Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden. Da Außendienstmitarbeiter oftmals außerhalb der Gebiete wohnen, die sie bedienen, kann RegioGraph ab der neuen Version auch dies bei der Berechnung von Fahrzeitzone berücksichtigen. Und auch sonst haben wir uns ein paar neue Features überlegt, die die

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 911 395 2222
F +49 911 395 2929

Standort Nürnberg:
Sophie-Germain-Straße 3-5
90443 Nürnberg

Geschäftsführer:
Doris Steffen

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Arbeitsprozesse weiter optimieren sollen, damit die Anwender schnell und einfach ihre Analysen durchführen und anschauliche Karten erstellen können.“

Neuerungen 2024:

- Duplikate erkennen: Nach dem Datenimport können mithilfe der Funktion „Duplikate finden“ beliebige Spalten nach Dubletten durchsucht werden, um diese anschließend zu prüfen und bei Bedarf zu löschen.
- Mehrere nächste Standorte berechnen: Anwender können ab der neuen Version für bis zu drei nächstgelegene Standorte die Entfernungen und Fahrzeiten berechnen. So erkennen sie, welcher Ersatzstandort die Versorgung übernehmen kann, falls der nächstgelegene Standort ausfällt, und wie sich die Fahrwege dadurch verlängern.
- Verbesserte Berechnung von Fahrzeitonen: In RegioGraph 2024 sind Fahrzeitonen, die durch Gebiete begrenzt sind, auch für Außendienstmitarbeiter darstell- und berechenbar, die außerhalb ihres Gebiets wohnen.
- Neue Gestaltungsoptionen bei der Erstellung von Dokumenten: Layoutobjekte wie Überschriften und Legenden können ab sofort an einem unsichtbaren Raster oder an anderen Layoutobjekten ausgerichtet werden.
- Neue Vergleichsmöglichkeiten in RegioGraph TeamConnect: Nutzer können wahlweise über die Tabellen- oder Kartenansicht mehrere Gebiete in Diagrammen miteinander vergleichen.
- Aktuelle Karten und Daten (Kaufkraft, Einwohner und Haushalte) für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2024 bzw. für ein anderes europäisches Land nach Wahl (jeweils neuester verfügbarer Stand) sind in der Software standardmäßig enthalten.

Über RegioGraph

Die Software RegioGraph wird seit 1991 von GfK im Bereich Geomarketing entwickelt und ist eine Komplettlösung für alle Fragestellungen mit Ortsbezug in Vertrieb, Marketing, Controlling und Expansion. Aufgrund seiner innovativen Produktentwicklungsstrategie wurde RegioGraph vielfach ausgezeichnet und ist mit rund 40.000 Anwendern die meistgenutzte Geomarketing-Lösung in Deutschland. Für den internationalen Einsatz bietet GfK eine englische Version und weltweite digitale Karten als Basis zur genauen Verortung von Adressen und anderen Daten.

Die Desktopversionen von RegioGraph – Analysis, Planning und Strategy – enthalten standardmäßig die GfK Kaufkraft sowie digitale Landkarten für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf Stand 2024 oder ein europäisches Land nach Wahl. Bei RegioGraph Strategy ist zudem die Integration von Mikrodaten zur straßenabschnittsgenauen Analyse von B2C- und B2B-Potenzialen möglich. Für alle Versionen ist zudem das Add-on RegioGraph TeamConnect erhältlich,



welches ermöglicht, Ergebnisse online mit Kollegen zu teilen, um ihnen aktuelle Einsichten in die Planung zu geben.

Weitere Informationen zur Geomarketing-Software RegioGraph von GfK finden Sie unter www.regiograph.de.

Grafiken in Druckauflösung finden Sie [hier](#).

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 89 Jahren vertrauen uns Kunden auf der ganzen Welt, denn wir beantworten datenbasiert zentrale Fragen für ihre Entscheidungsprozesse. Wir unterstützen ihr Wachstum durch unser umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens und der Dynamiken, die Märkte, Marken und Medientrends beeinflussen. 2023 haben die Branchenführer GfK und NIQ sich zusammengeschlossen und bieten ihren Kunden durch diesen Zusammenschluss eine einmalige globale Reichweite. Mit einer ganzheitlichen Sicht auf den Handel und den umfassendsten Erkenntnissen über Konsumenten, bereitgestellt durch zukunftsweisende Analytik auf modernsten Plattformen, treibt GfK „Growth from Knowledge“ voran.

Weitere Informationen auf www.gfk.com/de.