



Geomarketing News

RegioGraph Praxistag am 14. Mai 2024

29. Februar 2024

Thomas Muranyi
Public Relations
T +49 911 395 4928
thomas.muranyi@gfk.com

GfK präsentiert Geomarketing-Software in Nürnberg und online

Bruchsal, 29. Februar 2024 – Nach dem Erfolg im letzten Jahr lädt der Bereich Geomarketing von GfK auch 2024 wieder zum RegioGraph Praxistag ein. Bei der hybriden Veranstaltung können Teilnehmer am 14. Mai entweder vor Ort in Nürnberg oder auch online die neue Version der Geomarketing-Software kennenlernen und erhalten live in RegioGraph Praxistipps von den GfK-Experten. Externe Referenten von Atos Medical und Kärcher stellen außerdem vor, wie die Software im jeweiligen Unternehmen zum Einsatz kommt.

Von 9:00 bis 16:15 Uhr erwartet Interessierte am 14. Mai 2024 ein vielseitiges Programm rund um die Geomarketing-Software RegioGraph, die seit 1991 von GfK im Bereich Geomarketing entwickelt wird und Ende März in einer neuen Version erscheint. In insgesamt sechs Vorträgen und Interviews lernen die Teilnehmer die wichtigsten Features kennen und erfahren, wie die Software bei Marktanalysen, der Planung von Vertriebsgebieten, der Optimierung von Standortnetzen oder der Erstellung von professionellen Karten unterstützt.

Markus Frank, Commercial Director im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „Der RegioGraph Praxistag hat im letzten Jahr unsere Erwartungen weit übertroffen. Mehr als 500 RegioGraph-Nutzer und Interessierte aus allen Branchen hatten sich angemeldet und mit ihren Fragen und Diskussionen zu einem regen Austausch und erfolgreichen Event beigetragen. Auch dieses Jahr haben wir wieder ein spannendes Programm rund um unsere Geomarketing-Software zusammengestellt, das neben hilfreichen Tipps und Tricks für den Einsatz in der Praxis auch Success Stories unserer Kunden Kärcher und Atos Medical umfasst. Ich freue mich schon sehr darauf, die Teilnehmer am Orange Campus in Nürnberg und online begrüßen zu dürfen – und auf viele interessante Gespräche.“

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 911 395 2222
F +49 911 395 2929

Standort Nürnberg:
Sophie-Germain-Straße 3-5
90443 Nürnberg

Geschäftsführer:
Doris Steffen

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033



Die Teilnahme am RegioGraph Praxistag ist kostenfrei und wahlweise vor Ort im GfK Headquarter in Nürnberg oder online möglich. Bei der Vor-Ort-Veranstaltung ist für das leibliche Wohl in Form von Getränken, Mittagessen sowie Snacks in den Pausen gesorgt. Das Anmeldeformular, das komplette Programm und eine Übersicht aller Referenten gibt es unter gfk.com/regiograph-praxistag-2024.

Weitere Informationen

zu RegioGraph erhalten Sie unter regiograph.gfk.com/de.

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 89 Jahren vertrauen uns Kunden auf der ganzen Welt, denn wir beantworten datenbasiert zentrale Fragen für ihre Entscheidungsprozesse. Wir unterstützen ihr Wachstum durch unser umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens und der Dynamiken, die Märkte, Marken und Medientrends beeinflussen. 2023 haben die Branchenführer GfK und NIQ sich zusammengeschlossen und bieten ihren Kunden durch diesen Zusammenschluss eine einmalige globale Reichweite. Mit einer ganzheitlichen Sicht auf den Handel und den umfassendsten Erkenntnissen über Konsumenten, bereitgestellt durch zukunftsweisende Analytik auf modernsten Plattformen, treibt GfK „Growth from Knowledge“ voran.

Weitere Informationen auf www.gfk.com/de.