

Medienmitteilung

Sperrfrist: 21. Juni, 16:30 Uhr GfK Publikation Detailhandel Schweiz

21. Juni 2023

Verona Klug
Marketing & Communications
T +41 41 632 9115
verona.klug@gfk.com

Rotkreuz, 21. Juni 2023 – GfK veröffentlicht zum 33. Mal die Publikation Detailhandel Schweiz mit allen relevanten Kennzahlen und Hitlisten zum Schweizer Detail- und Onlinehandel, sowie aktuellen Trends. Im Jahr eins nach der Pandemie sind die wertmässigen Detailhandelsumsätze auf hohem Niveau erneut leicht angestiegen und lagen bei 102.6 Milliarden Schweizer Franken.

Detailhandelsumsätze

Entwicklung 1990-2022 / in Mrd. CHF (nominell zu laufenden Preisen)



	1990	2000	2010	2020	2021	2022
DETAILHANDELS-UMSATZ TOTAL	74.0	81.6	96.2	99.1	102.3	102.6
Zuwachs gegenüber Vorperiode	5.4%	0.7%	1.9%	2.6%	3.3%	0.3%
Food	26.6	29.5	37.6	43.8	44.2	44.3
Zuwachs gegenüber Vorperiode	6.8%	1.5%	2.3%	8.3%	1.1%	0.2%
Non-Food ¹⁾	47.4	52.1	58.6	55.4	58.1	58.4
Zuwachs gegenüber Vorperiode	4.6%	0.2%	1.6%	-1.5%	5.0%	0.4%

¹⁾ Ohne Motorfahrzeuge, Brenn- und Treibstoffe.

Revision der Detailhandelsumsatzstatistik durch das BAK Economics mit rückwirkender Korrektur der Detailhandelsumsätze ab Januar 2022.

Quelle: Berechnungen BAK Economics. Stand Mai 2023, nominell zu laufenden Preisen.

© GfK 2

Detailhandel Schweiz 2022

Im Total stiegen die Schweizer Detailhandelsumsätze 2022 um 300 Millionen Schweizer Franken auf neu 102.6 Millionen Schweizer Franken an. Dies entspricht einer Zunahme von 0.3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Ein Faktor dürfte dabei neben der anhaltenden Zuwanderung auf die Inflation gewesen sein. Beeinflusst vom Ukraine-Konflikt verteuerten sich Vorleistungen für Energie, Transport, Verpackung und Logistik teils massiv, was sich auch auf die Konsumentenpreise in den Läden und an den Tankstellen auswirkte.

GfK Switzerland AG
Suurstoffi 18
6343 Rotkreuz
Schweiz

Tel. +41 41 632 91 11

Die Top 10 im Schweizer Detailhandel 2022

Hitliste Detailhandel Schweiz 2022 Rang 1 - 10

nur Firmen mit Umsatzmeldungen



	Umsatz in Mio. CHF	Veränderung 2022:2021
1 Migros Supermärkte (inkl. migros.ch) (ohne MwSt.)	12 317	-3.3%
2 Coop Supermärkte (inkl. coop.ch) (ohne MwSt.)	11 568	-4.4%
3 Denner (inkl. Denner Partner Betriebe)	3 868	-2.6%
4 Digitec Galaxus	2 180	12.2%
5 Volg-Gruppe	1 731	-1.5%
6 Landi (ohne MwSt.)	1 528	-1.2%
7 Jumbo (ohne MwSt.) ¹⁾	1 206	27.3%
8 Ikea ²⁾	1 164	-5.1%
9 Interdiscount (inkl. microspot.ch) (ohne MwSt.)	1 046	-5.5%
10 Dipl. Ing. Füst (inkl. Nettoshop.ch) (ohne MwSt.)	984	-3.7%

1) Übernahme Jumbo Markt AG ab August 2021 (davor Bau und Hobby). Ab 2022 Zusammenführung Jumbo und Bau und Hobby unter dem Namen Jumbo.
2) Umsätze Geschäftsjahr Sept.-Aug. Seit 2018 wird der Umsatz nur noch inkl. Services (Einnahmen aus Serviceleistungen) kommuniziert.

Quelle: Geschäftsberichte/Umsatzmeldungen Lebensmittel-Detailhändler

© GfK 3

Onlinehandel

2022 kauften Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten für 14 Milliarden Schweizer Franken Waren und Güter online ein. Dies entspricht einem Rückgang von 0.4 Milliarden Schweizer Franken oder 2.8 Prozent gegenüber Vorjahr. Der Online-Inlandkonsum sinkt 2022 gegenüber Vorjahr um 2.4 Prozent, der Online-Auslandseinkauf verliert 5 Prozent. Die Onlineeinkäufe bei Schweizer Onlineshops (.ch Domains) haben im Vergleich zu 2019 um 44 Prozent zugelegt. Im Segment Heimelektronik/Haushaltsgeräte wird jeder zweite Franken online ausgegeben.

Ausblick 2023 & 2024

Das weltwirtschaftliche Umfeld bleibt herausfordernd. Positiv ist zu vermerken, dass sich die Lage bei den Energiepreisen entspannt hat und das Risiko für stark rezessive Szenarien wie Unterbrechungen in der Energieversorgung deutlich abgenommen hat. Mit Blick auf die kommenden Quartale und 2024 ist der Ausblick jedoch weiter verhalten.

Zur Studie

Anmerkung zur Publikation GfK Detailhandel Schweiz 2023

Die Publikation kann über den GfK Webshop bestellt werden.

Bestellungen direkt im [Webshop](#) oder an: detailhandel@gfk.com



Medienkontakt: Verona Klug, T +41 41 632 9115, verona.klug@gfk.com

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **Growth from Knowledge.**