



Pressemitteilung

Regensburg bleibt deutsche Single-Hochburg

17. Januar 2023

Thomas Muranyi
Geomarketing
T +49 911 395 4928
thomas.muranyi@gfk.com

Eva Böhm
Public Relations
T +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com

GfK Bevölkerungsstrukturdaten 2022

Nürnberg, 17. Januar 2023 – Wie in den Vorjahren ist Regensburg auch 2022 der Stadtkreis mit dem höchsten Anteil an Einpersonenhaushalten in Deutschland. Die meisten Mehrpersonenhaushalte mit Kindern gibt es prozentual gesehen hingegen im Landkreis Cloppenburg. Das zeigt die aktuelle GfK-Studie zur Bevölkerungsstruktur, die die regionale Verteilung von demografischen Merkmalen wie Familien-, Alters-, und Einkommensstrukturen in Deutschland untersucht.

Nachdem der Anteil an Singlehaushalten bundesweit in den letzten Jahren immer weiter zugenommen hat, sinkt er 2022 erstmals wieder auf 40,9 Prozent. Die Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder steigen im gesamtdeutschen Vergleich auf einen Anteil von 30,5 Prozent. Auch die Mehrpersonenhaushalte mit Kindern verzeichnen ein leichtes Plus und machen nun 28,6 Prozent aller Haushalte in Deutschland aus.

Anteile der Haushaltstypen 2022

	Anteil Gesamtdeutschland	Höchster Anteil	Niedrigster Anteil
Einpersonenhaushalte	40,9 %	SK Regensburg (52,7 %)	LK Cloppenburg (29,3 %)
Mehrpersonenhaushalte ohne Kinder	30,5 %	LK Coburg (36,8 %)	SK Bremerhaven (24,1 %)
Mehrpersonenhaushalte mit Kindern	28,6 %	LK Cloppenburg (40,8 %)	SK Trier (19,1 %)

Quelle: GfK Bevölkerungsstrukturdaten Deutschland 2022; SK = Stadtkreis; LK = Landkreis

Denise Zubak, GfK-Expertin im Bereich Geomarketing, erklärt: „Die regionale Verteilung von demografischen Merkmalen ändert sich ständig, da Menschen zum Beispiel umziehen oder Kinder bekommen. 2022 ist die Zahl der Einpersonenhaushalte mit Ausnahme von Sachsen in allen Bundesländern gesunken. Mit 2,11 Personen ist die durchschnittliche Haushaltsgröße in Baden-Württemberg am größten, während Berlin mit 1,80 Personen den letzten Platz belegt. Aktuelle soziodemografische Daten helfen Unternehmen aller Branchen dabei, ihre Zielgruppen zu lokalisieren und gezielt anzusprechen.“

GfK SE
Sophie-Germain-Straße 3 – 5
90443 Nürnberg
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:
Lars Nordmark (Interim-CEO)
Joshua Hubbert

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Ebeling

Handelsregister:
Nürnberg HRB 25014

Regionale Verteilung der Haushaltstypen

Ein Blick auf die regionale Verteilung der Haushaltstypen in Deutschland eröffnet spannende Einblicke, wo Menschen allein oder in Gemeinschaften leben. Bei den Singlehaushalten belegt wie in den Vorjahren der Stadtkreis Regensburg den ersten Platz, wenn auch nicht ganz so abgeschlagen wie zuvor. Mit einem Anteil von 52,7 Prozent lebt in der oberpfälzischen Großstadt mehr als jeder Zweite allein, womit Regensburg 29 Prozent über dem Bundesdurchschnitt liegt. Auf den Rängen zwei und drei folgen die Stadtkreise Erlangen (52,5 Prozent) und Leipzig (52,0 Prozent).

Top 10 Kreise – Anteil Einpersonenhaushalte 2022

Rang	Stadt-/Landkreis	Einwohner	Anteil Singlehaushalte in %	Index Singlehaushalte pro Haushalt*
1	SK Regensburg	152.270	52,7	129,0
2	SK Erlangen	112.385	52,5	128,5
3	SK Leipzig	597.493	52,0	127,1
4	SK Nürnberg	515.543	51,3	125,5
5	SK Augsburg	295.830	50,8	124,4
6	SK Bremerhaven	113.557	50,4	123,4
7	SK Berlin	3.664.088	50,1	122,7
8	SK Trier	110.674	50,1	122,6
9	SK Flensburg	89.934	50,0	122,4
10	SK Passau	52.415	50,0	122,3

Quelle: GfK Bevölkerungsstrukturdaten Deutschland 2022

* 100 = Bundesdurchschnitt

Generell finden sich im Ranking der Singlehaushalte nur Stadtkreise auf den vorderen Rängen. Der erste Landkreis ist der Landkreis Goslar auf Platz 57: Mit einem Anteil von 45,5 Prozent gibt es in Goslar 11,4 Prozent mehr alleinwohnende Menschen als im Rest Deutschlands. Prozentual die wenigsten Einpersonenhaushalte gibt es im Landkreis Cloppenburg, wo lediglich 29,3 Prozent aller Haushalte von nur einer Person bewohnt werden.

Im Landkreis Cloppenburg ist der Anteil an Familien am höchsten

Umgekehrt liegen bei den Mehrpersonenhaushalten mit Kindern ländlichere Regionen auf den vorderen Rängen. Ein Blick auf das Top 10 Ranking zeigt, dass alle Plätze von Landkreisen belegt werden. Der Spitzenreiter unter den deutschen Kreisen ist dabei der Landkreis Cloppenburg, der gleichzeitig bei den Singlehaushalten den letzten Platz belegt. Mit einem Anteil von 40,8 Prozent gibt es in und um Cloppenburg 42,3 Prozent mehr Familienhaushalte als im bundesweiten Durchschnitt. Auf den Rängen zwei und drei folgen die Landkreise Eichstätt (39,6 Prozent) und Straubing-Bogen (39,1 Prozent).

Top 10 Kreise – Anteil Mehrpersonenhaushalte mit Kindern 2022

Rang	Stadt-/Landkreis	Einwohner	Anteil Mehrpersonenhaushalte mit Kindern in %	Index (100 = Bundesdurchschnitt)
1	LK Cloppenburg	172.632	40,8	142,3
2	LK Eichstätt	133.169	39,6	138,3
3	LK Straubing-Bogen	101.745	39,1	136,5
4	LK Erding	138.891	38,5	134,3
5	LK Vechta	143.698	38,4	134,0
6	LK Miltenberg	128.743	38,1	133,1
7	LK Landshut	161.191	37,6	131,4
8	LK Hohenlohekreis	112.765	37,5	130,8
9	LK Pfaffenhofen a.d.Ilm	129.128	37,4	130,7
10	LK Neuburg-Schrobenhausen	97.730	37,0	129,0

Quelle: GfK Bevölkerungsstrukturdaten Deutschland 2022

* 100 = Bundesdurchschnitt

Der erste Stadtkreis im Ranking der Mehrpersonenhaushalte mit Kindern findet sich erst auf Rang 155: Mit einem Anteil von 30,6 Prozent liegt der Stadtkreis Hamm 6,9 Prozent über dem deutschen Durchschnitt. Das Schlusslicht bildet der Stadtkreis Trier, wo lediglich 19,1 Prozent aller Haushalte von Familien mit Kindern bewohnt werden.

Zur Studie

Bei den „GfK Bevölkerungsstrukturdaten“ handelt es sich um soziodemografische Daten auf verschiedenen regionalen Ebenen. Sie beschreiben Bevölkerung und Haushalte in Deutschland hinsichtlich ihrer Haushaltsstruktur (Ein- und Mehrpersonenhaushalte mit und ohne Kinder sowie Haushalte mit Migrationshintergrund), der Altersstruktur (Alter des Haushaltsvorstands) sowie der Einkommensstruktur (Unterscheidung von sieben Einkommensklassen). Daneben liegen auch Daten zur Bebauungsstruktur (Ein- und Zwei- sowie Mehrfamilienhäuser usw.) vor.

Die GfK Bevölkerungsstrukturdaten werden in Marketing und Vertrieb von Unternehmen zur Zielgruppenlokalisierung eingesetzt. Sie zeigen beispielsweise detailliert, wo es sich lohnt, für bestimmte Produkte zu werben. Die Studie zu den GfK Bevölkerungsstrukturdaten kann für alle deutschen Stadt- und Landkreise, für alle Gemeinden und Postleitzahlgebiete sowie auf Ebene von Straßen oder für fast 2,9 Millionen Straßenabschnitte bei GfK im Bereich Geomarketing bezogen werden.

Weitere Informationen

zu den regionalen Marktdaten von GfK finden Sie [hier](#).

Bildmaterial

Grafiken in Druckauflösung finden Sie [hier](#).



Pressekontakt: Eva Böhm, T +49 911 395 4440, public.relations@gfk.com

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **G**rowth from **K**nowledge.