



Pressemitteilung

9. Januar 2023

Corina Kirchner
Public Relations
T +49 911 395 4570
corina.kirchner@gfk.com

Total Economic Impact-Studie: gfknewron liefert nach drei Jahren einen Return on Investment von 345 Prozent

Neue Studie belegt den wirtschaftlichen Gesamtnutzen der Datenplattform von GfK für Business-Entscheider

Nürnberg, 9. Januar 2023 – Hersteller wie auch Händler müssen zunehmend auf Daten setzen, um mit den sich wandelnden Bedürfnissen von Endverbrauchern Schritt halten und Wachstumschancen nutzen zu können. Die aktuelle Auftragsstudie von Forrester Consulting zeigt basierend auf Interviews mit Entscheidern aus realen Unternehmen, wie sich der Einsatz von gfknewron auf eine Beispielorganisation auswirkt. Das Ergebnis: gfknewron erhöht den Marktwert, senkt Betriebskosten und steigert die Effizienz von Marketingkampagnen. Die Investition in gfknewron amortisierte sich bereits nach weniger als sechs Monaten.

Die Experten des Forschungs- und Beratungsunternehmens Forrester haben eine Total Economic Impact-Studie für die Datenplattform gfknewron von GfK durchgeführt. Die Plattform unterstützt Verantwortliche aus der Technologie- und Gebrauchsgüter-Branche dabei, Entscheidungen abzusichern, Flexibilität zu steigern und ihr Unternehmen auf der Basis aktueller Daten zukunftssicher aufzustellen. Einsatzmöglichkeiten für die Plattform reichen von der Planung eines Markteintritts über die Anpassung von Marketingkampagnen bis zur Verbesserung des Category Managements. Die Studie von Forrester fasst Erkenntnisse aus Interviews mit gfknewron-Nutzern aus der Branche Technologie- und Gebrauchsgüter zusammen. Forrester hat dafür die Antworten der Interviewten aggregiert und am Beispiel einer fiktiven, großen B2C-Marke dargestellt, die mit den Modulen gfknewron Market, gfknewron Consumer und gfknewron Predict arbeitet.

Höherer Marktwert durch datengetriebene Entscheidungen

Sales- und Marketingtaktiken zu managen, wie beispielweise die Prioritäten von Vertriebskanälen anzupassen oder Promotionen zu planen, war früher

GfK SE
Sophie-Germain-Straße 3 – 5
90443 Nürnberg
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:
Lars Nordmark (Interim-CEO)
Joshua Hubbert

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Ebeling

Handelsregister:
Nürnberg HRB 25014

ein Ratespiel auf Basis von Erfahrungswerten und einzelnen Quartalsberichten. Die digitale Datenplattform gfknewron ermöglicht es Entscheidern, Markt- und Verbrauchertrends in Echtzeit zu monitorieren. Dafür stehen aktuelle Markteinblicke über alle Kategorien hinweg in einer einzigen Quelle zur Verfügung. So können Unternehmen schneller fundierte Entscheidungen treffen und ihre Marketingstrategien und Kampagnen für jede Kategorie auf Basis aktueller Verbrauchertrends individuell anpassen. Die Beispielorganisation verbesserte so ihren Marktwert um 2,5 Millionen US-Dollar, was 0,5 Prozent des Jahresumsatzes ausmachte.

Zusätzliches Gewinnwachstum durch gfknewron Predict

Neben den Markt- und Konsumentendaten durch gfknewron Market und gfknewron Consumer, bietet gfknewron Predict Erkenntnisse für die Preis- und Promotionsplanung. Mit Hilfe der Funktionen Price Planner, Promo Planner und Price Elasticity können Entscheider die Performance ihrer Produkte granular über alle Kategorien und Vertriebskanäle hinweg verfolgen und auf Basis dieser Informationen Stellschrauben wie die Preisstrategie oder den Channel-Mix schnell anpassen. Aktuelle Informationen unterstützen zudem dabei, Pricing-Entscheidungen zu optimieren und ermöglichen vorausschauende Planung, was sich in zusätzlichem Ertrag niederschlägt. Für die Beispielorganisation belief sich dieses Gewinnwachstum auf 1,1 Millionen US-Dollar.

Höhere Effizienz beim Sammeln, Analysieren und Reporting von Daten

Für Vertriebs- und Marketingteams ist es oftmals eine Herausforderung, bei Markt- und Verbrauchertrends up to date zu bleiben. Reports liefern wertvolle, allgemeine Informationen, aber nicht genügend Details. Daten von Händlern gehen zwar in die Tiefe, doch es ist viel manuelle Arbeit nötig, um aus ihnen verwertbare Erkenntnisse zu gewinnen. Die Datenplattform gfknewron vereinfacht diesen Prozess durch Automatisierung. Damit werden bis zu 80 Prozent der Kapazitäten von Marketing- und Performance-Insight-Teams frei – eine signifikante Effizienzsteigerung. Die Beispielorganisation konnte sowohl bei der Anzahl der für die Datenerhebung notwendigen FTEs sowie dem manuellen Arbeitsaufwand eine Ersparnis von 829.000 US-Dollar erzielen.

Schnelle Amortisierung und hoher Return On Invest

Die Total Economic Impact™-Studie von Forrester belegt, dass ein datengetriebener Ansatz zu deutlichen Steigerungen von Effizienz, Marktwert und zusätzlichem Gewinnwachstum beiträgt. Die Beispielorganisation verzeichnete über drei Jahre hinweg zusätzliche Gewinne in Höhe von 4,85 Millionen US-Dollar, aber nur 1,09 Millionen US-Dollar an Kosten (Nutzungsgebühren sowie Implementierungs- und Schulungskosten). Dies entspricht einem Kapitalwert von 3,76 Millionen US-Dollar und einem Return on Investment von 345 Prozent. Nicht quantifizierbare Vorteile wie die intuitiven Dashboards oder bessere und schnellere Entscheidungsfindung wurden dabei nicht berücksichtigt.



Mehr Informationen finden Sie in der vollständigen Studie: [GfK | Forrester | The Total Economic Impact™ Of gfknewron](#)

Zur Studie

Die Studie “The Total Economic Impact™ of gfknewron. Cost Savings And Business Benefits Enabled By gfknewron“ wurde von GfK in Auftrag gegeben und von Forrester Consulting im Oktober 2022 durchgeführt.

Um die Vorteile, Kosten und Risiken, die mit dieser Investition verbunden sind, besser zu verstehen, hat Forrester fünf Entscheider befragt, die bereits die verschiedenen Angebote von gfknewron genutzt haben. Die Erkenntnisse aus dieser Studie werden so angewandt, dass das Wertversprechen von gfknewron Market und die zusätzlichen Vorteile der Nutzung von gfknewron Consumer und gfknewron Predict ersichtlich werden. Für die Studie hat Forrester die Antworten der Befragten aggregiert und die Ergebnisse auf eine einzige Beispielorganisation angewandt. Es handelt sich um die regionale Niederlassung einer globalen B2C-Marke mit 2 Millionen Kunden und einem Umsatz von 500 Millionen Dollar pro Jahr, die gfknewron Market, gfknewron Consumer und gfknewron Predict einsetzt.

Pressekontakt: Corina Kirchner, T +49 911 395 4570, corina.kirchner@gfk.com

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **G**rowth from **K**nowledge.