



# Geomarketing News

## Die Geomarketing Conference am 14. September wird digital

29. August 2022

Thomas Muranyi  
Public Relations  
T +49 911 395 4928  
[thomas.muranyi@gfk.com](mailto:thomas.muranyi@gfk.com)

### GfK präsentiert Geomarketing-Lösungen in Online-Event

**Bruchsal, 29. August 2022 – Die Geomarketing Conference 2022 wird digital: Auf vielfachen Wunsch hat GfK sein Veranstaltungskonzept geändert und lädt am 14. September zum Online-Event ein. In fünf Vortrags-Slots stellen die Geomarketing-Experten von GfK sowie externe Referenten vom Paketdienstleister Hermes und der Strategieberatung w hoch zwei Best Practice-Beispiele aus der Praxis vor.**

Unter dem Motto „Make smart decisions. Be geotastic.“ erhalten die Teilnehmer zwischen 9:30 und 16:30 Uhr spannende Einblicke in die Welt des Geomarketings und erfahren, wie sie unter anderem ihre Vertriebsgebiete optimieren, Standorte analysieren oder Zielgruppen besser erreichen können, um so ungenutzte Potenziale zu erschließen. Externe Referenten von Hermes und w hoch zwei zeigen außerdem, wie Geomarketing im jeweiligen Unternehmen zum Einsatz kommt und zur Steigerung des Unternehmenserfolgs beiträgt.

### Markus Frank, Commercial Director im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert:

„Wir haben mit vielen unserer Kunden gesprochen und der grundlegende Tenor ist, dass sie sich in Zeiten wie diesen mehr Flexibilität und Sicherheit wünschen. Aus diesem Grund findet unser Geomarketing-Event jetzt online statt. So können sich die Teilnehmer flexibel je nach Interesse in die jeweiligen Slots einwählen und haben keinen Anfahrtsweg nach Mannheim. Dadurch bleibt zwar leider der persönliche Austausch der Teilnehmer untereinander auf der Strecke, aber ich freue mich dennoch, dass sie auf diesem Wege neue Ideen und Impulse für ihre tägliche Arbeit mitnehmen können.“

Die Teilnahme an der Digital Geomarketing Conference ist kostenfrei. Das Anmeldeformular, das komplette Programm und eine Übersicht aller Referenten gibt es unter [www.gfk.com/geotastic](http://www.gfk.com/geotastic).

GfK GeoMarketing GmbH  
[www.gfk.com/geomarketing-de](http://www.gfk.com/geomarketing-de)  
[geomarketing@gfk.com](mailto:geomarketing@gfk.com)

Geschäftssitz Bruchsal:  
Werner-von-Siemens-Str. 2-6  
Gebäude 5109  
76646 Bruchsal  
T +49 911 395 2222  
F +49 911 395 2929

Standort Nürnberg:  
Sophie-Germain-Straße 3-5  
90443 Nürnberg

Geschäftsführer:  
Doris Steffen

Amtsgericht Mannheim  
HRB 250872  
Ust-ID: DE 143585033



**GfK. Growth from Knowledge.**

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **G**rowth from **K**nowledge.