



# Medienmitteilung

## GfK Markt Monitor Schweiz 1. - 4. Quartal 2021

3. Februar 2022

Verona Klug  
Marketing & Communication  
GfK Switzerland  
[verona.klug@gfk.com](mailto:verona.klug@gfk.com)

**Rotkreuz, 3. Februar 2022 – Der GfK Markt Monitor des Schweizer Detailhandels schliesst das Jahr 2021 mit 0.9 Prozent im Plus gegenüber dem Vorjahr. Erneut ein positives Ergebnis beeinflusst durch das erfreuliche Wachstum in Nonfood von Plus 3.7 Prozent. Food-/ Nearfood hingegen entwickelt sich leicht rückläufig mit einem Minus von -1.0 Prozent.**

Die meisten Bereiche liegen Ende des Jahres kumuliert betrachtet weitestgehend über dem Vorjahresergebnis, wobei ein Sättigungseffekt insbesondere bei langlebigen Gütern zu beobachten ist.

DIY liegt in Bezug auf kumuliertes Wachstum am Jahresende 2021 an der Spitze und legt in den meisten Bereichen von Do-It und Garten weiter zu.

Äusserst positiv verlief der Bereich Freizeit: Bei Sport liegen 2021 die Fitness Hartwaren und Home Trainer, alles rund um den Radsport, wintersportrelevante Warengruppen sowie die E-Bikes weiter im Trend. Bei Spielwaren konnte in den meisten Teilbereichen deutlich ausgebaut werden, zu Weihnachten erfreuten sich auch Spielwaren im hochpreisigen Segment einer verstärkten Nachfrage. Aufgrund vermehrter Reisetätigkeit im 2. Halbjahr 2021 konnten auch bei Reisegepäck Zuwächse realisiert werden.

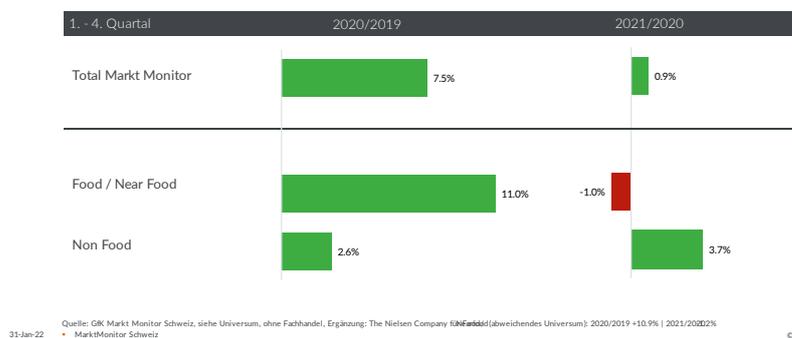
Die Erholung im Bekleidungsmarkt macht sich mit einem deutlichen Plus im Gesamtjahr bemerkbar.

Der Einrichtungsmarkt wächst ebenfalls. Zu den Top Performern 2021 zählen vor allem Garten- und Büromöbel, Geschirr sowie auch Saisondekorationen und Partyartikel.

In der Heimelektronik ist Sättigung zu erkennen. Während einige Dauerperformer des Vorjahres wie etwa Notebooks oder Flachbildfernseher einen Rückgang verzeichnen, legen Produktgruppen wie Videospielekonsolen, Grafikkarten und PC-Kameras per Ende 2021 aber weiter zu.

Obwohl auch wieder vermehrt stationär eingekauft wurde, hält der Trend des Online-Shoppings weiter an und liegt per Ende 2021 bei einem kumulierten Wachstum von fast 10 Prozent.

## GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz Veränderung des Umsatzes in %



Das Bundesamt für Statistik (BFS) hat am 1. Februar die provisorischen Ergebnisse für 2021 veröffentlicht. Für das Jahr 2021 resultiert ein deutliches nominales Plus von 4,2%. Alle Branchen konnten, die im Jahr 2020 teilweise durch die Covid-19-Pandemie erlittenen Verluste weitgehend wieder wettmachen. Die Detailhandelsumsatzstatistik des BFS basiert auf einer Zufallsstichprobe von rund 3000 Unternehmen. Sie ist eine Monatserhebung, wobei die kleinen Unternehmen vierteljährlich zu den monatlichen Umsatzzahlen befragt werden. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Konjunkturprognose der Expertengruppe des Bundes: Die Erholung verzögert sich; Lieferengpässe und verschärfte Corona-Massnahmen lasten im Winter 2021/2022 international auf der Wirtschaft.

Die Expertengruppe des Bundes berichtet für 2021 einen Zuwachs des Sportevent-bereinigten BIP von 3.3 Prozent und senkt ihre Wachstumsprognose für die Schweiz im Jahr 2022 auf 3.0% (Sportevent-bereinigt). Für 2023 wird im Zuge der konjunkturellen Normalisierung laut Expertengruppe ein Wachstum von 2.0 Prozent (Sportevent-bereinigt) erwartet.

Die Arbeitslosenquote liegt laut Bundesamt für Statistik (BFS) für das Gesamtjahr 2021 bei jahresdurchschnittlichen 3.0 Prozent. Für das Jahr 2022 wird eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 2.4 Prozent erwartet.

Im Jahr 2021 betrug die durchschnittliche Jahreststeuerung gegenüber dem Vorjahr 0.6 Prozent. Das Bundesamt für Statistik erwartet für 2022 eine Jahreststeuerung von 1.1 Prozent.

Der Kalendereffekt liegt per Dezember 2021 kumuliert bei 0.



### **GfK Markt Monitor**

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der GfK Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **3. Februar 2022** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

Eine umfassende Dokumentation „Detailhandel Schweiz“ können Sie hier bestellen: [www.detailhandel-schweiz.ch](http://www.detailhandel-schweiz.ch)

**Medienkontakt:** Verona Klug, T +041 632 9115, [verona.klug@gfk.com](mailto:verona.klug@gfk.com)

### **Über GfK**

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **G**rowth from **K**nowledge.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com/de-ch](http://www.gfk.com/de-ch)