

Medienmitteilung

GfK Markt Monitor Schweiz – 1. – 3. Quartal 2021

Rotkreuz, 3. November 2021

Sandra Wöhlert
Commercial Director
GfK Switzerland
sandra.woehlert@gfk.com

Verona Klug
Marketing & Sales Manager CH
GfK Switzerland
verona.klug@gfk.com

Rotkreuz, 3. November 2021 - Der GfK Markt Monitor des Schweizer Detailhandels befindet sich per Ende September 2021 mit 2.8 Prozent im Plus gegenüber dem Vorjahr. Nonfood erzielt ein Wachstum von Plus 6.9 Prozent und Food-/ Nearfood einen knappen Zuwachs von Plus 0.2 Prozent.

Alle Bereiche liegen kumuliert betrachtet weitestgehend über dem Vorjahresergebnis, wobei bei einigen Dauerperformern eine Sättigung und zum Teil auch Rückläufigkeit zu beobachten ist.

DIY liegt in Bezug auf kumuliertes Wachstum nach wie vor an der Spitze und legt in den meisten Bereichen von Do-It und Garten weiter zu.

Äusserst positiv zeigt sich auch der Bereich Freizeit. Die Spielwaren performen besonders stark und bauen in den meisten Bereichen deutlich aus. Bei Sport liegen die E-Bikes sowie alle Fitness Hartwaren konstant im Trend.

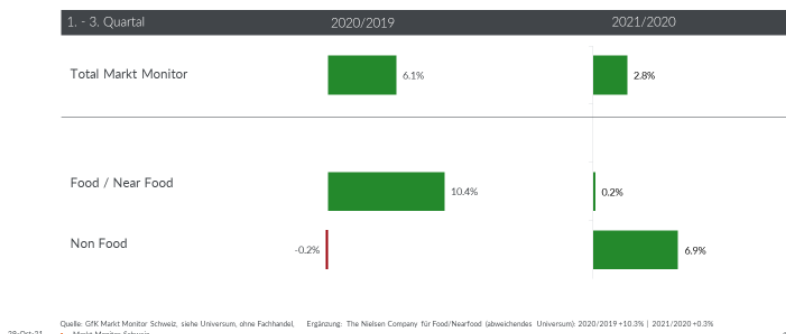
Der Einrichtungsmarkt wächst ebenfalls, dies per Ende September unter anderem bei Gartenmöbeln, Büromöbeln, Heimtextilien, Küchenwaren sowie auch im Bereich saisonale Dekorationen.

In Heimelektronik bleibt die Nachfrage nach Artikeln rund um das Home-Office gross. Aber auch Produktgruppen wie Grafikkarten, Video Spielkonsolen, elektrische Mundpflege sowie auch Kaffee-/Teemaschinen, um nur einige zu nennen, verzeichnen per 3. Quartal 2021 eine besonders erfreuliche Entwicklung.

Im Bekleidungsmarkt geht die Erholung weiter. Im eher kühleren Sommer wurden Pullover sowie Strickjacken stärker nachgefragt als im Vorjahr und der Back-to-Office Trend wirkte sich positiv auf die Business Bekleidung aus.

Der durch Corona zusätzlich beeinflusste Trend des Online-Shoppings bleibt unverändert. Zum dritten Quartal 2021 liegt der Zuwachs kumuliert bei über 13 Prozent.

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz Veränderung des Umsatzes in %



Konjunkturprognose der Expertengruppe des Bundes: Die Konjunkturerholung sollte sich wie erwartet fortsetzen, allerdings zunächst etwas weniger dynamisch als bisher prognostiziert. Die Expertengruppe senkt ihre Wachstumsprognose für 2021 auf 3.2 Prozent (Sportevent-bereinigt). Damit würde die Schweizer Wirtschaft immer noch deutlich überdurchschnittlich wachsen. 2022 solle sich das Wachstum laut Expertengruppe auf 3.4 Prozent beschleunigen.

Die Arbeitslosenquote solle laut Bundesamt für Statistik (BfS) für das Gesamtjahr 2021 bei jahresdurchschnittlichen 3.0 Prozent zu liegen kommen.

Das Bundesamt für Statistik erwartet für 2021 eine Jahreststeuerung von 0.5 Prozent.

Der Kalendereffekt liegt per September 2021 kumuliert bei 0.

GfK Markt Monitor

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der GfK Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht GfK diverse Gesamtmarktschätzungen.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **3. November 2021** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

Eine umfassende Dokumentation „Detailhandel Schweiz“ können Sie hier bestellen: www.detailhandel-schweiz.ch

Folgen Sie uns auf Twitter: @Detailhandel_CH

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **Growth from Knowledge**.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de-ch