



Geomarketing News

GfK veröffentlicht neue Landkarten für ganz Europa

28. Oktober 2021

Thomas Muranyi
Public Relations
T +49 7251 9295 280
thomas.muranyi@gfk.com

Europa-Edition 2021/2022: flächendeckende digitale Gebietskarten für administrative und postalische Ebenen

Bruchsal, 28. Oktober 2021 – Mit der Europa-Edition 2021/2022 hat GfK digitale Landkarten für ganz Europa veröffentlicht, die mehrere tausend Gebietsaktualisierungen beinhalten. Die Kartensets sind für insgesamt 42 europäische Länder verfügbar und enthalten die aktuellen administrativen und postalischen Grenzen. Unternehmen aller Branchen nutzen digitale Landkarten, da sie als Grundlage für Analysen mit Ortsbezug in Geomarketing sowie Business Intelligence (BI) dienen.

Die neue GfK Europa-Edition umfasst digitale Landkarten für alle europäischen Länder und wird ab sofort ausgeliefert. Die Karten wurden auf den neuesten Gebietsstand aktualisiert und um zahlreiche Details und weitere Gebietsebenen ergänzt. Wegen zahlreicher neu geschaffener oder aufgelöster Gebiete sowie Grenzumlagen gab es in fast allen Ländern Änderungen – mit Ausnahme von Albanien, Belarus, Kosovo, Montenegro und Nordmazedonien. Viele Länder wurden auf Basis von neuen detaillierteren Basisdaten komplett neu erstellt. Die Karten liegen europaweit bis auf wenige Ausnahmen für alle Länder bis zu den feinsten postalischen und administrativen Ebenen vor, in Deutschland beispielsweise bis zu den fünfstelligen Postleitzahlen und Gemeinden. Neben den Landkarten haben die Geomarketing-Experten von GfK auch die entsprechenden Marktdaten zur GfK Kaufkraft sowie zu Einwohnern und Haushalten für Europa auf den neuesten Stand 2021 aktualisiert.

Klaus Dittmann, Leiter der Kartografie im Bereich Geomarketing von GfK, kommentiert: „Effizienz und Kosteneinsparung spielen in staatlichen Verwaltungen und Postorganisationen eine wichtige Rolle. Reformen – wie beispielsweise die im letzten Jahr durchgeführte administrative Reform in der Ukraine, bei der die Anzahl der Kreise um 533 Gebiete reduziert und eine neue Ebene der 1.769 Gemeinden eingeführt wurde – tragen zur Steigerung der Effizienz und Reduzierung von Kosten bei. Aus diesem

GfK GeoMarketing GmbH
www.gfk.com/geomarketing-de
geomarketing@gfk.com

Geschäftssitz Bruchsal:
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5109
76646 Bruchsal
T +49 7251 9295 100
F +49 7251 9295 290

Standort Hamburg:
Fuhrentwiete 14
20355 Hamburg

Standort Nürnberg:
Sophie-Germain-Straße 3-5
90443 Nürnberg

Geschäftsführer:
Doris Steffen

Amtsgericht Mannheim
HRB 250872
Ust-ID: DE 143585033

Grund aktualisieren wir unsere digitalen Karten für Europa jedes Jahr, damit diese die kontinuierlichen Gebietsveränderungen in den jeweiligen Ländern widerspiegeln. So können wir unseren Kunden eine präzise und zuverlässige Basis für ihre Businessanalysen bieten.“

Eine aktuelle und präzise Kartenbasis ist die entscheidende Grundlage für alle raumbezogenen Analysen, sei es in einer Geomarketing-Software, einem klassischen GI- oder BI-System oder anderen datenbankbasierten Anwendungen. Postleitzahlen sind die Basis zur Verortung aller adressbezogenen Informationen eines Unternehmens. Hat sich etwa die Postleitzahl einer Unternehmensfiliale geändert, werden die Umsätze dieser Filiale entweder falsch regional zugeordnet oder verschwinden ganz aus den Berechnungen, falls die bisherige Postleitzahl aufgelöst wurde.

Neuerungen

In der Europa-Edition 2021/2022 gibt es zahlreiche Neuerungen, da in fast jedem europäischen Land Veränderungen sowohl auf den postalischen als auch den administrativen Gebietsebenen durchgeführt wurden. Insgesamt wurden dieses Jahr mehrere tausend Gebiete angepasst, mit größeren Änderungen unter anderem in folgenden Ländern:

Irland

Das gesamte Land wurde auf Basis detaillierterer Basisdaten neu erstellt. Außerdem sind ab diesem Release zwei neue administrative Ebenen verfügbar:

- Small areas: 18.641 Gebiete
- Townlands: 50.031 Gebiete

Portugal

- 7-stellige PLZ: 40.175 neue (193.261 insgesamt)

Schweden

Das gesamte Land wurde auf Basis detaillierterer Basisdaten neu erstellt. Darüber hinaus sind ab diesem Release zwei neue administrative Layer verfügbar:

- Kirchengemeinden: 1.292 Gebiete
- DeSO: 5.984 Gebiete

Serbien

Ganz Serbien wurde auf Basis detaillierterer Basisdaten neu erstellt. Zudem wurde das Kartenset um eine Karte der 4.721 Gemarkungen erweitert.

Slowakei

Das gesamte Land wurde auf Basis detaillierterer Basisdaten neu erstellt. Außerdem wurden die Karten für die Slowakei um zwei neue administrative Ebenen erweitert:

- Bereiche: 4 Gebiete
- Grundsiedlungseinheiten: 7.246 Gebiete

Spanien

Ganz Spanien wurde auf Basis von aktuellen Zensusgebieten und Gemeinden neu erstellt.

- Zensusgebiete: 902 aufgelöste und 1.224 neue

Tschechische Republik

Das gesamte Land wurde auf Basis detaillierterer Basisdaten neu erstellt. Darüber hinaus ist ab diesem Release ein neuer administrativer Layer der 22.662 Grundsiedlungseinheiten verfügbar.

Türkei

Die districts_neighbourhoods (Stadtteile und Orte) beinhalten nun vollständig die Provinzen Ankara, Eskişehir, Bilecik, Bolu und Bursa und wurden um die Distrikte Emirdağ, İhsaniye, Bayat, İscehisar und Afyonkarahisar Merkez der Provinz Afyonkarahisar erweitert.

- Stadtteile und Orte: 19 aufgelöste und 937 neue
- 5-stellige PLZ: 4 aufgelöste und 307 neue, zahlreiche Grenzänderungen/-korrekturen

Ukraine

Das Kartenset für die Ukraine wurde aufgrund einer Reform der administrativen Struktur neu erstellt und um einen neuen Layer der 1.769 Gemeinden erweitert. Außerdem wurde die kombinierte Karte aus 3- und 5-stelligen PLZ-Gebieten neu erstellt und enthält nun 26.954 zusätzliche Gebiete.

Vereinigtes Königreich

- Wards: 700 aufgelöste und 507 neue

Verfügbarkeit

Die Karten für insgesamt 42 Länder Europas liegen in allen Standardformaten wie .shp (ESRI), .tab (MapInfo), .lay (RegioGraph) oder für Oracle Spatial vor. Mit der letztjährigen Europa-Edition wurde die bisherige Windows-Kodierung der Shapefiles erstmals durch die praktischere UTF-8-Kodierung ersetzt. Außerdem wick das Dateiformat MapInfo TAB dem aktuelleren MapInfo TAB Extended Format. Alle Karten zu postalischen und administrativen Einheiten sind vektorbasiert und dadurch flexibel bearbeitbar und zoombar.



Weitere Informationen

zu den digitalen Landkarten von GfK finden Sie [hier](#).

Bildmaterial

Grafiken in Druckauflösung finden Sie [hier](#).

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **G**rowth from **K**nowledge.