

# Medienmitteilung

## GfK Markt Monitor Schweiz – 1. – 2. Quartal 2021

Rotkreuz, 3. August 2021

Sandra Wöhlert  
Commercial Director  
GfK Switzerland  
[sandra.woehlert@gfk.com](mailto:sandra.woehlert@gfk.com)

Verona Klug  
Marketing & Sales Manager CH  
GfK Switzerland  
[verona.klug@gfk.com](mailto:verona.klug@gfk.com)

**Rotkreuz, 3. August 2021 - Der GfK Markt Monitor zum Schweizer Detailhandel schliesst das erste Halbjahr 2021 mit einem Plus von 5.9 Prozent. Das gute Ergebnis kommt hauptsächlich durch ein beachtliches zweistelliges Wachstum in Nonfood von Plus 13.5 Prozent zustande, noch immer beeinflusst durch die unterschiedlichen Lockdowns während der Coronakrise in den Halbjahren 2020 und 2021. Das Wachstum in Food-/ Nearfood flacht ab auf +1.4 Prozent.**

Die einzelnen Monate im 2. Quartal 2021 zeigten sich sehr unterschiedlich: Der April 2021 verlief äusserst positiv in allen Sparten, aufgrund des Lockdowns im April 2020 lag eine sehr niedrige Vorjahresvorlage vor.

Der Mai hingegen zeigte sich durchgängig negativ, der Juni in den meisten Bereichen ebenfalls rückläufig, beides aufgrund der hohen Vorjahresvorlagen und guter Aufholperformance im Mai und Juni 2020 nach den Wiedereröffnungen.

Obwohl alle Bereiche kumuliert weitestgehend über dem Vorjahres-Halbjahr liegen, ist auch eine Sättigung zu erkennen. Die Dauerperformer der letzten Monate verhalten sich nun zum Teil rückläufig.

DIY liegt in Bezug auf kumuliertes Wachstum an der Spitze mit konstantem Zuwachs in nahezu allen Sparten in Do-It und Garten.

Ähnlich positiv zeigt sich der Einrichtungsmarkt mit einem Wachstum in allen Produktgruppen. Per Ende Juni fallen hier die Büro-, Wohnzimmer- und Gartenmöbel sowie auch die Einrichtungsdekorationen besonders positiv auf.

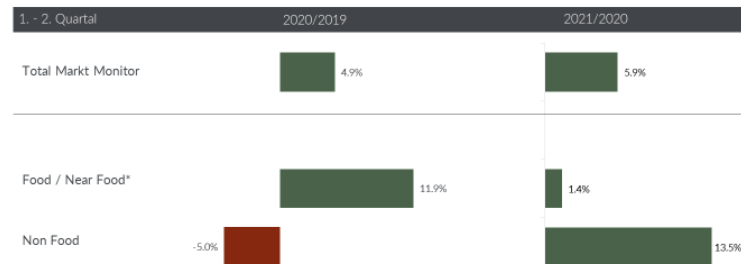
Der Bereich Freizeit verläuft ebenfalls äusserst positiv. Begünstigt durch die Fussball EM sowie das Sommerwetter im Juni liegen vor allem Produktgruppen in Outdoor und Camping sowie Fussball- und Wassersport- und Badeartikel stark im Plus. Bei den Spielwaren vermochten alle Bereiche weiter markant zuzulegen.

In Heimelektronik werden PC-Kameras und Staubsauger weiterhin stark nachgefragt, sowie auch Produkte wie Grafikkarten, Ventilatoren, Luftreiniger/-befeuchter und Artikel in Haarstyling sowie elektrischer Mundpflege.

Der Bekleidungsmarkt erholt sich weiter, insbesondere im Juni, wo die Nachfrage nach Bade- und Sommerbekleidung sowie nach Sommerschuhen anstieg.

Der durch Corona zusätzlich beeinflusste Trend des Online-Shoppings verstärkt sich weiter. Zum Halbjahr 2021 liegt der Zuwachs bei über 15 Prozent.

GfK Markt Monitor:  
wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz  
Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. \*The Nielsen Company  
30-Jul-21 Markt Monitor Schweiz

© GfK

Konjunkturprognose der Expertengruppe des Bundes: Mit den Lockerungen der Corona-Massnahmen habe in der Binnenwirtschaft erwartungsgemäss eine kräftige Aufholbewegung eingesetzt. Die internationale Konjunkturlage habe sich laut Expertengruppe ebenfalls aufgehellt, und es zeichne sich eine schwungvolle Erholung ab. Die Expertengruppe des Bundes erhöht ihre BIP-Prognose für 2021 auf +3.6% (Sportevent-bereinigt).

Die Arbeitslosenquote solle laut Bundesamt für Statistik (BfS) für das Gesamtjahr 2021 bei jahresdurchschnittlichen 3.1 Prozent zu liegen kommen.

Das Bundesamt für Statistik erwartet für 2021 eine Jahreststeuerung von 0.4 Prozent.

Der Kalendereffekt liegt per Juni 2021 kumuliert bei -1.

**GfK Markt Monitor**

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der GfK Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht GfK diverse Gesamtmarktschätzungen.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **3. August 2021** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

Eine umfassende Dokumentation „Detailhandel Schweiz“ können Sie hier bestellen: [www.detailhandel-schweiz.ch](http://www.detailhandel-schweiz.ch)

**Folgen Sie uns auf Twitter: @Detailhandel\_CH**

### **GfK. Growth from Knowledge.**

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **Growth from Knowledge**.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com/de-ch](http://www.gfk.com/de-ch)