

Medienmitteilung

GfK Markt Monitor Schweiz – 1. Quartal 2021

Rotkreuz, 5. Mai 2021

Sandra Wöhlert
Commercial Director
GfK Switzerland
sandra.woehlert@gfk.com

Verona Klug
Marketing & Sales Manager CH
GfK Switzerland
verona.klug@gfk.com

Rotkreuz, 5. Mai 2021 - Der GfK Markt Monitor zum Schweizer Detailhandel befindet sich per Ende März 2021 mit 9.4 Prozent im Plus gegenüber dem 1. Quartal 2020. Der Bereich Nonfood gewinnt markant mit Plus 13.2 Prozent, beeinflusst durch die unterschiedlichen Schliessungen und Wiedereröffnungen während der Coronakrise im Jahr 2020 und 2021. Food-/ Nearfood verzeichnet ein konstantes Wachstum von Plus 7.2 Prozent.

Das ausserordentlich erfreuliche Ergebnis des GfK Markt Monitors im Non-food wird durch die wechselnden Lockdowns für Geschäfte und Produkte des nicht-alltäglichen Bedarfs 2021 und 2020 unterschiedlich beeinflusst und durch die Wiedereröffnung aller Geschäfte am 1. März 2021 zusätzlich gefördert, was in vielen Bereichen zu bis zu dreistelligen Zuwachsraten führte.

Der Bereich DIY performt in Bezug auf Wachstum am stärksten. Die Gartenfreude /-tätigkeit wurde durch das Wetter zusätzlich gefördert und auch Hochdruckreiniger wurden stark nachgefragt. Zusätzlich ist zu beachten, dass DIY im 1. Quartal 2021 nicht von Schliessungen betroffen war im Gegensatz zu Q1/2020.

Auch Heimelektronik profitiert weiter von grosser Nachfrage. So konnten z.B. Monitore, Smartphones, Headsets, Media Tablets, PC-Kameras, Videospielekonsolen sowie Staubsauger, Kaffee-/Teemaschinen und Luftreiniger/ -befeuchter hohe Zuwachsraten erreichen.

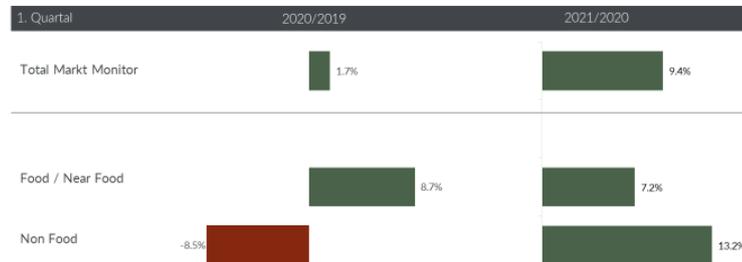
Der Bereich Freizeit verläuft ebenfalls äusserst positiv und profitiert zusätzlich teilweise vom «Ostereffekt», denn Ostern war im Vorjahr erst Mitte April, so dass die Einkäufe dafür mehrheitlich auch erst im April erfolgten und dieses Jahr im März. Spielwaren boomen und auch im Bereich Sport liegen E-Bikes, Fitnessgeräte und Radsport- sowie Wintersport-Produktgruppen weiterhin im Plus.

Der Einrichtungsmarkt schliesst sich der Gartenfreude an und brilliert u.a. mit starken Verkäufen bei Gartenmöbeln. Desweiteren kurbelt die anhaltende «Work from Home» Pflicht den Büromöbelverkauf weiter an.

Der Bekleidungsmarkt erholt sich im Monat März stark.

Der durch Corona zusätzlich verstärkte Trend des Online-Shoppings hält weiterhin an.

GfK Markt Monitor:
wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz
Veränderung des Umsatzes in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. * The Nielsen Company Food/NearFood (abweichendes Universum) 2020/2019 +8.6% | 2021/2020 +7.2%
3-Mai-21 Markt Monitor Schweiz © GfK

Konjunkturprognose der Expertengruppe des Bundes:

Die Expertengruppe bestätigt im Wesentlichen ihre BIP-Prognose und rechnet für 2021 mit einem Sportevent-bereinigten BIP von 3.0 Prozent. Zwar dürfte das BIP im 1. Quartal noch zurückgehen. Die Lockerung der Corona-Massnahmen solle anschliessend aber zu einer zügigen Erholung führen. Die Unsicherheit bliebe jedoch weiter aussergewöhnlich gross.

Die Arbeitslosenquote lag laut Bundesamt für Statistik (BfS) für das Gesamtjahr 2020 bei jahresdurchschnittlichen 3.1 Prozent. Für 2021 wird ein Anstieg auf 3.3 Prozent erwartet.

Das Bundesamt für Statistik erwartet für 2020 eine Jahreststeuerung von 0.4 Prozent.

Der Kalendereffekt liegt per März 2021 kumuliert bei -1.

GfK Markt Monitor

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der GfK Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht GfK diverse Gesamtmarktschätzungen.

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **5. Mai 2021** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

Eine umfassende Dokumentation „Detailhandel Schweiz“ können Sie hier bestellen: www.detailhandel-schweiz.ch

Folgen Sie uns auf Twitter: @Detailhandel_CH

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **Growth from Knowledge**.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de-ch