



Pressemitteilung

Sende-Sperrfrist bis 7. September 2021, 10 Uhr

Nachhaltiges Wachstum dank datengetriebenen Erkenntnissen: GfK launcht KI-gestützte Plattform „gfknewron“

7. September 2021

Corina Kirchner
Communications Manager
Europe I Regional Marketing
Europe
T +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com

- **Innovative Plattform für Markt-, Konsumenten- und Markeninformationen kombiniert Daten, Analytik und KI-gestützte Handlungsempfehlungen**

- **Die neue, interaktive Plattform bietet Entscheidungsunterstützung für strategische Planung sowie Prognosen und Handlungsempfehlungen aus einer Quelle**

Nürnberg, 7. September 2021 – GfK, einer der führenden Anbieter von Daten, Analytik und Beratungsdiensten rund um Verbraucher und Märkte, stellt die KI-basierte Softwareplattform gfknewron vor. Mit gfknewron können Unternehmen über nur einen Zugang und in Echtzeit auf Markt-, Konsumenten- und Markendaten zugreifen. Damit erhalten sie konkrete Entscheidungshilfe zu Fragen wie: Was wurde wo und zu welchem Preis gekauft? Wer hat gekauft und warum? Was muss ich als nächstes tun, um nachhaltig weiter zu wachsen? gfknewron ist ein wichtiger Schritt in der Transformation von GfK vom klassischen Marktforscher zum KI-gestützten Daten-Analytik- und Beratungsunternehmen.

Laut Forrester wachsen datengetriebene Unternehmen im Durchschnitt um mehr als 30 Prozent pro Jahr. Das ist mehr als das Zehnfache des durchschnittlichen Wachstums des globalen BIP von 2,6 Prozent (2000-2020, Weltbank). Um datengetriebene Entscheidungen treffen zu können, brauchen Unternehmen verlässliche und akkurate Informationen zu Märkten und Konsumenten sowie Leitlinien zu erwarteten Entwicklungen. gfknewron nutzt die neuesten Analytik-Fähigkeiten, um akkurate Daten mit Data Intelligence anzureichern. So bietet gfknewron Unterstützung bei strategischen Entscheidungen, bei Planung und Vorhersagen – alles in einer Softwareplattform als „Single Source of Truth“. Diese Kombination aus Daten, KI-gestützten Analysen und klaren Empfehlungen in den

GfK SE
Sophie-Germain-Straße 3 – 5
90433 Nürnberg
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:
Peter Feld (CEO)
Lars Nordmark (CFO)

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Ebeling

Handelsregister:
Nürnberg HRB 25014



Modulen gfknewron Market, gfknewron Consumer und gfknewron Predict liefert Unternehmen einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.

gfknewron im Überblick

Mit der KI-gestützten Softwareplattform gfknewron erhalten Entscheidungsträger einen 360-Grad-Überblick über ihre Geschäftsentwicklung anhand von Daten aus nur einer Quelle – von der Validierung neuer Zielmärkte über die Produktausrichtung nach Kundenbedürfnissen bis hin zur Bewertung des zukünftigen Marktpotenzials. Mehrere Teams können jederzeit direkt auf die Daten zugreifen und abteilungsübergreifende Probleme auf derselben Basis angehen. Szenario-Simulationen helfen, Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und strategisch zu planen. Mit KI-gestützten Prognosen und konkreten Handlungsempfehlungen können schnelle und fundierte Entscheidungen getroffen werden, um dem Wettbewerb am Markt stets einen Schritt voraus zu sein.

Peter Feld, CEO von GfK: „Wir bei GfK wissen, dass unsere Kunden mehr als nur reine Daten brauchen, um in der heutigen, schnelllebigen Geschäftswelt erfolgreich zu sein. Sie brauchen strategische Beratung sowie konkrete Marktprognosen und Handlungsempfehlungen auf Basis dieser Daten. Die softwarebasierte Business-Intelligence-Plattform gfknewron wurde entwickelt, um all diese Informationen auf einer intuitiven, KI-basierten Plattform bereitzustellen. Mit gfknewron ermöglichen wir unseren Kunden, viel stärker Daten- und Analytik-orientiert zu arbeiten. Dies ist zugleich auch ein wichtiger Meilenstein in der Transformation von GfK vom klassischen Marktforscher hin zu einem KI-gestützten Daten-Analytik- und Beratungsunternehmen, ermöglicht durch eine komplette Software-as-a-Service-Infrastruktur.“

Die Plattform gfknewron umfasst drei Module:

1. gfknewron Market: *Was wurde wo zu welchem Preis gekauft?*

gfknewron Market ermöglicht es Unternehmen basierend auf Daten des GfK-Handelspanels, anhand realer Transaktionsdaten die Performance ihres Produktportfolios im Vergleich zum Markt zu messen, erfolgreiche Go-to-Market-Strategien zu entwickeln, Marktveränderungen und Wachstumspotenziale zu erkennen und entsprechend zu reagieren.

2. gfknewron Consumer: *Wer hat wo gekauft und warum?*

gfknewron Consumer ist die konsequente Weiterentwicklung der Consumer Insights Engine (CIE) von GfK. Sie hilft, Zielgruppen im Detail zu analysieren, indem sie Fragen beantwortet wie: Wer kauft welche Produkte über welche Kanäle? Welche anderen Marken sind für meine Zielgruppe attraktiv? So können Unternehmen frühzeitig Chancen und Risiken erkennen und Strategien an das veränderte Verbraucherverhalten anpassen.

3. gfknewron Predict: *Durch welche Schritte kann mein Unternehmen nachhaltig weiter wachsen?*



gfknewron Predict unterstützt Unternehmen mit KI-basierten Prognosen und konkreten Handlungsempfehlungen in ihrem Entscheidungsprozess. Mit diesem Modul sind Unternehmen in der Lage, Marktszenarien zu simulieren und deren Auswirkungen auf ihr Geschäft zu prognostizieren, um effizienter zu planen, Preis- und Marketingstrategien zu optimieren sowie Konversionsraten und Umsätze zu steigern.

„Wir haben immer ein offenes Ohr für die Anforderungen unserer Kunden. Unser hervorragendes Team aus talentierten Datenspezialisten und Softwareentwicklern hat auf Basis dieser Insights eine leistungsstarke Plattform – gfknewron – entwickelt. Diese ermöglicht unseren Kunden und ihren Mitarbeitern jederzeit, ob im Büro oder von zu Hause aus, schnellere und sicherere Entscheidungen zu treffen und ihr Marktpotenzial voll zu entfalten“, so **Sean O’Neill, Chief Product Officer** bei GfK.

„Wir haben sehr positives Feedback von unseren Kunden, führenden Unternehmen aus dem Bereich Tech & Durables, erhalten. Sie berichten, dass sie dank gfknewron Märkte besser verstehen und sofort erkennen, wenn sich Verbraucherstimmungen ändern. Die KI-gestützten Prognosen und Simulationen helfen ihnen, angemessene Maßnahmen zu ergreifen, um die Chancen für ihre Marken maximal zu nutzen. GfK ist der einzige Anbieter auf dem Markt, der Herstellern von technischen Konsumgütern eine integrierte Plattform mit diesen konsolidierten Fähigkeiten bietet. Darüber hinaus wird diese Cloud-basierte Plattform kontinuierlich weiterentwickelt und mit wöchentlichen Feature Releases optimiert. Weitere Module sowie die Einbindung weiterer Marktdaten sind bereits in Planung. Was wir mit gfknewron bieten, sind Erkenntnisse auf Unternehmensniveau mit einer Nutzerfreundlichkeit auf Verbraucherniveau.“

Offizielle Vorstellung von gfknewron: digital dabei sein

Heute, am 7. September ab 14 Uhr, wird die neue Plattform gfknewron in einem virtuellen Event offiziell vorgestellt. Eine Teilnahme ist [unter diesem Link](#) möglich. Die Aufzeichnung der Veranstaltung wird ab dem 8. September [unter diesem Link](#) abrufbar sein.

Weitere Informationen unter: www.gfk.com/products/gfknewron

Pressekontakt: Corina Kirchner, T +49 911 395 4440, public.relations@gfk.com

GfK. Growth from Knowledge.

Seit über 85 Jahren vertrauen uns Kunden weltweit, indem wir sie bei geschäftskritischen Entscheidungsprozessen rund um Verbraucher, Märkte, Marken und Medien unterstützen. Mit unseren verlässlichen Daten und Erkenntnissen, kombiniert mit fortschrittlicher künstlicher Intelligenz, haben wir den Zugang zu umsetzbaren Handlungsempfehlungen in Echtzeit revolutioniert, die die Marketing-, Vertriebs-, und Organisations-Effektivität unserer Kunden und Partner steigern. Auf diese Weise versprechen und liefern wir Wachstum durch Wissen – **Growth from Knowledge**.