

Política de Privacidad

V2. enero 2021

Índice

1	Información general	3
1.1	Categorías de datos personales	5
1.2	Datos personales de menores	6
1.3	¿Qué sucede si no quieres facilitarnos tus datos personales?	6
2	Datos personales tuyos que recogemos en nuestros estudios de mercado .	7
2.1	Miembros de los paneles de investigación de mercado de GfK	7
2.2	Personas que responden a encuestas de GfK fuera de nuestros paneles	7
2.3	Medición de audiencias online	8
2.4	Datos sobre el comportamiento de compra	8
2.5	Cómo utilizamos tus datos personales como participante en un estudio de mercado	9
3	Datos personales tuyos que recogemos al margen de nuestros estudios de mercado.....	9
3.1	Datos personales facilitados a través de interacciones directas	9
3.2	Fuentes de información públicas	10
3.3	Para qué utilizamos tus datos personales	10
3.4	Comunicación contigo como partner empresarial	10
3.5	Consentimiento de marketing	11
3.6	Solicitantes de empleo	11
4	Datos transmitidos por Internet	11
5	Cookies y tecnologías similares	12
6	Fuentes de información públicas o de terceros	12
7	Bases legales del tratamiento	13
8	Tratamiento de datos personales para cumplir nuestras obligaciones legales.....	14
9	Transferencia e intercambio de datos personales	14
9.1	Dentro de GfK	14
9.2	Proveedores de servicios y partners de GfK	14
9.3	Transmisiones de empresas	15
9.4	Organismos públicos	15
10	Sitios web de terceros.....	15

11	Seguridad del tratamiento	16
12	Almacenamiento y conservación de datos	16
13	Tus derechos	16

1 Información general

GfK está compuesto por las razones sociales que se indican [aquí](#) y que juntas forman el "Grupo GfK". GfK Emer Ad Hoc Research, S.L. y GfK Retail and Technology España, S.A. son las entidades responsables (no corresponsables) de esta Política de Privacidad.

GfK EMER Ad Hoc Research, S.L.
PZ. Tetuan 1, 2º y 3º
46003 VALENCIA
N.I.F. B46175931

GfK Retail and Technology España, S.A.
PZ. Tetuan 1, 2º y 3º
46003 VALENCIA
N.I.F. A46463311

GfK es un partner fiable de investigación de mercados, consultoría empresarial y analítica prescriptiva. Esta Política de Privacidad proporciona información sobre cómo recoge y trata GfK tus datos personales cuando interactúas con nosotros.

Te facilitaremos información adicional sobre privacidad cuando sea necesario; por ejemplo, si participas en uno de nuestros paneles o estudios de mercado.

El término "datos personales" se refiere a cualquier información tuya que pueda utilizarse para identificarte personalmente. Queda excluida aquella información a la que se le han eliminado tus datos personales (datos anónimos).

Revisamos periódicamente nuestra Política de Privacidad, por lo que te animamos a consultarla de forma periódica.

Cuando hacemos referencia a "GfK", "nosotros", "nos" o "nuestro/a" en esta Política de Privacidad, nos referimos a la correspondiente entidad del Grupo GfK responsable del tratamiento de tus datos personales. Cuando interactuemos contigo como persona interesada, te notificaremos qué entidad de GfK es responsable del tratamiento de tus datos personales.

Si tienes alguna pregunta relacionada con esta Política de Privacidad o con nuestras políticas de protección de datos, ponte en contacto con proteccion.datos@gfk.com.

1.1 Categorías de datos personales

Recogemos, utilizamos, almacenamos, tratamos y transferimos distintos tipos de datos personales, según la finalidad para la que los tratamos. Solo recogemos las categorías de datos necesarias para lograr un fin concreto. Podemos tratar, entre otros, los siguientes datos personales:

Datos de contacto: Nombre, apellidos, nombre de la empresa, puesto/cargo, teléfono y dirección de correo electrónico de la empresa, dirección de facturación de la empresa, dirección de entrega, teléfonos y dirección de correo electrónico

Datos sobre solicitudes de empleo: Información relativa a ti si solicitas un puesto de trabajo en GfK, como datos relacionados con tu vida profesional, información incluida en tu CV, formación relevante, referencias de empleadores, etc.

Datos financieros: Datos bancarios y de tarjetas de pago, datos sobre pagos efectuados o recibidos y datos de productos y servicios que nos hayas comprado

Datos transmitidos por Internet: Dirección de protocolo de Internet (IP), tipo y versión del navegador, configuración de zona horaria y ubicación, tipos y versiones de los complementos del navegador, sistema operativo, plataforma y otras tecnologías de los dispositivos que utilizas para acceder a nuestros sitios web, información sobre tu uso de nuestro sitio web, de nuestros productos y de nuestros servicios, identificadores del dispositivo, como ID de publicidad móvil, ID de cookies (consulta también nuestra política de cookies), etc.

Datos de la cuenta de usuario: Credenciales de inicio de sesión (nombre de usuario o identificador similar, contraseña/hash de contraseña, preferencias, comentarios que nos hayas enviado, etc.

Datos de marketing y comunicaciones: Tus preferencias en cuanto a la recepción de materiales de marketing nuestros y de terceros, tus canales de comunicación preferidos, etc.

Datos de investigación: Se refiere a todos los tipos de datos personales que recogemos de ti durante tu participación en nuestros estudios. Los datos de investigación incluyen las siguientes categorías, tal como se detalla en las políticas de privacidad y en los formularios de consentimiento del respectivo estudio de mercado:

Datos de encuestas: Tus respuestas a encuestas online, personales o por teléfono que incluyan información sociodemográfica, como fecha de nacimiento, edad, sexo,

información sobre niveles de formación y de ingresos, ocupación, estado civil, número de hijos en el hogar, etc.

Datos de medición de medios: Información sobre tu consumo de TV y streaming, tu uso total de las plataformas de Internet, redes sociales y otros canales publicitarios (online), así como sobre tus dispositivos digitales en general

Datos sobre el comportamiento de compra: Información sobre tus compras domésticas

Los datos de investigación pueden incluir o revelar los datos sensibles que se indican a continuación.

Datos sensibles Se refiere a categorías especiales de datos personales que revelan el origen racial o étnico, las opiniones políticas, las creencias religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, los datos genéticos, los datos biométricos que permiten identificar sin ninguna ambigüedad a una persona física, la salud, la orientación sexual o aspectos de la vida sexual de una persona.

1.2 Datos personales de menores

Solo tratamos los datos personales de menores en la medida en que lo autorice la ley, con el consentimiento previo del tutor legal cuando sea necesario. Si tenemos constancia de que se han recogido datos de un menor de forma involuntaria, eliminaremos dichos datos sin demora indebida.

1.3 ¿Qué sucede si no quieres facilitarnos tus datos personales?

La participación en nuestros procesos de investigación de mercado es siempre voluntaria. Puedes dejar de participar o no facilitarnos datos personales en cualquier momento. Si retiras tu consentimiento para el tratamiento de tus datos personales o rescindes tu participación en un panel, ya no podrás participar en estudios y, por consiguiente, no recibirás los incentivos o compensaciones que podamos ofrecer en el futuro a miembros y otros participantes.

Si es preciso tratar tus datos personales para ejecutar un contrato en el que eres parte y no nos facilitas la información necesaria, podremos cancelar los servicios contratados. En este caso, te lo notificaremos con antelación.

Si necesitamos recoger tus datos personales en solicitudes de empleo y no nos los facilitas, es posible que no podamos tramitar tu solicitud.

2 Datos personales tuyos que recogemos en nuestros estudios de mercado

En la sección siguiente, explicamos situaciones típicas en las que recogemos tus datos personales cuando participas en un proceso de investigación de mercado.

Recogemos y tratamos tus datos y respuestas cuando participas en nuestros estudios de mercado; por ejemplo, respondiendo a encuestas y registrándote en paneles de investigación.

2.1 Miembros de los paneles de investigación de mercado de GfK

Ofrecemos la participación en distintos paneles en los que puedes registrarte previa invitación.

Si participas en un panel, recogeremos tus datos de contacto. Durante tu participación, te pediremos que tomes parte en proyectos de investigación, y GfK recogerá datos de encuestas y de medición de comportamiento. Si la investigación se realiza online, también recogeremos datos transmitidos por Internet.

2.2 Personas que responden a encuestas de GfK fuera de nuestros paneles

Es posible que te invitemos a participar en nuestras encuestas de investigación de mercado, aunque no estés registrado como participante en GfK.

En cualquiera de las situaciones siguientes, GfK es responsable de la recogida y el tratamiento de los datos de navegación por internet, mientras que del resto de datos personales puede ser responsable un tercero.

2.2.1 Colaboración con otras empresas de estudios de mercado

Si estás registrado como participante en otras empresas de estudios de mercado u operadores de paneles, puedes recibir ocasionalmente invitaciones para participar en encuestas realizadas por GfK. En este caso, la otra empresa será la responsable del tratamiento de tus datos personales, como el nombre, la dirección o el correo electrónico. Si, en casos excepcionales, existe la posibilidad de que los datos de investigación que recogemos te identifiquen personalmente, te informaremos de antemano.

2.2.2 Datos personales facilitados por nuestros clientes

Es posible que recibamos tus datos de contacto a través de una empresa cliente que nos haya encargado la realización de una encuesta en su nombre con un grupo específico de personas. Por ejemplo, un cliente podría enviarnos una lista de sus consumidores o usuarios con este fin. En ese supuesto, nuestro cliente será responsable tanto de tus datos de contacto como de los datos que se recojan durante la encuesta. En tales casos, te informaremos de la identidad del cliente que nos ha facilitado tus datos de contacto.

2.2.3 Participantes seleccionados de forma aleatoria en encuestas telefónicas

En algunos países, podemos utilizar números de teléfono incluidos en guías públicas o números que generamos automáticamente a partir de criterios de numeración telefónicos incluidos en fuentes públicas, utilizando algoritmos aprobados para el sector. Por consiguiente, es posible que llamemos a tu número, aunque no lo hayas hecho público.

Si recibes una llamada telefónica de GfK o de uno de nuestros partners empresariales y te piden que respondas a unas preguntas (por ejemplo, acerca de determinados productos y marcas), no significa necesariamente que tengamos en nuestro poder ningún dato personal tuyo, aparte de un número de teléfono que desconocemos a quién corresponde.

Tus respuestas a encuestas telefónicas se tratarán de forma anónima y no se conservarán junto a tu número de teléfono. Si te seleccionamos aleatoriamente para participar en una encuesta y recibes una llamada nuestra, pero te niegas a participar y quieres que nos abstengamos de llamarte en el futuro, háznoslo saber y añadiremos tu número a una lista de exclusión.

2.3 Medición de audiencias online

Si participas en nuestros paneles de medición de audiencias, recogeremos datos de medición de medios.

Para ello, utilizamos sistemas de hardware o software de seguimiento web y medición; por ejemplo, aplicaciones de seguimiento, complementos de navegadores, medidores de televisión, routers propios, cookies y tecnologías web similares, como recogida de huella digital en dispositivos.

2.4 Datos sobre el comportamiento de compra

Si participas en nuestros paneles de consumidores, recogeremos datos sobre el comportamiento de compra.

Para ello, utilizaremos aplicaciones y dispositivos móviles para escanear los códigos de barras de los productos que has comprado o fotografiar recibos de caja, o simplemente te pediremos que introduzcas información sobre tus compras en formularios online.

2.5 Cómo utilizamos tus datos personales como participante en un estudio de mercado

Utilizamos tus datos de contacto para comunicarnos directamente contigo; por ejemplo, para mantenerte informado acerca de nuestros términos y políticas o de las normas de los paneles, así como de los incentivos o sorteos/concursos que ofrecemos a los participantes a través de boletines electrónicos, para invitarte a encuestas y otras actividades de los paneles y para seleccionar a participantes para encuestas concretas en función de su perfil sociodemográfico.

En general, tratamos tus datos de investigación de forma que los destinatarios de la investigación (normalmente quien nos la ha encargado) no puedan identificarte personalmente. Habitualmente combinamos los datos de investigación (tus respuestas) de las personas que han respondido y generamos datos agregados anónimos.

En algunos casos, es posible que notifiquemos los datos de investigación a nivel de participante, utilizando un seudónimo (un número o código) asignado internamente. Los destinatarios de la investigación no podrán identificarte a partir de ese seudónimo.

Si existe la posibilidad de que un destinatario de la investigación te identifique personalmente, de forma directa o combinándolos con otros datos, te informaremos de antemano y solicitaremos tu consentimiento si es necesario.

Utilizamos datos de medición de medios y sobre el comportamiento de compra para mejorar los datos de investigación recogidos y proporcionar información más valiosa a nuestros clientes.

3 Datos personales tuyos que recogemos al margen de nuestros estudios de mercado

3.1 Datos personales facilitados a través de interacciones directas

Puedes proporcionarnos tus datos de contacto, los datos de tu cuenta de usuario y tus datos financieros rellenando formularios o comunicándote con nosotros por

correo postal, teléfono, correo electrónico u otro medio. Se incluyen los datos personales que facilitas cuando:

- visitas o creas una cuenta de usuario en un sitio web de GfK;
- solicitas o utilizas nuestros productos o servicios;
- firmas un contrato con nosotros;
- solicitas un empleo o puesto en nuestra empresa;
- te suscribes a nuestros servicios o publicaciones;
- solicitas material de marketing;
- te inscribes en un concurso o promoción, o bien participas en una encuesta en la que desde GfK midamos el nivel de satisfacción de nuestros clientes respecto de nuestros servicios;
- nos envías comentarios o te pones en contacto con nosotros.

3.2 Fuentes de información públicas

Es posible que recojamos de fuentes públicas información adicional (datos de contacto profesionales) acerca de ti como representante de un cliente o interesado. Dichas fuentes son sobre todo, aunque no de forma exclusiva, redes sociales profesionales como LinkedIn y XING, pero también los respectivos sitios web de tu empresa y posiblemente otros sitios web.

3.3 Para qué utilizamos tus datos personales

Utilizaremos tus datos personales para las finalidades originales para los que se recogieron y con finalidades compatibles con estas.

3.4 Comunicación contigo como partner empresarial

Tratamos tus datos personales para el establecimiento y mantenimiento de nuestra relación comercial contigo si eres un cliente potencial de nuestros servicios, un cliente que ya tenemos o un proveedor.

Si te registras en nuestro sitio web para recibir contenido específico o boletines informativos, o bien para asistir a seminarios web, o si te pones en contacto con nosotros por correo electrónico u otro medio, trataremos tus datos de contacto y cualquier información que nos envíes a través de nuestros formularios web o por correo electrónico con los fines siguientes:

- para comunicarnos contigo acerca de nuestros servicios;
- para informarte de nuestras políticas y términos;
- para responder a tus solicitudes;

- para invitarte a participar en encuestas de satisfacción de nuestros clientes;
- para organizar eventos en los que te hayas registrado.

Tratamos tus datos de contacto, tus datos financieros, tus datos transmitidos por Internet y los datos de tu cuenta de usuario para prestarte nuestros servicios y comprender mejor de qué manera utilizas nuestras soluciones.

3.5 Consentimiento de marketing

Si aceptas o te registras para recibir invitaciones a nuestros seminarios web y eventos gratuitos, artículos de líderes de opinión o correos electrónicos para anunciar nuevos productos, solicitaremos tu consentimiento para usar tu dirección de correo electrónico con este fin.

Es posible que utilicemos tus datos de contacto, tus datos transmitidos por Internet y los datos de tu cuenta de usuario para obtener más información sobre lo que puede interesarte y sobre cuál es la mejor manera de presentarte ese contenido.

Solicitaremos tu consentimiento antes de compartir tus datos personales con terceros con fines de marketing.

Puedes anular la suscripción a comunicaciones de marketing en cualquier momento haciendo clic en el enlace a "Cancelar suscripción", en la parte inferior de cualquier correo electrónico de marketing que te hayamos enviado.

Si renuncias a recibir estas comunicaciones de marketing, seguiremos tratando los datos personales que nos hayas facilitado al adquirir un producto o servicio, registrar una garantía, comunicarnos tu experiencia con un producto o servicio o realizar otras transacciones.

3.6 Solicitantes de empleo

Si solicitas un empleo en GfK, recogeremos tus datos de contacto y los datos de tu solicitud de empleo para tomar decisiones acerca dicha solicitud de empleo.

En caso de que necesitemos otras categorías de tus datos personales durante el proceso de solicitud de empleo o de que pretendamos utilizar estos datos con fines distintos de los especificados, te proporcionaremos de antemano toda la información legalmente obligatoria.

4 Datos transmitidos por Internet

Si interactúas con nuestro sitio web o nuestras aplicaciones de software, incluso con aplicaciones online o basadas en la nube, recogeremos automáticamente datos transmitidos por Internet acerca de tu equipo y de tus acciones y patrones de navegación.

Utilizamos los datos transmitidos por Internet para mejorar la experiencia de los usuarios y para mejorar el rendimiento, la facilidad de uso y la seguridad de las encuestas y otras soluciones, así como para el control de calidad.

También es posible que utilicemos los datos transmitidos por Internet para cumplir los requisitos de nuestras auditorías internas y externas, para garantizar la seguridad de la información o para proteger o hacer valer nuestros derechos de privacidad, seguridad o propiedad, así como los de otras personas. Entre estos fines, se incluye la prevención y detección de fraudes y la protección frente a la interrupción de nuestros servicios o nuestros sistemas informáticos. Es posible que se nos exija que usemos y conservemos los datos personales por motivos legales y de cumplimiento, como la prevención, detección o investigación de delitos y de incidencias de seguridad informática.

5 Cookies y tecnologías similares

Recogemos datos personales sobre ti utilizando cookies, registros de servidor y otras tecnologías similares si interactúas con nuestro sitio web o nuestras aplicaciones de software, incluso con aplicaciones online o basadas en la nube. También es posible que recibamos esos datos si visitas otros sitios web por medio de nuestras cookies y tecnologías similares.

Puedes configurar tu navegador para que rechace todas o algunas de las cookies, o para que te avise cuando un sitio web defina cookies o acceda a ellas. Si inhabilitas o rechazas las cookies, ten en cuenta que algunas partes de nuestros sitios web pueden resultar inaccesibles o no funcionar correctamente.

6 Fuentes de información públicas o de terceros

Podemos obtener datos personales sobre ti a través de terceros y fuentes de información públicas. En estos casos, te informaremos en el plazo de un mes a partir de la recepción de tus datos personales o, si los datos están destinados a la comunicación contigo, te informaremos con nuestra primera comunicación. Como parte de la comunicación, te indicaremos las fuentes de las que hemos obtenido tus datos y te facilitaremos toda la información exigida por la legislación aplicable.

Entre esa información, se incluyen los datos específicos que hemos obtenido, las fuentes exactas y el modo en que pretendemos usarlos. Si es procedente, solicitaremos tu consentimiento antes de recoger datos personales acerca de ti de otras fuentes.

En algunos casos, los clientes de GfK son una fuente de datos personales acerca de ti. Por ejemplo, es posible que las agencias de publicidad o redes sociales nos proporcionen información sobre tu exposición a la publicidad o a los medios online. Con esa información, enriqueceremos los datos que hayamos recogido de ti como participante en estudios de mercado para elaborar estadísticas agregadas y anónimas que nuestros clientes usarán para la toma de decisiones estratégicas.

También tratamos datos personales recogidos por terceros usando herramientas de rastreo y analíticas de terceros como Brandwatch (www.brandwatch.com) que archivan datos de redes sociales, publicados en perfiles o canales abiertos de redes o plataformas sociales como Facebook, Twitter, Instagram, foros públicos online o portales de valoración de tiendas online (p. ej., eBay o Amazon). GfK puede utilizar la información que hayas hecho pública en plataformas de redes sociales y otros sitios web para proporcionar de forma sistemática a sus clientes informes agregados y enlaces relacionados con información pública.

Véase también la sección [3.2 "Fuentes de información públicas"](#).

7 Bases legales del tratamiento

Trataremos tus datos personales para las finalidades descritas anteriormente. Tratamos tus datos personales según la legislación aplicable:

- con tu consentimiento y con una finalidad específica: por ejemplo, habitualmente solicitamos tu consentimiento al realizar nuestros estudios de mercado;
- para preparar o ejecutar contratos contigo; por ejemplo, si firmas un contrato con GfK en calidad de cliente o de empleado;
- para cumplir obligaciones legales; por ejemplo, si debemos responder a requerimientos de las autoridades públicas o para cumplir la legislación fiscal;
- si es necesario, para proteger tus intereses vitales, es decir, en situaciones de peligro;
- si es necesario, en interés público; por ejemplo, cuando realizamos estudios científicos en colaboración o por cuenta de universidades;

- si es necesario, para la defensa de nuestro legítimo interés (o del legítimo interés de terceros), así como para asegurarnos de que tus intereses y derechos y libertades fundamentales no se anteponen a esos intereses. Por ejemplo, basamos nuestro tratamiento en nuestros legítimos intereses al relacionarnos con nuestros clientes y proteger nuestros sistemas.

8 Tratamiento de datos personales para cumplir nuestras obligaciones legales

Es posible que debamos utilizar y conservar los datos personales para cumplir nuestras obligaciones legales y las disposiciones legales de conservación, como las leyes mercantiles y fiscales, así como nuestra obligación legal de mantener la seguridad del tratamiento conforme a las leyes de privacidad aplicables (véase, por ejemplo, la sección [4 sobre datos transmitidos por Internet](#)).

9 Transferencia e intercambio de datos personales

Podemos transferir tus datos personales a terceros conforme a una o varias de las bases legales y con las finalidades especificadas anteriormente. Exigimos a todos los destinatarios que garanticen la seguridad de tus datos personales y que los traten conforme a la legislación de protección de datos aplicable.

En algunos casos, también será necesario que transfiramos tus datos personales a países situados fuera de la Unión Europea o del Espacio Económico Europeo (EEE). La transferencia de datos personales a países que no están sujetos a una decisión de adecuación relativa al nivel de protección por parte de la [Comisión Europea](#) se realiza basándose en acuerdos contractuales que utilizan las cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea o en otras garantías adecuadas conforme a la legislación aplicable.

9.1 Dentro de GfK

Tus datos personales podrán transferirse a una o varias filiales del Grupo GfK cuando sea necesario para su tratamiento, almacenamiento, análisis, enriquecimiento y anexión, para proporcionarte acceso a nuestros servicios o asistencia, o bien para cumplir de otra manera las finalidades para las que se conservaron.

9.2 Proveedores de servicios y partners de GfK

Si es necesario y compatible con las finalidades, compartimos datos personales con:

- Proveedores de servicios, entre los que se incluyen empresas de alojamiento web, centros de llamadas y proveedores de servicios informáticos, que están obligados contractualmente a utilizar los datos solo para nuestros fines y de acuerdo con nuestras instrucciones;
- Asesores profesionales y proveedores de servicios que actúan como responsables del tratamiento de datos a título propio o comparten con nosotros la responsabilidad del tratamiento de datos personales, como compañías de seguros y servicios de contabilidad;
- Otros destinatarios que se encuentran sujetos al secreto profesional, como abogados, bancos y auditores externos.

9.3 Transmisiones de empresas

Transferimos datos, incluidos datos personales, en una medida razonable y si es necesario en el transcurso de cualquier reorganización, reestructuración, fusión o venta empresarial, u otra transmisión de activos. Garantizamos que la parte receptora se comprometa a respetar tus datos personales de forma coherente con las leyes de protección de datos aplicables y la finalidad de tratamiento original. Continuaremos asegurando la confidencialidad de todos los datos personales y avisando a las personas a las que se refieran antes de transferirlos a otro responsable del tratamiento de datos.

9.4 Organismos públicos

Solo divulgaremos tus datos personales a organismos públicos cuando lo exija la ley. Por ejemplo, GfK responderá a los requerimientos de los tribunales, organismos públicos encargados de velar por el cumplimiento de las leyes, organismos reguladores y otras autoridades públicas y gubernamentales, entre las que pueden incluirse autoridades de fuera de tu país de residencia.

10 Sitios web de terceros

Nuestros sitios web, así como los portales y las páginas de registro para los participantes en estudios de mercado, pueden contener enlaces a sitios web que no están asociados con nosotros y que no controlamos ni gestionamos. Las políticas y los procedimientos que describimos aquí no se aplican a esos sitios. No somos responsables de la seguridad o privacidad de los datos recogidos por esos

terceros. Te sugerimos que te comuniques directamente con esos sitios para obtener información sobre sus políticas de privacidad.

11 Seguridad del tratamiento

GfK se toma en serio la seguridad de los datos. Aplicamos niveles de seguridad apropiados a los datos personales transferidos, almacenados o, en general, tratados por GfK mediante la implementación de procedimientos físicos, electrónicos y organizativos para protegerlos de la destrucción, eliminación, pérdida, alteración, divulgación o acceso no autorizado, ya sean ilícitos o accidentales. Nuestras políticas y procedimientos de seguridad de la información se ajustan a normas internacionales ampliamente aceptadas, se revisan de forma periódica y se actualizan cuando es necesario para adaptarlos a nuestras necesidades de negocio, a los cambios tecnológicos y a los requisitos legales. Solo se proporcionará acceso a tus datos personales al personal, a los proveedores de servicios o a las entidades asociadas de GfK que necesiten conocerlos para cumplir su cometido.

En caso de incidencias de seguridad de datos que afecte a datos personales, GfK seguirá todos los procedimientos de notificación aplicables.

12 Almacenamiento y conservación de datos

Solo conservaremos tus datos personales durante el plazo razonablemente necesario para cumplir las finalidades para los que los tratamos. Es posible que conservemos tus datos personales durante un periodo más largo en caso de reclamación o si creemos razonablemente que existen perspectivas de litigio con respecto a nuestra relación contigo. Para determinar el periodo de conservación apropiado de los datos personales, debe tenerse en cuenta lo siguiente:

- la cantidad, naturaleza y sensibilidad de los datos personales;
- el posible daño causado por el uso o la divulgación no autorizados de los datos personales;
- las finalidades para las que tratamos tus datos personales y la posibilidad o no de lograrlas por otros medios; y
- los requisitos legales, normativos, fiscales, contables, de notificación o de otro tipo que sean aplicables.

13 Tus derechos

Puedes ejercer tus derechos en relación con los datos personales que tratamos. GfK respetará tus derechos individuales y resolverá tus preocupaciones. Estos son tus derechos:

Derecho a retirar el consentimiento: Cuando el tratamiento de los datos personales se base en tu consentimiento, puedes retirarlo en cualquier momento siguiendo los procedimientos descritos en la correspondiente solicitud de consentimiento.

Derecho de rectificación: Puedes solicitar la rectificación de tus datos personales. Tomamos medidas razonables para mantener la exactitud, integridad, actualización y relevancia de los datos personales que se utilizan de forma continua según la información más reciente de que disponemos. En determinados casos, ofrecemos portales de autoservicio online donde los usuarios tienen la posibilidad de consultar y rectificar sus datos personales.

Derecho de limitación: Puedes solicitarnos que limitemos el tratamiento de tus datos personales si:

- cuestionas la exactitud de tus datos personales durante el periodo que tenemos que verificar;
- el tratamiento es ilegal y solicitas su limitación de uso en lugar de la supresión de tus datos personales;
- ya no necesitamos tus datos personales, pero los precisas para hacer valer, ejercer o defender una reclamación legal; o
- te opones al tratamiento mientras verificamos si nuestro interés legítimo para su tratamiento prevalece sobre el tuyo.

Derecho de acceso: Puedes solicitarnos información sobre si tratamos tus datos personales. También puedes solicitar de forma gratuita una copia de los datos personales que nos facilitaste y que estamos tratando. Sin embargo, nos reservamos el derecho a cobrar una cuota razonable por cada copia adicional que solicites.

Derecho de portabilidad: Si nos lo solicitas, transferiremos tus datos personales a un tercero o a ti mismo, cuando sea técnicamente viable, siempre que el tratamiento se base en tu consentimiento o sea preciso para ejecutar un contrato.

Derecho de supresión: Puedes solicitarnos que suprimamos tus datos personales en los siguientes casos:

- cuando los datos personales ya no sean necesarios en relación con las finalidades para las que se recogieron o trataron;
- cuando tengas derecho a oponerte al tratamiento ulterior de tus datos personales (véase más abajo) y hagas valer ese derecho;
- cuando el tratamiento se base en tu consentimiento, retires ese consentimiento y no exista otra base legitimadora;
- cuando los datos personales se hayan tratado ilegalmente.

A no ser que el tratamiento sea necesario para los siguientes fines:

- para cumplir una obligación legal que nos exija que tratemos los datos;
- para cumplir los requisitos legales de conservación de datos;
- para el reconocimiento, ejercicio o defensa de un derecho en un procedimiento judicial.

Derecho de oposición: Puedes oponerte en cualquier momento al tratamiento de tus datos personales debido a tu situación, siempre que el tratamiento se base en nuestros legítimos intereses o en los de un tercero. En este caso, dejaremos de tratar tus datos personales, a no ser que podamos demostrar motivos legítimos imperiosos y un interés prevalente para el tratamiento o para el reconocimiento, ejercicio o defensa de un derecho en un procedimiento judicial. Si te opones al tratamiento, te rogamos que especifiques si deseas que se eliminen tus datos personales o que limitemos su tratamiento.

Derecho a presentar una reclamación: Si lo consideras conveniente, puedes presentar una reclamación ante la autoridad supervisora de protección de datos de tu país de residencia o de aquel en el que se haya producido el tratamiento reclamado.

Ten en cuenta lo siguiente:

- **Plazo:** Trataremos de dar cumplimiento a tu solicitud en un plazo de 30 días. Sin embargo, este periodo puede prolongarse debido a razones específicas relacionadas con el derecho ejercido en concreto o con la complejidad de tu solicitud, en cuyo caso te lo comunicaremos.
- **Restricción de acceso:** En determinadas situaciones, es posible que no podamos darte acceso a la totalidad o parte de tus datos personales para cumplir las disposiciones legales. Si denegamos tu solicitud de acceso, te informaremos del motivo.
- **Qué necesitamos de ti:** Es posible que tengamos que solicitarte información específica para verificar tu identidad y confirmar que podemos darte acceso a tus datos personales (o permitir que ejerzas tus otros derechos). Se trata de una medida de seguridad para evitar que tus datos personales se divulguen a alguien que no tenga derecho a recibirlos. También cabe la posibilidad de que nos pongamos en contacto contigo para pedirte más información sobre tu solicitud y adecuar mejor nuestra respuesta.
- **Ejercer tus derechos:** Para ejercer tus derechos, ponte en contacto con nosotros por escrito; p. ej., por correo electrónico o postal. También puedes contactar directamente con nuestros delegados regionales de protección de datos.

Datos de contacto del delegado de protección de datos: espana.dpo@gfk.com

Enero 2021 V.2