

隱私權聲明

隱私權聲明	1
1. 概觀	2
1.1 個人資料的類別	2
1.2 兒童個資	3
1.3 您不同意提供個資的情況	3
2. 我們在執行市調活動期間向您收集到的個資	4
2.1 GfK 市調樣本群成員	4
2.2 本公司樣本群以外的 GfK 問卷調查受訪者	4
2.3 線上目標對象評估	5
2.4 購物行為資料	5
2.5 我們如何使用市調受訪者的個資	5
3. 我們在執行其他非市調活動期間向您收集到的個資	6
3.1 您經由直接互動提供的個資	6
3.2 公共資料來源	6
3.3 我們會將您的個資用於哪些用途	6
3.4 我們與業務合作夥伴之間的通訊	6
3.5 行銷同意聲明	7
3.6 應徵職務	7
4. 網際網路記錄資料	7
5. Cookies 及其他類似技術	8
6. 第三方或公共資料來源	8
7. 個資處理之法律基礎	9
8. 為履行法律義務而進行之個資處理	9
9. 個資移轉及共用	9
9.1 GfK 公司內部	9
9.2 GfK 的服務提供者及合作夥伴	9
9.3 商務移轉	10
9.4 公共機構	10
10. 第三方網站	10
11. 個資處理之安全性	10
12. 資料儲存與保留	10
13. 您的法定權利	11

1. 概觀

德商 GfK 是備受信賴的市場研究、商業諮詢及指示性資料分析合作夥伴。這份隱私權聲明旨在說明，在您與 GfK 互動往來期間，我們一般會如何收集及處理您的個人資料。

我們會在必要時提供附加的隱私權聲明，例如當您加入我們的樣本群或參與我們的特定市調活動時。

個人資料泛指所有與您有關，且能用來識別您個人身分的資訊。這類資訊不含匿名資料（也就是已排除您個人資料的資訊）。

我們會定期審閱本隱私權聲明，因此建議您定期參閱這份聲明。

GfK 是由[此處](#)所列的多個法律實體所組成，並且共同組成「GfK 集團」。GfK SE 是本隱私權聲明的實體負責人，並代表 GfK 集團發表這份聲明。

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany (德國)

在地方法院完成商業登記：Nuremberg, HRB 25014

在本隱私權聲明當中，凡提到「GfK」、「我們」、「我方」或「我們的」等字詞，均是指負責處理您個人資料之相關 GfK 集團實體。我們會在與您互動並將您視為資料當事人時，告知您的個資是由哪個 GfK 實體擔任控管者。

GfK 已任命多位資料保護長 (DPO)，詳情請參閱 [GfK 附屬公司清單](#)。如您對此隱私權聲明或我們的資料保護措施有任何疑問，請聯絡 dpo@gfk.com。

1.1 個人資料的類別

我們會依收集資料之目的，對不同類型的個人資料進行收集、使用、儲存、處理與移轉。我們只會收集達成特定目的所需用到的資料類別。我們收集的個資包括但不限於：

聯絡資料： 名字、中間名/婚前姓氏 (maiden name)、姓氏、公司名稱、工作職稱/角色、公司電子郵件地址和電話號碼、公司帳單地址、收件地址、電子郵件地址與電話號碼

應徵資料： 我們在您應徵 GfK 職務時向您收集到的個資，例如職涯資料、個人簡歷內容、畢業證書或其他學歷證書、雇主推薦函等

財務資料： 銀行帳戶與支付卡詳情、您與我們之間的付款或收款細目，以及您曾向我們購買的產品或服務細目

網際網路記錄資料： 網際網路通訊協定 (IP) 位址；瀏覽器類型與版本；時區設定與位置；瀏覽器外掛程式類型與版本；本；您用來存取我們網站之裝置所搭載的作業系統、平台和其他技術；您如何使用本公司網站、產品與服務之相關資訊；行動廣告 ID、Cookie ID 等裝置識別碼 (請同時參閱我們的 Cookie 政策)

使用者帳戶資料： 登入憑證 (使用者名稱或類似的識別碼、密碼/密碼雜湊)、偏好設定，以及您提供給我們的任何意見回饋

行銷與通訊資料： 您對本公司/第三方所散布之行銷資料的偏好接收方式，以及您偏好的通訊管道

研究資料： 泛指您在參加本公司研究活動期間，我們向您收集到的所有個資類型。研究資料包括下列類別，詳情請參閱個別市調活動的隱私權政策及同意聲明表單：

問卷調查資料： 您在線上、紙筆或電話問卷調查中的作答結果，包括社會人口統計資訊 (例如職稱、出生日期、年齡、性別，以及學歷、收入水平、職位、婚姻狀態、家庭子女人數等相關資訊)。

媒體量測資料： 您的電視與串流媒體使用量，網際網路、串流與社交媒體平台以及其他 (線上) 媒體管道的整體使用量，以及一般數位裝置的整體使用量

購物行為資料： 您的居家購物相關資訊

以下說明研究資料可能會在哪些情況下納入或洩漏機密資料。

機密資料是特殊類別的個人資料，這類資料會揭露當事人之種族或族裔、政治立場/宗教或哲學信仰、工會會員身分、遺傳資料、可用來識別自然人身分之生物特徵辨識資料、健康狀況、性取向或個人性生活之面向。

1.2 兒童個資

我們只會在法律允許範圍內處理兒童的個人資料，且必要時會事先徵求法定監護人之同意。如果不慎收集到兒童的個人資料，我們會在察覺之後將其刪除，絕不無故拖延。

1.3 您不同意提供個資的情況

本公司的市調活動一律是自願參加，您可隨時退出及/或停止提供個資。如您中途撤銷個資處理同意聲明或終止您的樣本群成員資格，則您將一併喪失參與本公司研究活動之資格，亦將無法領取我們日後為成員及其他參與者所提供之任何獎金及報酬

如果我們必須處理您的個資才能履行與您簽訂的合約，但您未能提供此等資訊，則我們可依合約規定取消服務。發生這類情況時，我們會提前通知您。

如果我們必須收集您的個資才能做出與您有關的聘僱決定，但您未能應要求提供此等資料，則我們將無法繼續處理您的申請。

2. 我們在執行市調活動期間向您收集到的個資

下節說明我們在執行市調活動期間向您收集個資或相關資料的一般情況。

我們會在您參加本公司舉辦的市調活動（例如參與問卷調查或加入研究樣本群）期間，向您收集研究資料並進行處理。

2.1 GfK 市調樣本群成員

我們提供不同的樣本群供受邀者報名參加，

只要您加入任一樣本群，GfK 就會收集您的聯絡資料，並在您加入樣本群期間要求您參與研究專案，並收集您的「問卷調查資料」與「行為量測資料」。如果是透過網路進行的研究，我們將同時收集網際網路記錄資料（Internet Log-Data）。

2.2 本公司樣本群以外的 GfK 問卷調查受訪者

即使您並未報名加入 GfK 樣本群，仍可能受邀參與我們的市調問卷調查。

在下列任一情況中，GfK 皆擔任負責收集與處理網際網路記錄資料之控管者，而他方當事人則可能擔任負責處理您其他個資的控管者。

2.2.1 與其他市調公司合作

如您已註冊成為其他市調公司或抽樣調查業者的會員，則您可能會不時受邀參加 GfK 所舉辦的問卷調查。在此情況下，將由其他公司擔任負責處理您姓名、地址或電子郵件等個資的控管者。如果發生我們可經由收集到的研究資料辨識出您個人身分的罕見情況，我們將會事先通知您。

2.2.2 客戶提供給我們的個資

我們在受到客戶委託，代表他們針對特定族群進行問卷調查時，可能會從客戶手中收到您的聯絡資料。舉例來說，客戶可能會寄給我們一份消費者名單，以利我們進行問卷調查。在此情況下，無論是您的聯絡資料或在問卷調查期間向您收集到的資料，皆由我們的客戶擔任控管者。在此情況下，我們會公布提供您聯絡資料之客戶的身分。

2.2.3 隨機選取的電話問卷調查受訪者

在某些國家/地區，我們可能會使用來自公共名錄的電話號碼及/或根據公開來源的號碼，運用產業認可的演算法自動算出的電話號碼。因此，即使您的電話號碼並未公開，我們仍可能撥打您的電話號碼。

您接到 GfK 或其業務合作夥伴的電話訪問（例如請您回答與特定品牌和產品有關的問題），並不代表我們已取得您電話號碼以外的其他個資。

您在電訪期間的回答會以匿名方式處理，且不會連同您的電話號碼一起儲存。如果您被隨機選為受訪者，並在接到我們來電時表示拒絕受訪，且希望我們日後不要再撥打您的電話，則我們會在您告知之後將您的電話加入封鎖名單。

2.3 線上目標對象評估

如您加入我們的目標對象評估樣本群，則我們會收集您的媒體評估資料。

我們會採用硬體或軟體形式的網頁追蹤與計量技術（例如追蹤應用程式、瀏覽器附加元件、電視記錄器與專屬的網際網路路由器，以及 Cookie）和類似的網際網路技術（例如數位裝置指紋識別）來收集這項資料。

2.4 購物行為資料

如您加入我們的消費者樣本群，則我們會收集您的購物行為資料，

方法包括透過您在購物時用來掃描條碼或拍攝收據的行動應用程式和裝置，或直接要求您在線上表單輸入您所購買商品的相關資訊。

2.5 我們如何使用市調受訪者的個資

我們會使用您的聯絡資料直接與您聯繫（例如透過電子報通知您最新的條款/政策或樣本群規則，以及我們提供給參與者的獎金、獎勵抽成/抽獎獎項）、邀請您參加問卷調查與其他樣本群活動，或根據社會人口統計資訊選出合適的問卷調查受訪者。

在一般情況下，研究資料在經過我們處理之後，即無法讓收受方憑藉這些資料辨識出您的個人身分。我們通常會整合多位受訪者的研究資料，並產生彙總的匿名資料。

在某些情況下，我們會使用內部指定的化名（一個數字或代碼），製作受訪者個人層級的研究資料報告。資料收受方將無法根據此化名辨識出您的個人身分。

如果研究資料之收受方可能直接或經由合併其他資料而辨識出您的個人身分，我們將事先通知您，並在必要時徵求您的同意。

為提供本公司客戶更深入的分析見解，我們會使用媒體評估與購物行為資料，俾使我們收集到的研究資料更加豐富。

3. 我們在執行其他非市調活動期間向您收集到的個資

3.1 您經由直接互動提供的個資

您可能會因填寫表格或透過貼文、電話或電子郵件等方式與本公司互動，而將您的聯絡資料、使用者帳戶資料和財務資料提供給我們。我們可能會在您採取下列行動期間取得這類資料：

- 造訪 GfK 網站，或在網站上建立使用者帳戶；
- 要求或使用我們的產品或服務；
- 與我們訂立合約；
- 向我們應徵職務或職位；
- 訂閱我們的服務或刊物；
- 索取行銷資料；
- 參加比賽/行銷活動或客戶意見回饋問卷調查；
- 向我們提供意見回饋，或與我們聯絡。

3.2 公共資料來源

如果有公共資料來源將您列為顧客或有興趣的買方，則我們可能會透過這些來源取得與您的其他相關個資（聯絡詳情）。這類來源主要為（但不限於）LinkedIn 和 XING 等專業人士社群網，但也可能包含個別公司的網站與其他類似網站。

3.3 我們會將您的個資用於哪些用途

我們只會將您的個資用於收集時的預定用途，以及符合最初收集目的之用途。

3.4 我們與業務合作夥伴之間的通訊

如果您是本公司產品的潛在客戶/現有客戶，或在與我們建立並履行業務關係時擔任服務提供者的角色，則我們將會處理您的個資。

如果您為了接收特定內容、電子報或參加網路研討會而在我們的網站上註冊，或透過電子郵件等方式聯絡我們，則我們將基於下列目的處理您的聯絡資料，以及您經由本公司網站表單提交或透過電子郵件寄給我們的任何資訊：

- 通知您本公司服務之相關事宜；
- 向您說明我們的政策與條款；
- 回覆您提出的要求；
- 邀請您參加客戶意見回應問卷調查；
- 籌辦您報名參加的活動。

為了履行服務並幫助您進一步瞭解如何使用我們的解決方案，我們將會處理您的聯絡資料、財務資料、網際網路記錄資料與使用者帳戶資料。

3.5 行銷同意聲明

我們會在您註冊或以其他方式同意接收本公司免費網路研討會及活動邀請函、名家觀點系列文章或產品上市電子郵件時，向您徵求基於上述目的使用您電子郵件的同意聲明。

為了進一步瞭解您感興趣的主題，以及如何以最佳方式向您呈現這類內容，我們可能會使用您的聯絡資料、網際網路記錄資料和使用者帳戶資料。

如果我們基於行銷目的必須與任何第三方共用您的個資，則我們會事先徵求您的「選擇接受」同意聲明。

您可隨時在我們寄給您的任何行銷電子郵件最下方按一下「取消訂閱」連結，即可退訂行銷通訊資料。

即使您已選擇不再接收這類行銷通訊資料，我們仍將繼續處理您在購買產品/服務、登記保固資料、體驗產品/服務或進行其他交易期間提供的個資。

3.6 應徵職務

我們會向應徵 GfK 職位的求職者收集聯絡資料與應徵資料，以利做出可能的聘僱合約相關決定。

如果我們需要求職者提供更多類別的個資，或計畫將這類資料用於上方未指明之其他用途，則我們將透過附加的隱私權聲明，依法提前通知您所有相關資訊。

4. 網際網路記錄資料

我們會在您與本公司網站或軟體應用程式（包括雲端或線上應用程式）互動期間，自動收集與您的設備及瀏覽動作/模式有關的網際網路記錄資料。

我們使用網際網路記錄資料之目的在於改善使用者體驗、提升問卷調查及其他解決方案的成效/操作便利性及安全性，並強化品質保障。

此外，我們也會基於下目的使用網際網路記錄資料：滿足我們的內部與外部稽核需求、保障資訊安全，或保護/行使我們或第三方之權利、隱私權、安全權利或產權，包括預防及偵測本公司服務或 IT 系統所面臨的詐騙及中斷風險。我們可能基於法律及法規遵循等理由（例如為了防範/偵測或調查犯罪行為、資料遺失或 IT 資安事故），而必須使用及保留個資。

5. Cookies 及其他類似技術

我們會在您與本公司的網站或軟體應用程式（包括雲端或線上應用程式）互動期間，使用 Cookie、伺服器日誌記錄與其他類似技術收集您的相關個資。此外，我們也可能會在您造訪其他網站期間，經由我們的 Cookie 和其他類似技術收到這類資料。

您可藉由設定瀏覽器來拒絕所有或部分瀏覽器 Cookie，或是在有網站設定或存取 Cookie 時收到警示訊息。但請注意，如您停用或拒絕 Cookie，可能將無法存取或正常使用本公司網站的某些內容。

6. 第三方或公共資料來源

我們可能會經由第三方或公共資料來源取得您的相關個資。在此情況下，我們會在取得您的個資後一個月內通知您；而如果我們是為了與您通訊而取得此資料，則我們會在首次與您聯繫時主動告知。在通訊過程中，我們會依據適用隱私權法規定，公布我們取得您資料的來源及一切相關資訊，包括我們實際透過哪些來源取得哪些資料，以及這些資料的預定用途。我們會在透過其他資料來源收集您的相關個資之前，視情況事先徵求您的同意。

GfK 的客戶有時即為您的個資來源，例如廣告公司或社交媒體網路可能會將您看過的線上廣告或媒體等相關資訊提供給我們。我們會使用這類資料來充實先前向您和其他市調受訪者收集到的資訊，以利製備可供客戶後續用於其商業目的之匿名彙總統計資料。

我們也會使用第三方經由其檢索與分析工具收集到的個資。這類檢索與分析工具 - 例如 Brandwatch (www.brandwatch.com) - 旨在封存已在社交媒體網路、Facebook /Twitter/Instagram 等平台以及 eBay/Amazon 等線上商店之公開線上論壇或評比入口網站上的公開商家檔案或頻道發布過的社交媒體資料。為提供本公司客戶經過系統化處理的公共資訊彙總報告與相關連結，GfK 可能會使用您在社交媒體平台與其他網站上發布過的資訊。

請同時參閱第 [3.2 節「公共資料來源」](#)。

7. 個資處理之法律基礎

我們只會基於前文所述目的處理您的個資。我們只會在下述法律許可範圍內處理您的個資：

- 已取得您對特定目的之同意聲明：舉例來說，我們通常會在舉辦市調活動時徵求您的同意；
- 為了準備或履行與您簽訂之合約（例如您以 GfK 的客戶或員工身分與我們簽訂之合約）；
- 為履行法律義務（例如配合公家機關命令或遵循稅法規定）；
- 為保護您的重大利益（例如危及生命的情況）；
- 對維護公共利益有其必要之情況（例如配合或代表大學院校表進行科學研究）；
- 對維護本公司（或第三方）之合法利益有其必要，且您的個人利益及基本權利/自由並未凌駕這些利益之情況。舉例來說，我們為了與客戶互動及保護自身系統所進行之個資處理，均係基於我們的合法利益。

8. 為履行法律義務而進行之個資處理

我們可能為了履行法律義務及資料保留法規（例如商業法及稅法），以及根據適用隱私權法確保個資處理安全性之法律義務（相關範例請參閱第 [4 節「網際網路記錄資料」](#)），而必須使用及保留個人資料。

9. 個資移轉及共用

我們可能會根據一或多項法律基礎及前述目的，而將您的個資移轉給第三方。所有收受方皆須確保您個資的安全性，並根據適用資料保護法進行處理。

此外，我們有時也必須將您的個資移轉至歐盟及歐洲經濟區（EEA）以外的國家/地區。將個資移轉至有關資料保護等級之適足性認定（adequacy decision）有別於 [歐洲執行委員會](#) 所制定者的其他國家/地區時，皆應遵循歐洲執行委員會所採納之標準合約條款，或採行符合適用法律之其他適用防護措施。

9.1 GfK 公司內部

我們可能基於資料處理、儲存、分析、補充及附加等需求，而將您的個資移轉給一或多家 GfK 集團附屬公司，以便您獲取我方服務或客戶支援，或達成我們當初保留資料之目的。

9.2 GfK 的服務提供者及合作夥伴

在符合個資共用目的之必要情況下，我們得與下列人士共用您的個資：

- 為履行合約義務而必須依照本公司指示使用個資（僅限達成我方目的）之服務提供者，包括但不限於網站代管公司、客服中心與 IT 服務提供者；
- 擔任資料控管者之專業顧問及服務提供者（可能全權負責個資處理，也可能與我們共同承擔相關責任），例如保險公司及會計服務公司；
- 負有職業保密責任之資料收受方，包括律師、銀行及外部稽核人員。

9.3 商務移轉

如遇公司重整、重組、合併、出售或其他資產移轉，我們得於合理範圍內及必要情況下，移轉包含個資在內的資料。我們保證，收受方將同意以符合適用資料保護法及最初收集目的之方式，善盡保護您個資之責任。我們將繼續維護任何個資的機密性，並會在將個資移轉給其他控管者之前通知受影響的當事人。

9.4 公共機構

我們只會為了順應法律要求，而向公共機構揭露您的個資。舉例來說，GfK 將配合法院、執法機關、監管機關以及其他公共與政府機構（可能包括您所居住國家/地區境外的機關單位）的要求揭露您的個資。

10. 第三方網站

我們的網站以及供市調受訪者使用的入口網站與註冊網頁可能包含不屬於本公司或不受本公司控管之網站的連結。本文所說明的政策與程序不適用於這類網站。凡是經由這類第三方網站收集到的資料，我們對其安全性或隱私權概不負責。如需這類網站的隱私權政策相關資訊，建議您直接洽詢該網站。

11. 個資處理之安全性

GfK 視資安為第一要務。對於經 GfK 移轉、儲存或以其他方式處理之個資，我們會採行實體、電子及資安控管措施來為資料套用適當層級的安全防護，以防止資料遭到意外或非法之破壞、刪除、遺失和竄改，以及未經授權之揭露和存取。我們盡可能根據業界普遍接受的國際標準制訂資安政策與程序，並會定期檢閱及視需要進行更新，使其符合我們的業務需求、技術變革與法規要求。您的個資僅限有業務之需或職務之需之相關人士、服務提供者或 GfK 附屬公司存取。

內含個資之資料一旦外洩，GfK 將依所有適用之資料外洩通知法規辦理。

12. 資料儲存與保留

我們保留您個資的時間，僅以達成當初收集資料之目的所需要的合理時間長度為限。除非接獲申訴，或我們合理認定與您之間的關係日後可能引發訴訟，我們才會延長您的個資保留時間。我們會根據下列因素決定合適的個資保留期間：

- 個資的數量、性質與機密性；
- 個資遭到未經授權之使用或揭露可能造成的損害；
- 我們處理您個資之目的，以及我們能否經由其他方式達成這些目的；以及
- 適用之法律、監管、稅則、會計、報告或其他相關規定。

13. 您的法定權利

您可針對自己擁有、且正由我們處理的個資行使您的相關法定權利。GfK 將尊重您的個人權利，並將對您的顧慮做出適當回應。您享有的權利包括：

撤回同意聲明之權利： 針對需取得您的同意聲明方能進行之個資處理，您可隨時根據個別同意聲明當中所述之程序撤回同意聲明。

修正權： 您可要求對您的個資進行修正。本公司將根據我們可取得的最新資訊，盡合理之努力持續修正我們所使用的個資，以確保其正確完整並符合現況。我們會視情況提供自助型網際網路入口網站，供使用者自行檢閱並修正自己的個資。

限制權： 發生下列情況時，您可要求我們對個資處理程序設下限制：

- 您在我們驗證個資正確性所需之期間內，針對您個資之正確性提出質疑；
- 個資處理屬違法程序，且您僅要求對處理程序設下限制，而非刪除您的個資；
- 我們不再需要您的個資，但您需要取得這些資訊，以聲明、行使或捍衛您的法律訴求；
- 您在本公司確認我方法理基礎是否優先於您的法理基礎期間，針對個資處理程序提出異議。

存取權： 您可針對自己的個資要求我們提供相關資訊，用以確認我們的處理方式是否合法。此外，您也可針對自己提供且正由我方處理之個資，要求我們免費提供其複本；但我們有權就您後續索取的其他複本收取合理費用。

移轉權： 在技術上可行的情況下，我們將應您的要求將您的個資移轉給您或第三方，前提是此等處理程序必須已獲得您的同意，或對履行合約而言有其必要性。

刪除權： 發生下列情況時，您可要求我們刪除您的個資：

- 個資對於達成當初收集之目的或其他處理目的而言已無必要性；
- 您有權針對我們進一步處理您的個資提出異議（請參閱下文），並可行使這項權利來反對相關的處理程序；

- 個資處理需取得您的同意聲明方能進行，但您已撤回同意聲明，且該處理程序並無其他法理基礎；
- 您的個資已遭非法處理；

除非該處理程序

- 對於我們履行法律義務而言有其必要性；
- 對於遵守資料保留法規而言有其必要性；
- 對於聲明、行使或捍衛法律訴求而言有其必要性。

異議權： 您可隨時視個人情況針對我們的個資處理程序提出異議，前提是該處理程序係基於我方或第三方之合法利益而進行，而非您的同意聲明。在此情況下，除非我們能就處理程序或法律訴求之聲明、行使或抗辯，提出具說服力的法理基礎及利益優先考量，否則我們將停止處理您的個資。針對處理程序提出異議時，請指明您希望我們刪除您的個資，或僅針對個資處理方式設下限制。

申訴權： 發生疑似侵害適用隱私權法之情事時，您可向您所居住、或曾發生該侵權情事之國家/地區的資料保護主管機關提出申訴。

請注意：

- **所需時間：** 我們會盡力在 30 天內達成您的要求，但實際時間長度可能因特定法律權利或您所提出要求之複雜程度而延長（發生此情況時，我們會另行通知您）。
- **限制存取：** 在特定情況下，我們可能會因受到法規限制，而無法授予您全部或部分個資之存取權限。如果您的存取要求遭到我們拒絕，我們會告知您拒絕的原因。
- **我們可能會要求您提供的資訊：** 為協助我們確認您的身分，並判斷能否授予您個資存取權利（以及您可能享有的任何其他權利），我們可能會要求您提供某些特定資訊。這項安全措施旨在確保您的個資不會向任何無權接收之人士披露。為加快回應速度，我們也可能與您聯絡，請您提供更多相關資訊。
- **行使您的法定權利：** 如需行使您的法定權利，請以書面或文字方式（例如透過電子郵件或信件）聯絡我們。您也可以直接聯絡本公司各地區的資料保護長。

地區

資料保護長

dpo.americas@gfk.com

美洲地區

GfK Custom Research, LLC
Attn (收件人) : Data Protection Officer
200 Liberty Street, 4th Floor



地區

資料保護長

New York, 10281
USA (美國)

dpo-apacmeta@gfk.com

亞太與中東地區、土耳其、非洲地區 (A
PAC & META)

GfK Asia Pte Ltd
Attn (收件人) : Data Protection Officer
Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05
Singapore 238467
Singapore (新加坡)

dpo@gfk.com

歐洲 (不包括英國與瑞士)

GfK SE
Attn (收件人) : William Hammond
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nuremberg
Germany (德國)

DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com

英國

GfK UK Limited
Attn (收件人) : Data Protection Officer
Level 18
25 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LQ
United Kingdom (英國)

dpo.ch@gfk.com

瑞士

GfK Switzerland AG
Attn (收件人) : Data Protection Officer
Suurstoffi 18
Rotkreuz 6343
Switzerland (瑞士)

