

Sekretessmeddelande

SEKRETESSMEDDELANDE	1
1. Översikt	2
1.1 Kategorier av personuppgifter	3
1.2 Barns personuppgifter	4
1.3 Vad händer om du inte vill förse oss med dina personuppgifter?	4
2. Personuppgifter som vi samlar in från dig i våra marknadsundersökningar	4
2.1 Medlemmar i GfK:s marknadsundersökningspaneler	5
2.2 Respondenter på GfK-undersökningar utanför våra paneler	5
2.3 Onlinepublikmätning	6
2.4 Uppgifter om köpbeteende	6
2.5 Så här använder vi dina personuppgifter som marknadsundersökningsdeltagare	6
3. Personuppgifter som vi samlar in från dig utanför våra marknadsundersökningar	7
3.1 Personuppgifter som du tillhandahåller genom direkt interaktion	7
3.2 Offentliga källor	8
3.3 Vad vi använder personuppgifter till	8
3.4 Kommunikation med dig som affärspartner	8
3.5 Samtycke till marknadsföring	8
3.6 Platsansökningar	9
4. Internetloggningsuppgifter	9
5. Cookies och liknande tekniker	10
6. Tredje part eller offentliga källor	10
7. Rättslig grund för behandling	11
8. Behandling av personuppgifter för efterlevnad av rättsliga skyldigheter	11
9. Överföring och delning av personuppgifter	12
9.1 Inom GfK	12
9.2 Serviceleverantörer och partner till GfK	12
9.3 Företagsöverlåtelser	12
9.4 Offentliga organ	13
10. Tredje parts webbplatser	13
11. Behandlingens säkerhet	13
12. Datalagring	14

1. Översikt

GfK är ett tyskt företag och en betrodd partner vars verksamhet består av marknadsundersökningar, företagsrådgivning och deskriptiv dataanalys. Detta sekretessmeddelande talar om hur GfK i allmänhet samlar in och behandlar dina personuppgifter när du interagerar med oss.

Vi tillhandahåller ytterligare sekretessmeddelanden vid behov, till exempel om du deltar i en av våra paneler eller vissa marknadsundersökningar.

Personuppgifter betyder all information om dig som kan användas för att identifiera dig som person. Detta utesluter information där dina personuppgifter har tagits bort (anonyma data).

Vi ser regelbundet över sekretessmeddelandet och ber dig därför att läsa detta sekretessmeddelande med jämna mellanrum.

GfK består av de juridiska personerna som finns i förteckningen [här](#), och som tillsammans bildar "GfK-koncernen". GfK SE är den enhet som ansvarar för detta sekretessmeddelande och det utfärdas för GfK-koncernens räkning.

GfK SE
Sophie-Germain-Strasse 3-5
90443 Nürnberg
Tyskland

Registrerat i handelsregistret vid distriktsdomstolen: Nürnberg, HRB 25014

När vi i detta sekretessmeddelande refererar till "GfK", "vi", "oss" eller "vår", avser vi den relevanta enhet i GfK-koncernen som ansvarar för behandlingen av dina personuppgifter. Vi kommer att tala om för dig vilken GfK-enhet som är ansvarig för dina personuppgifter när vi har kontakt med dig som registrerad person.

GfK har utsett dataskyddsombud enligt vad som anges i [förteckningen över GfK:s dotterbolag](#). Om du har några frågor angående detta sekretessmeddelande eller våra dataskyddsrutiner kan du kontakta dpo@gfk.com.

1.1 Kategorier av personuppgifter

Vi samlar in, använder, lagrar, behandlar och överför olika typer av personuppgifter, beroende på insamlingens syfte. Vi samlar endast in nödvändiga data för att uppnå ett visst syfte. Personuppgifter som vi samlar in omfattar bland annat:

Kontaktuppgifter: förnamn, mellannamn, efternamn, företagsnamn, befattning/tjänst, företagets e-postadress och telefonnummer, företagets faktureringsadress, leveransadress, e-postadress och telefonnummer

Uppgifter i anställningsökan: information som vi samlar in om du ansöker om arbete hos GfK, såsom uppgifter om ditt yrkesliv, uppgifter som ingår i ditt CV, examen eller andra relevanta intyg, arbetsgivarreferenser

Ekonomiska uppgifter: uppgifter om bankkonto och betalkort, information om betalningar som du har gjort eller tagit emot, samt information om produkter och tjänster som du har köpt från oss

Internetloggningsuppgifter: IP-adress, typ och version av webbläsare, tidszon och plats, plugin-typer och versioner, operativsystem och plattform samt annan teknik på de enheter du använder för att komma åt våra webbplatser, information om hur du använder våra webbplatser, produkter och tjänster, enhetsidentifierare som mobilannons-ID:n, cookie-ID:n (se vår cookiepolicy)

Uppgifter om användarkonto: inloggningsuppgifter (användarnamn eller liknande identifierare, lösenord/lösenordshash), preferenser, eventuell feedback som du har lämnat till oss

Marknadsförings- och kommunikationsuppgifter: dina preferenser när det gäller att ta emot material från oss och från tredje part, vilka kommunikationskanaler du föredrar

Undersökningsdata: avser alla typer av personuppgifter som vi samlar in från dig när du deltar i våra undersökningar. Undersökningsdata omfattar följande kategorier, som anges i integritetspolicyerna och medgivandeformulären för respektive marknadsundersökning:

Undersökningsdata: dina svar på undersökningar online, på papper eller via telefon omfattar sociodemografisk information, såsom titel, födelsedatum, ålder, kön, information om utbildningsnivå och inkomst, yrke, civilstånd, antal barn i hushållet osv.

Mediamätningdata: information om din TV- och streamingkonsumtion, din totala användning av internet, streamingplattformar, sociala medier och andra mediekanaler online, samt dina digitala tjänster i allmänhet

Uppgifter om köpbeteende: information om inköpen i ditt hushåll

Undersökningsdata kan omfatta eller avslöja känsliga uppgifter enligt nedan.

Känsliga uppgifter avser särskilda kategorier av personuppgifter som avslöjar ras eller etniskt ursprung, politiska åsikter, religiösa eller filosofiska övertygelser, medlemskap i fackföreningar, genetiska uppgifter, biometriska uppgifter för att kunna identifiera en verklig person på ett unikt sätt, sexuell läggning eller aspekter av en persons sexliv.

1.2 Barns personuppgifter

Vi behandlar endast barns personuppgifter i den utsträckning det är tillåtet enligt lag, och där det behövs med samtycke från vårdnadshavaren i förväg. Om vi får veta att ett barns personuppgifter har samlats in av misstag kommer vi att radera dessa uppgifter utan onödigt dröjsmål.

1.3 Vad händer om du inte vill förse oss med dina personuppgifter?

Det är alltid frivilligt att delta i vår marknadsundersökning. Du kan när som helst sluta delta och/eller förse oss med dina personuppgifter. Om du återkallar ditt medgivande om behandling av personuppgifter eller avslutar ditt medlemskap i en panel kommer du inte längre att komma i fråga för undersökningar och eventuella framtida incitament och kompensationer som vi kan erbjuda medlemmar och andra deltagare

Om vi behöver behandla dina personuppgifter för att genomföra ett avtal som du är part i och du inte tillhandahåller nödvändig information kan vi, enligt avtalet, säga upp våra tjänster. I det här fallet kommer vi att meddela dig i förväg.

Om vi behöver samla in dina personuppgifter för att ingå ett anställningsförhållande med dig och du inte tillhandahåller de begärda uppgifterna, kanske vi inte kan behandla din ansökan.

2. Personuppgifter som vi samlar in från dig i våra marknadsundersökningar

I följande avsnitt förklarar vi typiska situationer där vi samlar in personuppgifter från eller om dig när du deltar i vår marknadsundersökning.

Vi samlar in och behandlar Undersökningsdata från dig när du deltar i våra marknadsundersökningar, som att svara på undersökningar och registrera dig för att delta i våra undersökningspaneler.

2.1 Medlemmar i GfK:s marknadsundersökningspaneler

Vi erbjuder deltagande i olika paneler där du registrerar dig efter att ha blivit inbjuden.

Om du deltar i en panel kommer vi att samla in dina Kontaktuppgifter. Under ditt deltagande kommer du att tillfrågas om att delta i undersökningsprojekt och GfK samlar in Undersökningsdata och Beteendemätningssdata. Om undersökningen är internetbaserad samlar vi också in Internetloggningsuppgifter.

2.2 Respondenter på GfK-undersökningar utanför våra paneler

Du kan bli inbjuden att delta i våra marknadsundersökningar även om du inte är registrerad som deltagare hos GfK.

I samtliga följande scenarier är GfK registeransvarig för insamlingen och behandlingen av Internetloggningsuppgifter, medan andra parter kan vara ansvariga för andra personuppgifter om dig.

2.2.1 Samarbete med andra marknadsundersökningsföretag

Om du är registrerad som deltagare hos andra marknadsundersökningsföretag eller panelaktörer kan du ibland få inbjudningar till undersökningar som genomförs av GfK. I sådant fall är det andra företaget registeransvarigt för dina personuppgifter som namn, adress eller e-post. Om det i undantagsfall finns en möjlighet att Undersökningsdata som samlas in av oss skulle kunna identifiera dig personligen som individ kommer vi att informera dig om detta i förväg.

2.2.2 Personuppgifter som vi får av våra kunder

Vi kan få dina Kontaktuppgifter av ett kundföretag som har gett oss i uppdrag att utföra en undersökning för deras räkning med en viss grupp människor. Till exempel kan en kund i detta syfte skicka oss en förteckning över sina slutkunder. I det fallet är vår kund registeransvarig för både dina Kontaktuppgifter och de

uppgifter som samlas in från dig under undersökningen. I sådana fall talar vi om för dig vem kunden som försett oss med dina Kontaktuppgifter är.

2.2.3 Slumpvis utvalda deltagare i telefonundersökningar

I vissa länder kan vi använda telefonnummer från offentliga kataloger och/eller nummer som vi genererat automatiskt med ledning av nummer från offentliga källor med hjälp av branschgodkända algoritmer. Följaktligen kan vi ringa ditt nummer även om du inte har ett allmänt tillgängligt nummer.

Om du får ett telefonsamtal från GfK eller en av våra affärspartner och ombeds att svara på frågor, till exempel om vissa varumärken och produkter, betyder det inte nödvändigtvis att vi har några andra personuppgifter om dig än ditt telefonnummer.

Svaren på telefonundersökningarna behandlas anonymt och lagras inte tillsammans med ditt telefonnummer. Om du har valts ut slumpmässigt för att delta i en undersökning och får ett samtal från oss men inte vill delta och vill att vi ska avstå från att ringa dig i framtiden, ber vi dig att meddela oss så lägger vi till ditt nummer i en lista över blockerade nummer.

2.3 Onlinepublikmätning

Vi samlar in dina Mediamätningssdata om du deltar i våra publikmätningsspaneler.

Det gör vi genom maskinvaru- eller programvarubaserad webbspårning och mättekniker som spårningsappar, webbläsartillägg, TV-mätare och egna internetroutrar, cookies och liknande internettekniker som fingeravtryck från digitala enheter.

2.4 Uppgifter om köpbeteende

Vi samlar in dina Uppgifter om köpbeteende om du deltar i våra konsumentpaneler.

Detta gör vi med hjälp av mobilappar och enheter som du använder för att skanna streckkoder på produkter som du har köpt eller tar bilder av kvitton, eller genom att helt enkelt be dig att ange information om dina inköp i onlineformulär.

2.5 Så här använder vi dina personuppgifter som marknadsundersökningsdeltagare

Vi använder dina Kontaktuppgifter för att kommunicera med dig direkt, till exempel för att hålla dig informerad om våra villkor och policyer eller panelregler samt incitament eller lotterier/dragningar som vi erbjuder deltagarna genom nyhetsbrev via e-post, för att bjuda in dig till undersökningar och andra panelaktiviteter och för att välja ut deltagare för särskilda undersökningar baserat på deras sociodemografiska profil.

I allmänhet behandlar vi dina Undersökningsdata på ett sådant sätt att det inte är möjligt för mottagaren att identifiera dig som person. Vanligtvis kombinerar vi Undersökningsdata från flera respondenter och genererar anonyma aggregerade uppgifter.

I vissa fall kan vi rapportera Undersökningsdata på en deltagares nivå med hjälp av en internt tilldelad pseudonym (ett nummer eller en kod). Mottagarna kan inte identifiera dig med ledning av dessa pseudonymer.

Om det finns möjlighet att en mottagare av Undersökningsdata kan identifiera dig som person, antingen direkt eller genom att kombinera dessa data med andra uppgifter, kommer vi att informera dig i förväg och se till att vi får ditt samtycke om det behövs.

Vi använder data om Mediamätning och Köpbeteende för att utveckla insamlade Undersökningsdata så att våra kunder får bättre inblick.

3. Personuppgifter som vi samlar in från dig utanför våra marknadsundersökningar

3.1 Personuppgifter som du tillhandahåller genom direkt interaktion

Du kan tillhandahålla dina Kontaktuppgifter, Uppgifter om användarkonto och Ekonomiska uppgifter genom att fylla i formulär eller korrespondera med oss via post, telefon, e-post eller på annat sätt. Detta omfattar personuppgifter som du tillhandahåller när du

- besöker eller skapar ett användarkonto på en av GfK:s webbplatser
- begär eller använder våra produkter eller tjänster
- ingår ett avtal med oss
- ansöker om arbete eller en tjänst hos oss
- abonnerar på våra tjänster eller publikationer
- begär marknadsföringsmaterial

- deltar i en tävling eller kampanj eller deltar i en kundundersökning
- ger oss feedback eller kontaktar oss.

3.2 Offentliga källor

Vi kan samla in ytterligare information (Kontaktuppgifter) om dig från offentliga källor om du är representant för en intresserad part eller befintlig kund. Sådana källor är främst men inte bara internetkällor såsom yrkesnätverk som LinkedIn och XING, men också företagswebbplatser och eventuellt andra webbplatser.

3.3 Vad vi använder personuppgifter till

Vi använder endast dina personuppgifter för de syften de samlades in för och för syften som överensstämmer med de ursprungliga syftena.

3.4 Kommunikation med dig som affärspartner

Vi behandlar dina personuppgifter om du är en potentiell kund för våra produkter, en befintlig kund eller tjänsteleverantör för upprättandet och utförandet av vår affärsrelation med dig.

Om du registrerar dig på vår webbplats för att få specifikt innehåll, nyhetsbrev eller för att delta i webinarier, eller om du kontaktar oss via e-post eller på annat sätt, kommer vi att behandla dina Kontaktuppgifter och all information som du skickar via våra webbformulär eller skickar till oss via e-post för följande syften:

- för att kommunicera med dig om våra tjänster
- för att underrätta dig om våra policyer och villkor
- för att svara på dina önskemål
- för att bjuda in dig att delta i kundundersökningar
- för att organisera evenemang som du har anmält dig till.

Vi behandlar dina Kontaktuppgifter, Ekonomiska uppgifter, Internetloggningsuppgifter och Uppgifter om användarkonto för att leverera våra tjänster till dig och för att förstå bättre hur du använder våra lösningar.

3.5 Samtycke till marknadsföring

Om du registrerar dig eller på annat sätt väljer att få inbjudningar till våra kostnadsfria webinarier och evenemang, ledarskapsartiklar eller

produktmeddelanden kommer vi att be om ditt samtycke för att använda din e-postadress för detta ändamål.

Vi kan behandla dina Kontaktuppgifter, Internetloggningsuppgifter och Uppgifter om användarkonto för att bättre förstå vad som kan vara intressant för dig och hur detta innehåll bäst presenteras för dig.

Vi kommer att införskaffa ditt samtycke innan vi delar dina personuppgifter med en eventuell tredje part i marknadsförings syfte.

Du kan när som helst avsluta prenumerationen på marknadsföringsmeddelanden genom att klicka på länken för att "avsluta prenumerationen" längst ned i marknadsföringsmeddelandet som vi har skickat till dig.

Om du väljer att inte ta emot sådana marknadsföringsmeddelanden kommer personuppgifter som har lämnats till oss som ett resultat av ett köp av en produkt/tjänst, garantiregistrering, produkt-/tjänsteupplevelse eller andra transaktioner fortfarande att behandlas.

3.6 Platsansökningar

Om du ansöker om en tjänst på GfK samlar vi in Kontaktuppgifter och Uppgifter i anställningsansökan från dig för att fatta beslut om ett eventuellt ingående av anställningsavtal.

Skulle vi kräva ytterligare kategorier av dina personuppgifter under arbetet med din jobbsökan eller avser att använda dessa uppgifter för andra ändamål än de som anges ovan, kommer vi att i förväg ge dig all information vi måste göra enligt lag genom ytterligare ett sekretessmeddelande.

4. Internetloggningsuppgifter

Om du interagerar med vår webbplats eller våra programvaruapplikationer inklusive molnbaserade applikationer och onlineapplikationer, kommer vi att samla in Internetloggningsuppgifter om din utrustning, din internetsurfning och dina mönster automatiskt.

Vi använder Internetloggningsuppgifter för att förbättra användarnas upplevelse och förbättra prestandan, användarvänligheten och säkerheten för undersökningarna och andra lösningar och för kvalitetssäkringsändamål.

Vi kan också använda Internetloggningsuppgifter för att uppfylla våra interna och externa revisionskrav, informationssäkerhetssyften eller för att skydda eller upprätthålla vår(a) eller andra personers rättigheter, integritet, säkerhet eller äganderätt. Detta omfattar förebyggande och upptäckt av bedrägerier, avbrott i våra tjänster eller IT-system. Vi kan bli skyldiga att använda och behålla personuppgifter av juridiska skäl och efterlevnadsskäl, såsom förebyggande, upptäckt eller utredning av ett brott, en förlust eller IT-säkerhetsincident.

5. Cookies och liknande tekniker

Vi samlar in personuppgifter om dig med hjälp av cookies, serverloggar och andra liknande tekniker om du interagerar med vår webbplats eller våra programvaruapplikationer inklusive molnbaserade applikationer och onlineapplikationer. Vi kan också få sådana uppgifter med hjälp av våra cookies och liknande tekniker om du besöker andra webbplatser.

Du kan ställa in din webbläsare så att den inte tar mot några eller vissa cookies eller varnar dig när webbplatser ställer in eller får åtkomst till cookies. Om du inaktiverar eller inte tar mot cookies, ska du komma ihåg att vissa delar av våra webbplatser kan bli omöjliga att få åtkomst till eller kanske inte fungerar korrekt.

6. Tredje part eller offentliga källor

Vi kan få personuppgifter om dig från tredje part och offentliga källor. I dessa fall kommer vi att informera dig om detta inom en månad efter att vi mottagit dina personuppgifter eller, om uppgifterna är avsedda för kommunikation med dig, så informerar vi dig i samband med vårt första meddelande till dig. Som en del av kommunikationen kommer vi att tala om vilka källor som vi har fått dina uppgifter ifrån och förse dig med all information som krävs enligt tillämplig sekretesslag. Detta inkluderar vilka data vi specifikt har erhållit från vilka exakta källor och hur vi tänker använda dem. I lämpliga fall kommer vi att införskaffa ditt samtycke i förväg innan vi samlar in personuppgifter om dig från andra källor.

I vissa fall är GfK:s kunder en källa till personuppgifter om dig. Annonsföretag eller sociala medianätverk kan till exempel ge oss med information om din exponering för onlineannonser eller media. Vi använder detta för att berika dessa uppgifter med information som vi tidigare har samlat in från dig som marknadsundersökningsdeltagare, för att utarbeta anonym, aggregerad statistik som kunder sedan använder för sina affärsändamål.

Vi behandlar också personuppgifter som samlas in av tredje part med hjälp av tredjeparts genomsöknings- och analysverktyg som till exempel Brandwatch (www.brandwatch.com) som arkiverar uppgifter i sociala medier som har publicerats i öppna profiler eller kanaler på sociala medier eller plattformar som Facebook, Twitter, Instagram, offentliga onlineforum eller betygsportaler för onlinebutiker (t.ex. eBay eller Amazon). GfK kan använda information som du har offentliggjort på sociala medier och andra webbplatser för att förse sina kunder med aggregerade rapporter och länkar som rör allmän information på ett systematiskt sätt.

Se också avsnitt [3.2 "Offentliga källor"](#).

7. Rättslig grund för behandling

Vi kommer endast att behandla dina personuppgifter för de ändamål som beskrivs ovan. Vi behandlar dina personuppgifter enligt vad som tillåts i lagen:

- med ditt samtycke för ett speciellt syfte: Till exempel införskaffar vi ditt samtycke när vi genomför våra marknadsundersökningar
- för att upprätta eller fullfölja ett avtal med dig, till exempel om du är part i ett avtal som kund eller anställd hos GfK
- för att efterleva rättsliga skyldigheter, till exempel om vi är skyldiga att svara på begäran från offentliga myndigheter eller för att följa skattelagstiftningen
- vid behov för att skydda dina vitala intressen, dvs. i livshotande situationer
- vid behov av allmänt intresse, till exempel när vi bedriver vetenskaplig forskning i samarbete med eller på uppdrag av universitet
- vid behov, för våra berättigade intressen (eller tredje parts) och dina intressen, och grundläggande rättigheter och friheter inte åsidosätter dessa intressen. Till exempel baserar vi vår behandling på våra berättigade intressen när vi engagerar våra kunder och skyddar våra system.

8. Behandling av personuppgifter för efterlevnad av rättsliga skyldigheter

Vi kan bli skyldiga att använda och behålla personuppgifter av efterlevnadsskäl och lagstadgade lagringsbestämmelser, såsom affärs- och skattelagstiftning samt vår juridiska skyldighet att upprätthålla säkerheten vid behandling enligt tillämpliga sekretesslagar (se till exempel avsnitt [4 om Internetloggningsuppgifter](#).)

9. Överföring och delning av personuppgifter

Vi kan överföra dina personuppgifter till tredje part på en eller flera av de rättsliga grunderna och för de ändamål som anges ovan. Vi kräver att alla mottagare säkerställer säkerheten för dina personuppgifter och att de behandlas i enlighet med gällande dataskyddslagar.

Ibland behöver vi också överföra dina personuppgifter till länder utanför Europeiska unionen och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES). Alla överföringar av personuppgifter till andra länder än de för vilka ett beslut om tillräcklig nivå för dataskydd har gjorts av [Europeiska kommissionen](#), sker på grundval av avtal med standardavtalsklausuler som har antagits av Europeiska kommissionen eller andra lämpliga skyddsåtgärder i enlighet med tillämplig lag.

9.1 Inom GfK

Dina personuppgifter kan överföras till ett eller flera företag inom GfK-koncernen när det behövs för databehandling, lagring, analys, beräkning, tillägg, för att ge dig tillgång till våra tjänster eller kundsupport eller på annat sätt uppfylla de syften för vilka vi har lagrat uppgifterna.

9.2 Serviceleverantörer och partner till GfK

Om det behövs och är kompatibelt med ändamålen delar vi personuppgifter med:

- Tjänsteleverantörer, såsom men inte begränsat till webbhotell, callcenter och IT-tjänsteleverantörer som enligt avtal är skyldiga att enbart använda informationen för våra syften och enligt våra instruktioner.
- Professionella rådgivare och tjänsteleverantörer som fungerar som registeransvariga i sin egen rätt eller delar ansvaret för behandlingen av personuppgifter med oss, såsom försäkringsbolag och redovisningstjänster,
- samt mottagare som är föremål för yrkessekretess, inklusive advokater, banker och externa revisorer.

9.3 Företagsöverlåtelse

Vi överför data, inklusive personuppgifter, i rimlig utsträckning och vid behov i samband med eventuell omorganisation, omstrukturering, sammanslagning eller försäljning av ett företag eller annan överföring av tillgångar. Vi säkerställer att den

mottagande parten samtycker till att respektera dina personuppgifter på ett sätt som överensstämmer med gällande dataskyddslag och med det ursprungliga syftet. Vi kommer att fortsätta att säkerställa sekretessen för alla personuppgifter och meddela berörda registrerade personer innan personuppgifterna överförs till en annan registeransvarig person.

9.4 Offentliga organ

Vi kommer endast att upplysa offentliga organ om dina personuppgifter där detta krävs enligt lag. GfK kommer till exempel att svara på förfrågningar från domstolar, brottsbekämpande organ, tillsynsmyndigheter och andra offentliga och statliga myndigheter, som kan omfatta myndigheter utanför ditt hemland.

10. Tredje parts webbplatser

Våra webbplatser samt portaler och registreringssidor för marknadsundersökningsdeltagare kan innehålla länkar till webbplatser som inte är anslutna till, kontrollerade eller hanterade av oss. De policyer och förfaranden som vi beskriver här gäller inte dessa webbplatser. Vi ansvarar inte för säkerheten eller sekretessen för eventuella uppgifter som samlas in av dessa tredje parter. Vi föreslår att ni kontaktar dessa webbplatser direkt för information om deras sekretesspolicyer.

11. Behandlingens säkerhet

GfK tar datasäkerhet på allvar. Vi tillämpar lämpliga säkerhetsnivåer på personuppgifter som har överförts, lagrats eller på annat sätt behandlats av GfK genom genomförda fysiska, elektroniska och administrativa förfaranden för att skydda uppgifterna från oavsiktlig eller olaglig förstörelse, radering, förlust, ändring, obehörigt avslöjande och obehörig åtkomst. Våra policyer och rutiner för informationssäkerhet har en nära koppling till allmänt vedertagna internationella standarder och granskas regelbundet och uppdateras vid behov för att uppfylla våra verksamhetsbehov, förändringar i teknik och lagstadgade krav. Tillgång till dina personuppgifter ges endast till personal, tjänsteleverantörer eller GfK-dotterbolag som måste veta eller som kräver det för att kunna utföra sina uppgifter.

I händelse av ett dataintrång som innehåller personuppgifter kommer GfK att följa alla tillämpliga bestämmelser om dataintrång.

12. Datalagring

Vi kommer bara att lagra dina personuppgifter så länge som det är rimligt nödvändigt för att uppfylla de syften vi samlat in dem för. Vi kan behålla dina personuppgifter under en längre period i händelse av klagomål eller om vi rimligen tror att det finns en möjlighet till tvister om vår relation med dig. För att fastställa lämplig lagringsperiod för personuppgifter beaktar vi:

- personuppgifternas mängd, natur och känslighet,
- skaderisk från obehörig användning eller avslöjande av personuppgifterna,
- syften för vilka vi behandlar dina personuppgifter och om vi kan uppnå dessa syften på andra sätt, och
- tillämpliga rättsliga, lagstadgade, skatte-, redovisnings-, rapporterings- eller andra sådana krav.

13. Dina juridiska rättigheter

Du kan utöva dina lagliga rättigheter när det gäller dina personuppgifter som vi behandlar. GfK respekterar dina individuella rättigheter och hanterar dina problem på ett adekvat sätt. Dina rättigheter omfattar:

Rätt att återkalla ditt medgivande: där behandlingen av personuppgifter baseras på ditt samtycke kan du när som helst återkalla detta samtycke genom att följa de rutiner som beskrivs i respektive samtyckesformulär.

Rätt till korrigerig: du kan begära att dina personuppgifter korrigeras. Vi gör rimliga ansträngningar för att hålla personuppgifter som används fortlöpande, korrekta, fullständiga, aktuella och relevanta enligt den senaste informationen som finns tillgänglig för oss. I lämpliga fall tillhandahåller vi internetportaler med självbetjäning där användare har möjlighet att granska och korrigera sina personuppgifter.

Rätt till begränsning: du kan begära att vi begränsar behandlingen av dina personuppgifter om:

- du bestrider riktigheten i dina personuppgifter under den tidsperiod vi behöver för att verifiera riktigheten,
- behandlingen är olaglig och du begär begränsning av behandlingen snarare än att dina personuppgifter raderas,

- vi inte längre behöver dina personuppgifter, men du behöver dem för att hävda, utöva eller försvara ett rättsligt krav, eller
- du motsätter dig behandlingen medan vi verifierar huruvida våra rättsliga grunder har företräde framför dina.

Åtkomsträttighet: Du kan begära information om dina personuppgifter från oss för att säkerställa att vi behandlar dem lagligt. Du kan också kostnadsfritt begära en kopia av de personuppgifter som du har försett oss med och som vi behandlar. Vi förbehåller oss dock rätten att ta ut en rimlig avgift för varje ytterligare kopia som du kan begära.

Överföringsrättighet: På din begäran kommer vi att överföra dina personuppgifter till dig eller en tredje part, där det är tekniskt möjligt, förutsatt att behandlingen baseras på ditt samtycke eller krävs för att genomföra ett avtal.

Rätt att radera: Du kan begära att vi raderar dina personuppgifter om

- personuppgifterna inte längre behövs för de ändamål de samlades in eller på annat sätt behandlades för
- du har rätt att invända mot ytterligare behandling av dina personuppgifter (se nedan) och utöva denna rätt att invända mot behandlingen
- behandlingen baseras på ditt samtycke, om du återkallar ditt samtycke finns det ingen annan rättslig grund för behandlingen
- personuppgifterna har behandlats olagligt

såvida inte behandlingen är nödvändig

- för efterlevnad av en rättslig skyldighet som kräver behandling av oss
- för lagstadgade datalagringskrav
- för upprättande, utövande eller försvar av rättsliga anspråk.

Rätt att göra invändningar: Du kan – när som helst – göra invändningar mot behandlingen av dina personuppgifter på grund av din situation, förutsatt att behandlingen inte baseras på ditt samtycke utan på våra berättigade intressen eller en tredje parts berättigade intressen. I det här fallet kommer vi inte längre att behandla dina personuppgifter, såvida vi inte kan visa tvingande rättslig grund och ett tvingande intresse för behandlingen eller för upprättandet, utövandet eller försvaret av rättsliga anspråk. Om du invänder mot behandlingen, ska du ange om du vill radera dina personuppgifter eller begränsa behandlingen av oss.

Rätt att lämna in klagomål: I händelse av en påstådd överträdelse av tillämplig sekretesslagstiftning kan du lämna in ett klagomål till dataskyddsmyndigheten i det land du bor eller där den påstådda överträdelsen har inträffat.

Observera!

- **Tidsperiod:** Vi kommer att försöka uppfylla din begäran inom 30 dagar. Perioden kan dock förlängas på grund av specifika skäl som hänför sig till den specifika lagliga rätten eller komplexiteten i din begäran, då vi kommer att informera dig om detta.
- **Begränsning av åtkomst:** I vissa situationer kanske vi inte kan ge dig tillgång till alla eller vissa av dina personuppgifter på grund av lagbestämmelser. Om vi nekar din begäran om åtkomst kommer vi att informera dig om orsaken till avslaget.
- **Vad vi kan behöva från dig:** Vi kan behöva begära specifik information från dig för att hjälpa oss bekräfta din identitet och säkerställa att din rätt till åtkomst av dina personuppgifter (eller att utöva någon av dina andra rättigheter) kan beviljas. Detta är en säkerhetsåtgärd för att se till att personuppgifter inte avslöjas för någon person som inte har rätt att ta emot dem. Vi kan också kontakta dig för att be dig om ytterligare information avseende din begäran om att påskynda vårt svar.
- **Utöva dina lagliga rättigheter:** För att utöva dina lagliga rättigheter ska du kontakta oss skriftligen eller i textform, t.ex. via e-post eller brev. Du kan också kontakta våra Regionala dataskyddsombud direkt.

Region	Dataskyddsombud
Amerika	dpo.americas@gfk.com GfK Custom Research, LLC Attn: Data Protection Officer 200 Liberty Street, 4 th Floor New York, 10281 USA
Asien–Stillahavsområdet och Mellanöstern, Turkiet, Afrika (APAC och META)	dpo-apacmeta@gfk.com

Region	Dataskyddsbud
	<p>GfK Asia Pte Ltd Attn: Data Protection Officer Visioncrest Commercial 103 Penang Road #05-01/05 Singapore 238467 Singapore</p> <p>dpo@gfk.com</p>
Europa (exklusive Storbritannien och Schweiz)	<p>GfK SE Attn: William Hammond Sophie-Germain-Strasse 3-5 90443 Nürnberg Tyskland</p> <p>DataProtectionOfficerGfKUK@gfk.com</p>
Storbritannien	<p>GfK UK Limited Attn: Data Protection Officer Level 18 25 Canada Square Canary Wharf London E14 5LQ Storbritannien</p> <p>dpo.ch@gfk.com</p>
Schweiz	<p>GfK Switzerland AG Attn: Data Protection Officer Suurstoffi 18 Rotkreuz 6343 Schweiz</p>